



Home > Lifestyle & People > People > Andrea Cardinali nuovo presidente di Aniasa

Andrea Cardinali nuovo presidente di Aniasa

Lifestyle & People People 19/01/2017

Ingegnere con studi umanistici, ha perfezionato la sua formazione manageriale in varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna. Il suo percorso professionale inizia nel settore delle infrastrutture, nel 1997 il passaggio all'automotive.

Andrea Cardinali è il nuovo presidente dell'Associazione nazionale Industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici (Aniasa), che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, ovvero noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, fleet management e altri servizi. Cardinali, presidente e a.d. di Alphabet Italia, prende il posto di Fabrizio Ruggiero con un incarico quadriennale (2017-2020).

In un mercato dell'auto in forte ripresa, il settore del noleggio veicoli ha registrato nel 2016 il record storico di immatricolazioni (oltre 380.000 veicoli), mantenendo stabile intorno al 20% l'incidenza sull'immatricolato nazionale. Oltre 65.000 aziende e 2.700 PA utilizzano ogni giorno i servizi di noleggio a lungo termine, mentre sono quasi 5 milioni i contratti di noleggio a breve termine annui stipulati per esigenze di mobilità sia aziendale che turistica.

A questi numeri si aggiungono quelli più modesti, ma in forte ascesa, del car sharing, fenomeno esplosivo solo di recente in Italia e già rappresentato nell'Associazione con una sezione dedicata: oltre 650.000 utenti, 4.500 auto.

"La sfida principale per un'Associazione che ha da poco celebrato il primo mezzo secolo di vita – ha dichiarato Andrea Cardinali – è tenere il passo con i cambiamenti epocali in corso nell'era della rivoluzione digitale. La parola d'ordine è dunque, obbligatoriamente, modernizzazione. Obiettivo primario del mio mandato sarà ampliare la base associativa, in senso non solo verticale ma anche orizzontale, superando le barriere tradizionali per attrarre operatori legati sia alla mobilità più classica che a quella più innovativa, mantenendo però la coesione interna della compagine".

Classe 1964, Andrea Cardinali è perugino di nascita e romano di adozione. Ingegnere con studi umanistici, si è laureato a "La Sapienza" e ha perfezionato la sua formazione manageriale in varie istituzioni accademiche, fra cui l'IMD di Losanna. Il suo percorso professionale inizia nel settore delle infrastrutture, dove opera per alcuni anni nella progettazione, direzione di cantiere e assicurazione qualità di grandi opere.

Nel 1997 il passaggio al settore automotive con l'ingresso in GE Capital Fleet Services, dove ricopre una serie di ruoli direzionali in ambito quality, remarketing, sales e marketing. Il suo bagaglio si espande al rent-a-car con la successiva esperienza in Hertz, prima in Italia come Fleet & Maintenance director, poi in Europa come VP, Procurement & Supply Chain.

Nel 2008 il ritorno al long term come a.d. di ING Car Lease Italia, poi acquisita da Alphabet (Gruppo Bmw) a fine 2011. Cardinali guida il processo di integrazione delle due aziende, e da allora ricopre l'incarico di presidente e amministratore delegato.

Il suo contributo in Aniasa comincia nel 2009, senza incarichi ufficiali, ma con l'elaborazione del Codice di Condotta del noleggio a lungo termine, entrato in vigore nel 2012. Poi due mandati consecutivi da vice presidente nel corso dei quali cura in particolare l'Osservatorio Salariale e i rapporti con Leaseurope, come membro dell'Automotive Steering Group a Bruxelles.