

Europaconcorsi Beta

BANDI

AUTORI

PROGETTI

RISULTATI

JOBS

CERCA

Go

Bandi

BOLLETTINO

CONCORSI APERTI

CONCORSI RISTRETTI

AFFIDAMENTI DI INCARICO

PROGETTO E REALIZZAZIONE

LAVORO

FORMAZIONE

I PIÙ RICHIESTI

IT Milano (MI), Italia

Consiglia 0

Tweet 0

Love is in Creathead! Free!

Creatività - Concorsi di fotografia

Published on 18 Febbraio 2013

Deadline 28 Febbraio 2013

AdWords per i video

YouTube.com/yt/advertise

Le aziende possono utilizzare video per incrementare le vendite online

Scegli Tu! ▶

DESCRIZIONE IN LINGUA ORIGINALE

Love is in Creathead!

Creathead, con la sponsorizzazione della prestigiosa azienda Boscolo Gift, forte della sua grande e comprovata esperienza che oggi presenta un'offerta giovane e moderna, lancia il nuovo contest "LOVE IS IN CREATHEAD" dedicato a tutti i fotografi professionisti e gli appassionati di fotografia iscritti alla community.

Febbraio è il mese che accoglie il fatidico giorno di San Valentino, il giorno degli innamorati e delle scatole di cioccolatini, ed è da qui che prende vita il nuovo contest. Cupido è venuto a chiederci aiuto e scoccherà la sua freccia su chi riuscirà ad esprimere, attraverso una FOTOGRAFIA, intitolata e con la sua descrizione, il proprio ROMANTICISMO: un paesaggio, uno sguardo, un gesto, qualsiasi immagine che, secondo voi, evochi una grande emozione...

I compensi che spetteranno ai 2 scatti più romantici, secondo l'insindacabile giudizio dello Staff di Creathead, saranno due cofanetti della linea Boscolo Gift "Italia da Amare", che permetterà ai due fotografi selezionati, per un anno intero, di trascorrere una dolce giornata con la persona del cuore o che vorreste ne facesse parte!

Avrete tempo fino al 28 febbraio 2013.

Ente Banditore Creathead

Informazioni Creathead Ripa di P.ta Ticinese, 49 20143 - Milano Tel: [02/8435443](tel:028435443) e-mail: info@creathead.it website: www.creathead.it

ACCEDI ALLE RISORSE ESTERNE

maggiori informazioni

1 accessi



Publicità su YouTube

Raggiungi più utenti e incrementa le vendite con AdWords per i video.

da su YouTube

**THE NEW
RENDER THINKING**