



# AsConAuto cresce a due cifre e punta sul digitale

SALA STAMPA

commenti

di Marco Castelli | 24 luglio 2017

Crescita a due cifre per AsConAuto: l'associazione comunica di aver totalizzato nel primo semestre del 2017 un volume di affari di oltre 278 milioni di euro, con uno sviluppo del +10,7% rispetto al 2016.



## LA MISSION DI ASCONAUTO

Come dice la parola stessa AsConAuto (associazione nazionale consorzi concessionari auto) aggrega consorzi di dealer, che si uniscono con un obiettivo: quello di promuovere la distribuzione (vendita e acquisto) di ricambi originali. Un aspetto fondamentale in ottica di sicurezza dei driver. AsConAuto lavora da tempo anche con le flotte aziendali, come dimostra [l'accordo stipulato qualche anno fa con Alphabet](#).

Attualmente, fanno parte dell'associazione 907 concessionari, per un totale di 21 consorzi. Per raggiungere i propri obiettivi AsConAuto punta molto sull'innovazione. Innovazione che si concretizza in iniziative importanti per i concessionari, come il [Contratto Nazionale di Lavoro](#) presentato all'[ultima edizione di Automotive Dealer Day](#), ma anche in progetti che vedono al centro la frontiera del digitale.

**Leggi anche:** [la partnership con Viasat per combattere i furti](#)

## UNA COMUNICAZIONE SEMPRE PIU' DIGITALE

Il presidente di AsConAuto, Fabrizio Guidi, a tal proposito chiarisce che uno degli scopi dell'associazione è sempre stato quello di "facilitare la comunicazione tra concessionari e autoriparatori per l'acquisto e la vendita dei ricambi originali". Uno scopo che oggi si realizza attraverso [Integra](#), un sistema innovativo che mette in comunicazione la piattaforma gestionale dell'officina con quella del dealer.

**Approfondisci:** [L'iniziativa di solidarietà a favore dei bambini del Madagascar](#)

In generale, aggiunge Guidi, "tutta la attività interna di AsConAuto, verso i nostri affiliati e verso i nostri soci, si basa sulla comunicazione digitale". I prossimi progetti? "Dopo aver consegnato una app che riguarda il mondo dei concessionari, ne lanceremo una per il mondo degli autoriparatori" annuncia il presidente. Obiettivo: offrire loro "la possibilità di conoscere i dati e le loro prestazioni nei consorzi e nell'associazione". AsConAuto, in definitiva, continua a guardare avanti.

