

Tre driver aziendali su quattro guidano più attentamente il loro mezzo privato

Uno studio effettuato da TomTom ha rilevato che più dei tre quarti (79%) dei conducenti italiani di veicoli commerciali ammette di guidare con maggiore attenzione quando si trova al volante del suo mezzo personale. La ricerca, condotta tra i conducenti dei veicoli commerciali leggeri, rileva che l'88% di essi adotta questo comportamento per risparmiare sui costi del carburante e sulla manutenzione del veicolo. Inoltre, quasi la metà degli intervistati (48%) sostiene di essere più propenso a superare i limiti di velocità o ad assumere rischi alla guida dei veicoli aziendali a seguito delle pressioni sui tempi di lavoro. Lo studio ha evidenziato che i due terzi degli intervistati (66%) ammette di superare i limiti di velocità quando si trova al volante dei veicoli aziendali e più di un terzo dei datori di lavoro (66%) paga le multe per eccesso di velocità per conto dei suoi autisti.



Fatti e persone

Da "Missioni Mobilità" proposte e provocazioni
Saranno disponibili a pagamento, ma in un'ottica di trasparenza, i risultati di un primo studio che si svolgerà nel 2013. Sono state due le iniziative promosse dall'associazione italiana dei produttori di veicoli commerciali leggeri (Aivc) e dalla società di consulenza strategica e di ricerca di mercato TomTom. La prima, "Missioni Mobilità", è un'indagine di mercato che si svolgerà in tutto il territorio nazionale. La seconda, "Missioni Mobilità", è un'indagine di mercato che si svolgerà in tutto il territorio nazionale.

Le grasse si scelgono così
Un'indagine promossa da Confindustria ha rivelato che le imprese che producono i veicoli commerciali leggeri (VCL) si sono divise in due gruppi: i "grassi" e i "magri". I "grassi" sono le imprese che producono i VCL con un prezzo medio superiore ai 15.000 euro, mentre i "magri" sono le imprese che producono i VCL con un prezzo medio inferiore ai 15.000 euro.

Tra gli altri autisti su quattro guidano più attentamente il loro mezzo privato
Uno studio effettuato da TomTom ha rilevato che più dei tre quarti (79%) dei conducenti italiani di veicoli commerciali ammette di guidare con maggiore attenzione quando si trova al volante del suo mezzo personale. La ricerca, condotta tra i conducenti dei veicoli commerciali leggeri, rileva che l'88% di essi adotta questo comportamento per risparmiare sui costi del carburante e sulla manutenzione del veicolo.

Magneti Massili: oltre 20.000 km di ricerca di clienti ad Autostar
Magneti Massili ha investito oltre 20.000 km di ricerca di clienti ad Autostar, un sistema di navigazione satellitare che consente di individuare i clienti potenziali e di contattarli in modo più efficiente.