

SERVIZI A BENEFICIO DELLE FLOTTE

Bridgestone produce e vende pneumatici. Non solo, perché di fatto è anche – e sempre di più – fornitore di servizi telematici e digitali di gestione delle flotte. Come altri competitors, infatti, il costruttore del Sol Levante ha deciso da tempo di progettare e vendere una serie di soluzioni per massimizzare l'efficienza nei consumi di carburante delle flotte e non solo. Servizi come Total Tyre Care, il programma completo per la gestione degli pneumatici del parco mezzi aziendale, vengono a far parte di una soluzione globale a sostegno del business delle aziende di trasporto. I clienti possono scegliere tra pacchetti che comprendono Toolbox per il monitoraggio degli pneumatici, Fleetbridge per lo stato delle gomme e la gestione dei contratti, Basys per la gestione delle carcasse o Tirematics per la misurazione della pressione e la manutenzione proattiva. Senza dimenticare FleetPulse, soluzione digitale “tre in uno” che offre ai gestori delle flotte informazioni in tempo reale sulle condizioni dei loro veicoli per ridurre i costi di manutenzione, aumentare i tempi di percorrenza e semplificare le operazioni. È proprio in questa ottica che va letta la recente acquisizione da parte di Bridgestone di TomTom Telematics, business unit indipendente di TomTom Group, specializzata appunto nella gestione flotte.