



STRATEGIE | area servizi grafitalia 2013

di Dario Zocco Ramazzo | dario.zocco@sunnycom.it

L'AREA SERVIZI: aperta e mirata all'industria grafica



L'area servizi per l'industria grafica e l'editoria a Grafitalia 2013, invasa da tecnici, grafici, curiosi, marketing manager. Sotto, lo spazio di Italia Publishers magazine.

Anima green e unico nel suo genere, lo spazio creato da SunnyCom e Italia Publishers a Grafitalia è stato il punto d'incontro concreto tra gli operatori e gli specialisti del software, delle tecnologie, immagini di qualità e servizi che nobilitano l'industria grafica e l'editoria.

Impossibile non notarla, grazie alla sua eccezionale combinazione cromatica sui toni del verde e del bianco, "L'area servizi per l'industria grafica e l'editoria 2013" ha attratto e incuriosito le migliaia di visitatori presenti a Grafitalia. Uno spazio che ha accolto e favorito il dialogo e un sano networking tra player di segmenti di mercato differenti ma complementari tra loro. Un'area concepita per dare spazio a quelle aziende che offrono software gestionali e per la preventivazione di stampati commerciali, editoriali e non solo, fino a toccare il cross-media publishing e accelerare nel Web-to-Print. Ai due capi del quadrilatero anche alcuni leader del microstock fotografico. Non sono mancati anche prodotti emergenti e capaci di rivoluzionare anche in chiave green la serigrafia e la personalizzazione commerciale. Un'area tutta nuova che ha preso forma grazie alla redazione di Italia Publishers che per guidare i visitatori all'interno dell'area ha anche ideato una pratica "Guida ai Servizi per l'Industria Grafica e L'Editoria" in formato tascabile. La guida è andata a ruba: distribuzione capillare ad ingresso fiera, agli info point e presso l'Area Servizi; a beneficiarne sono stati oltre 18.000 visitatori!





1. Piemme Industria Grafica. 2. Piero Pozzi con Colorgraf e Alessandro Pesenti. 3. Nebbia Secca - Dell'acqua Luigi Raimondo. 4. VG7 by Vampigroup. 5. Ardan. 6. Depositphotos. 7. Market Screentypographic con Riso GoccoPro 100. 8. Compos Center. 9. Fotolia.

Partner speciali... visitatori entusiasti!

Aperta su tutti e quattro i lati, l'Area Servizi, con ordine, ha visto brillare: Piemme Industria Grafica, litografia che riesce a coniugare ben 20 anni di esperienza con la freschezza di una realtà giovane, capace di offrire nuovi stampati nobilitati e card speciali Classy Print. Il fascino dell'area centrale con le "Nobilitazioni hi-tech & creativity for your images" by Piero Pozzi dove è stata mostrata la nuova tecnologia Cast&Cure; con la presenza di Alessandro Pesenti, e le opportunità applicative degli inchiostri e vernici Colorgraf. Tutto questo affiancato dalla creatività inesauribile e dagli effetti lenticolari di Compos Center. Alle estremità dell'Area Servizi gli stand Fotolia e Depositphotos.

Fotolia è leader mondiale del microstock fotografico con oltre 4 milioni di iscritti e risorsa creativa n.1 in Europa; mentre, Depositphotos già nota a livello mondiale è in crescita esponenziale anche in Italia. Interessantissime e costanti demo live per Market Screentypographic con le rivoluzionarie Riso GoccoPro 100 e il bianco delle nuove Oki in ambito serigrafico e promozionale. Grande interesse è stato dimostrato sia da Ardan, con la presentazione dell'ERP/MIS Novavision PrintVis e le soluzioni per il Web-to-Print di VG7; flessibili e in grado di crescere nelle funzionalità con l'azienda. Fantastici e "rinfrescanti" gli umidificatori ad alta efficienza e bassi consumi "Nebbiasecca" per le aziende di produzione.