



VISCOM ITALIA PER NUTRIRE LA CREATIVITÀ

INTERNAZIONALIZZAZIONE, FORMAZIONE, **ECCELLENZE** IN MOSTRA, SONO GLI INGREDIENTI CHE CARATTERIZZANO LA PROSSIMA EDIZIONE DI **VISCOM ITALIA**, LA FIERA EUROPEA PIÙ ATTESA DAI PROFESSIONISTI DELLA **COMUNICAZIONE VISIVA**, IN PROGRAMMA DAL **16 AL 18 OTTOBRE A FIERA MILANO-RHO**, PADIGLIONE 1.

Il claim che accompagna la 26esima edizione di Viscom Italia 2014 "Nutri la tua creatività" - un vero e proprio cocktail di novità tecnologiche, applicazioni innovative, nuovi format di eventi dal gusto intenso per nutrire creatività e business. Un punto di incontro per il sapere, il business, la cultura, la formazione e soprattutto una fucina di idee utili per portare Milano ad affermarsi come indiscussa capitale della comunicazione visiva.

L'area espositiva del padiglione 1, nuo-

vamente protagonista per questa edizione, è ormai al completo ad un mese dalla manifestazione. Più di 270 brand internazionali attualmente iscritti, con un incremento del 10% degli espositori dall'estero, sono impegnati fortemente per condividere le proprie novità tecnologiche con più di 15.000 visitatori attesi, che trovano in manifestazione soluzioni per personalizzare i prodotti e coinvolgere il cliente con una comunicazione ad alto impatto visivo.

La forza di Viscom Italia è la comple-

tezza. Qui trova spazio l'intera filiera: Stampa Digitale Grande Formato; Insegna; Cartellonistica; Serigrafia e Tampografia; Promozione tessile; Digital Signage; Labelling e POP.

Strategicamente sviluppata per rispondere alle esigenze del settore, la manifestazione vuole essere una fonte d'informazione sulle tendenze che guidano il mercato della comunicazione visiva. Grazie ad un programma di contenuti importanti e pertinenti, Viscom Italia non vuole essere solo una fiera, ma un evento che prenderà in esame ogni livello espressivo che caratterizza lo sviluppo dei linguaggi visivi. Se, da un lato, espositori italiani e internazionali presenteranno le tecnologie più recenti per dimostrare come creare applicazioni innovative e di qualità, dall'altro, gli eventi spiegheranno come utilizzarle in maniera efficace nel mercato di oggi.



RG • Ottobre 2014

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sia che si tratti di capire i modelli che stanno definendo il settore, per sviluppare solide pratiche aziendali per affinare capacità e tecniche di business, i visitatori troveranno una soluzione o un atteggiamento mentale da portare con sé per migliorare il rendimento della propria azienda.

PARTNERSHIP AD HOC

Per promuovere le novità del mercato, rilanciare messaggi di comunicazione e spunti di riflessioni la manifestazione ha confermato la collaborazione con le più importanti associazioni di riferimento quali: Aiap per i progettisti di grafica, Aifil per l'insegnistica e cartellonistica, ALA-Assoarchitetti, per il mondo dell'architettura, Assoprom, per il settore degli articoli promozionali e pubblicitari. Infine, per implementare il carattere internazionale della fiera, sono state realizzate partnership importanti con le Camere di Commercio della Bulgaria, Slovenia, Romania, Turchia fino alla collaborazione con Signageworld.org, punto di riferimento per l'industria delle insegne nei paesi come India, Canada, Messico, Europa, Sud Africa, Australia e Nuova Zelanda.

OCCASIONI DI NETWORKING

Gli eventi di Viscom Italia offriranno un ambiente di formazione specializzato, occasioni di networking nonché la possibilità di partecipare attivamente alle dimostrazioni di nuove tecnologie, questo permetterà ai visitatori di identificare con facilità le opportunità che desiderano approfondire e avere la possibilità di esa-

minarle all'interno della fiera. Una nuova piattaforma divulgativa, i Viscom Talks realizzati con il coordinamento scientifico del MIP Politecnico di Milano, è stata pensata per approfondire tutti gli argomenti caldi che ruotano attorno al mercato. Incontri e dibattiti con i professionisti che hanno scritto le proprie regole, sfidato verità consolidate e creato nuovi cammini di crescita. Brand importanti e testimonial di successo presenteranno le ricette necessarie per affrontare nuove sfide di business, valorizzare le competenze per arricchirsi professionalmente, acquisire modelli e strategie per sviluppare una visione manageriale completa. Le contaminazioni avviate lo scorso anno proseguono, anche in questa nuova edizione, abbracciando diversi ambiti in cui la comunicazione visiva, nelle sue molteplici forme e tecnologie, gioca un ruolo chiave. Il palinsesto degli incontri copre diversi argomenti: dal design cartotecnico e le nuove tecnologie di stampa per il punto vendita, alla ricerca creativa fotografica, dal ruolo che la comunicazione visiva con soluzioni e tecnologie digitali ha nel comunicare i nuovi volti dell'architettura e nelle città. Non mancheranno ovviamente incontri di divulgazione manageriale per fornire stimoli e linee guida specialmente alle piccole e medie imprese per migliorare le proprie vendite e le relazioni con i clienti. Corredano il tutto contenuti più tecnici e mirati come la tecnologia laser applicata alla luce, ai temi della green economy e alla certificazione energetica nelle insegne.



RINNOVARE E RIQUALIFICARE

L'eccellenza della creatività sarà il fil rouge che accompagnerà il nuovo format del Viscom Live. Rinnovare, riqualificare, rimettere a nuovo sono gli elementi espressivi per descrivere lo stesso fenomeno: la trasformazione di spazi, oggetti e ambienti giocati sulla scelta di soluzioni di comunicazione accattivanti e distinte. Seguendo percorsi progettuali multiformi, il Viscom Live mostrerà in diretta le abilità tecniche e le soluzioni innovative che i mille volti della decorazione offrono nel panorama della comunicazione visiva. Sarà possibile vedere in azione una squadra di decoratori dimostrare la duttilità del wrapping applicata ad un'auto, ma anche ad una barca e a vari oggetti di arredo. Ma i veri protagonisti saranno i visitatori che potranno cimentare e testare le innumerevoli applicazioni, le potenzialità di personalizzazione, la vasta gamma di materiali di rivestimento e, se capaci, vincere il titolo

di Master Viscom. L'evento racconterà inoltre le tecnologie della comunicazione visiva in una parete di lattine (visual identity della campagna pubblicitaria della fiera), decorate, personalizzate, stampate, intagliate realizzate dalle abilità tecniche degli espositori. Infine saranno presentati alcuni progetti creativi provenienti dagli studenti del Politecnico di Milano. E sempre in tema di creatività, design e nuove tecnologie torna la 4ª edizione del concorso internazionale DIVA – Display Italia Viscom Award, organizzato in collaborazione con Display Italia, che metterà in mostra le migliori soluzioni espositive per il punto vendita, realizzate dai produttori di materiali P.O.P., studi di progettazione, agenzie creative e aziende committenti nelle seguenti categorie: soluzioni espositive durevoli e non durevoli, dispositivi di digital signage, packaging, vending, shop fitting.
www.viscomitalia.it

RICOH

Ricoh è presente alla "26a Mostra Convegno Internazionale di Comunicazione Visiva" con il proprio partner Diatec. Ed è alla community dei creativi e dei professionisti della comunicazione visiva che si rivolge la periferica grande formato Ricoh Pro L4160 latex. La soluzione è presente presso lo stand di Diatec, multinazionale italiana produttrice di supporti per il grande formato. Ricoh Pro L4160 latex sette colori (CMYK, bianco, arancio e verde) è ideale per applicazioni grafiche indoor e outdoor tra cui cartellonistica, segnaletica, roll-up, affissioni, vetrofanie e produzione di pannelli pubblicitari. Durante la manifestazione verranno utilizzati i supporti di Diatec per realizzare diverse applicazioni tra cui decorazioni d'interni, materiale per allestimento di negozi e punti vendita, vetrofanie, ingrandimenti fotografici, mock up e piccole scatole. "Viscom 2014 – commenta Giorgio Bavuso, Direttore Production Printing di Ricoh Italia – è un importante palcoscenico per rafforzare la nostra presenza nel mercato delle Graphic Arts. I visitatori avranno la possibilità di scoprire come Ricoh può aiutarli a sviluppare applicazioni innovative. Numerosi fornitori di servizi di stampa, tra cui Colorpix ed Erre Pi Centro Copie, hanno già scelto le soluzioni della serie Ricoh Pro L4100 latex

grande formato per ampliare i servizi offerti e renderli personalizzabili sulla base delle esigenze del cliente. Viscom è un momento importante per consolidare i rapporti con i nostri clienti e per incontrare nuove aziende interessate a fare evolvere il proprio business coniugando tecnologia e creatività".

PAD. 1 - STAND L30



Ottobre 2014 • RG



NEOPOST

A un anno esatto dalla sua presentazione, avvenuta in occasione di Viscom 2013, la divisione PFS-Print Finishing Solutions di Neopost Italia si ripresenta e mostra consolidato il suo ruolo da protagonista nel mercato del finishing di stampa digitale.

Ad oggi Neopost PFS vanta infatti una ricca scelta di cucipiega con ben 15 modelli in gamma, rappresentata a Viscom dal Duplo Digital System 3500 pro. Cucipiega per medi volumi di stampe digitali, Digital System 3500 pro è configurato con l'alimentatore DSF-2200 e moduli cucipiega e trimmer DBM-350/T dotati di barra integrata per la pressione del dorso e teste di cucitura deluxe, oltre che il modulo ASM-350 per la realizzazione della finitura a dorso quadro, che offre un risultato esteticamente paragonabile alla brossura ma con la praticità e il costo contenuto del punto metallico.

Ben due le brossuratrici esposte, la nuova UltraBIND 2000 PUR, la più piccola brossuratrice poliuretanicata a tanica chiusa presente sul mercato, e l'innovativa KB-4000 PUR che combina l'uso di colla PUR sul dorso del libro e di colla Eva sui lati, coniugando i benefici di entrambi i consumabili: tenuta eccellente unita a velocità di asciugatura e convenienza.

New entry anche per la gamma plastificatori, che annovera ben 4 modelli della spagnola Bagel System a coprire formati dall'A4 al B1. Durante Viscom saranno due i plastificatori in funzione: Minilam B3 automatico, che ha riscosso notevole successo di vendita grazie all'eccellente qualità offerta, e il nuovo modello desktop iLAM per la plastificazione fronte e retro.

L'evoluzione è dovuta non solo ai nuovi prodotti, ma anche ai nuovi brand a catalogo. Viscom sarà infatti occasione per mostrare la cordonatrice Bat Fold, uno dei modelli di punta dell'eccellente brand italiano Petratto, entrato recentemente a far parte dell'offerta Neopost.

Non mancheranno esempi dell'esclusiva gamma Multifunzione Duplo, rappresentata a Viscom da ben tre modelli. L'evergreen DC-645 con modulo di piega integrato IFS, la nuova DC-646Pro altamente performante e la piccola UltraCut 130. Esposti anche la piegatrice ad aspirazione Duplo DF-1200, la taglierina Ideal 5255 e la stampante di buste a colori Neopost AS-970C, dotata di tecnologia Memjet e in grado di stampare edge to edge all'eccellente qualità di 1.600x1.600 dpi con costi dimezzati e velocità raddoppiata rispetto alle stampanti laser.

Spazio anche al software, con un'attenzione particolare per la suite GMC Inspire che sarà protagonista anche di un workshop tematico sull'e-catalogue che si terrà venerdì 17 ottobre alle 15.30 presso l'Area Talks sita nel padiglione 1.

PAD. 1 - STAND P21/R22



RG • Ottobre 2014

COLORCOPY

"Ieri, oggi e domani: Colorcopy cresce con te": questo lo slogan con cui Colorcopy si presenta a Viscom 2014. Una frase che in poche parole racconta la storia, il presente e il futuro dell'azienda bresciana che, da oltre vent'anni, opera nel mondo delle arti grafiche prima e della visual communication poi, per espandersi nel tempo in nuovi mercati come il promozionale e il tessile, fino a raggiungere il mondo dell'industria. Obiettivo: offrire ai clienti tecnologie specifiche per singole applicazioni, creando opportunità di differenziazione e di crescita del business. Presente capillarmente in tutto il territorio di Lombardia ed Emilia Romagna, con la storica sede di Brescia e la nuova sede di Bologna inaugurata nel 2013, Colorcopy fa della prossimità al cliente e della consulenza specializzata i suoi punti di forza.

Affidabilità, solidità e continuità nel tempo. Queste le garanzie che Colorcopy mette in campo, dimostrandosi sempre più dinamica e attenta all'evoluzione tecnologica applicata a mercati emergenti. "L'innovazione è la chiave del successo" - commenta il management Colorcopy - "Innovare significa saper tradurre idee e creatività in business reali. E la versatilità delle tecnologie che offriamo rappresenta un alleato strategico per la realizzazione di nuovi progetti imprenditoriali".

Nell'ampia area espositiva a Viscom 2014 schierate le ammiraglie dei brand rappresentati. I sistemi di stampa digitale professionali Xerox; le novità a marchio Roland, che spaziano da nuove soluzioni UV per prototipazione e stampa diretta di oggettistica ai plotter flatbed UV di grande formato. A questi si affiancano i sistemi eco-solvente stampa & taglio. Allo stand Colorcopy uno spazio interamente dedicato al mondo del textile, con le ultime novità per la stampa sublimatica. Completano l'ampia gamma Colorcopy le soluzioni DTG per stampa diretta su tessuto e i plotter da taglio Valiani per il mondo del converting.

PAD. 1 - STAND P08/P12



ROLAND DG

Dopo il successo ottenuto dall'evento Roland Experience Day - Get Connected nelle tre tappe in giro per l'Italia, Roland ha deciso di replicare lo stesso format al Viscom, adattandolo al contesto fieristico.

Le tecnologie, le diverse soluzioni e le tante applicazioni realizzabili saranno organizzate in dei veri e propri negozi. Il cuore di Roland è la stampa digitale. Proprio in questo shop farà il suo debutto la nuova VersaExpress RF-640, la periferica solo stampa di ultima generazione che combina l'alta qualità con la velocità, la facilità d'uso e l'affidabilità. Gli inchiostri Eco-Sol MAX 2 garantiscono una risposta colorimetrica di altissimo impatto, per un grande livello di dettaglio delle stampe.

La Soljet PRO4 XF-640 affianca l'ultima novità di Roland. Con queste due soluzioni gli operatori avranno la giusta flessibilità per diversificare la loro proposta grafica. Nello stesso shop troveranno spazio le periferiche stampa&taglio VersaCAMM VS-640i e SOLJET PRO4 XR-640. La prima è equipaggiata con i colori dell'esacromia, dal bianco e dal metallico mentre la seconda combina l'esacromia con il metallico, il bianco e il nero light. La personalizzazione dei gadget e degli oggetti è un settore in grande crescita. Le VersaUV LEF-12 e LEF-20 sono la scelta ideale per la customizzazione di oggettistica, gadget, oggetti di pregio e artistici. L'inchiostro EcoUV Roland è adatto a diverse applicazioni e permette di stampare su superfici curve fino a 2 mm. La stampa con la quadricromia e bianco, la verniciatura lucida o opaca consente di realizzare effetti molto particolari e impattanti.

Le periferiche stampa&taglio VersaSTUDIO BN-20, la più piccola periferica Roland, e VersaCAMM SP-300i sono prodotti irrinunciabili per chi muove i primi passi in questo mondo. Nel customization shop i visitatori potranno vedere il plotter da taglio CAMM-1 SERVO GX-24 scontornare grafiche stampate su diversi materiali e soluzioni termoadesive, ideali per la personalizzazione di t-shirt, cappelli e tantissimi altri oggetti.

PAD. 1 - STAND P11/R08 - R11/S12



ZÜND

Sullo stand Zünd, differenti sistemi di taglio disponibili in molteplici configurazioni dimostreranno come i dispositivi sviluppati dall'affermata azienda svizzera garantiscano alta produttività e soddisfino esigenze e livelli di automazione specifici. Punto di partenza e cuore pulsante di un ambiente di stampa e finishing efficiente è il software. La suite di soluzioni Zünd Cut Center (ZCC) fornisce statistiche precise e dettagliate circa il tempo necessario per completare un lavoro, calcolando i tempi di set-up, taglio e finitura di un materiale, così come l'intervallo necessario per il carico/scarico di un nuovo supporto. ZCC offre agli stampatori completa visibilità sui costi nel corso di ogni fase del ciclo produttivo.

A Viscom Italia 2014, Zünd presenta inoltre l'ultima versione di Zünd Design Center (ZDC), il plug-in di Adobe Illustrator che permette di creare layout tridimensionali per packaging e display. ZDC contiene una ricca libreria di layout, che è possibile selezionare e personalizzare con l'aggiunta di logo ed altri elementi grafici.

Spostandoci sulle soluzioni di taglio, Zünd porta in scena un S3-M800 dotato di alimentazione automatica dei materiali che consente di gestire supporti di dimensioni fino a 3.2x 2.2 m, con la necessità di un minimo intervento da parte dell'operatore. Carico, avanzamento e scarico dei materiali sono sincronizzati per assicurare massima precisione ed efficienza. Il sistema di taglio S3 è modulare, disponibile in differenti configurazioni per soddisfare diversi livelli di automazione, e sviluppato per garantire una produttività 24/7.

Sullo stand Zünd è inoltre possibile ammirare le performance del sistema G3 3XL-1600 dotato di un'unità centrale di srotolamento automatico dei materiali. Questa presenta un dispositivo di controllo della tensione dei supporti che consente il taglio e la finitura di supporti flessibili come banner e tessuti senza provocare alcuna grin-

za. Il sistema G3 3XL-1600, in grado di gestire rotoli fino a 3.2 m, permette inoltre all'operatore di rimuovere i materiali tagliati senza interrompere la produzione. Zünd dà infine prova di ulteriori strumenti capaci di accrescere l'efficienza dell'ambiente produttivo. L'Electric Oscillating Tool - EOT-250, ad esempio, è un dispositivo ad alta frequenza capace di gestire materiali spessi come Re-board® e altri supporti a base di cartone ondulato, senza compromettere la velocità di taglio.

PAD. 1 - STAND K23



GUANDONG

Sempre in movimento, Guandong presenta a Viscom la nuova Textile Collection designed by Guandong for HP Latex serie 300. Un'ampia gamma di supporti certificati per la nuova ammiraglia di casa HP con tante novità tra cui la serie LUS che comprende il poliestere Flag senza liner, Frame&decor ideale per retroilluminazione e Poliestere elasticizzato e conformabile, per applicazioni all'insegna della versatilità.

Ma le novità non sono finite. Caratterizzato da aspetto e mano cotoniero, il nuovo Canvas Cotone vanta resistenze meccaniche superiori alla classica tela pittorica.

Ottima tenacità, resistenza agli agenti atmosferici e all'abrasione per il Canvas Poliestere, contraddistinto anche da un basso assorbimento dell'umidità grazie al filato di cui è composto. Prestazioni da record anche per il nuovo ART Canvas Havana back (warm white), ideale per il mercato fine art e pittorico. "Tutti i nuovi supporti della Textile Collection sono adatti a qualsiasi tipo di stampa e applicazione, ma sono stati messi a punto per garantire prestazioni eccelse con la tecnologia Latex HP" - dichiara Edoardo Elmi, Presidente di Guandong - "Abbiamo studiato le nuove soluzioni puntando a performance elevate ed estrema versatilità di utilizzo, il tutto in chiave eco-compatibile".



Non è un caso, infatti, che Guandong partecipi all'importante manifestazione fieristica all'interno dell'area Green Trail, in qualità di player di riferimento per la green communication. E come tale sarà protagonista di un evento nell'evento con la conferenza "Riqualificazione, sostenibilità e Green Economy. Se vuoi uscire dal branco lascia che la tua azienda si tinga di verde". E per chi è in cerca di soluzioni alternative al tessile, allo stand Guandong tutto il range di supporti per la visual communication: dalla poliedrica gamma Magnetico, presentata con un Book dedicato, all'accattivante Window Graphics Collection, arricchita dalle nuove edizioni di Double Way Vision, Cling tack e One Way Vision "Night&Day"; dalla Plastic Collection per roll-up e pop-up ai Premium Banner, ideali per una comunicazione impattante e dinamica.

PAD. 1 - STAND G19

EDIGIT

Le soluzioni software di Edigit che vengono presentate a Viscom sono studiate e sviluppate per rispondere alle specifiche esigenze di tutte le Aziende delle Arti Grafiche. La software house bolognese, specializzata nella gestione e nella consulenza alle aziende grafiche, ha infatti pensato di ampliare la propria offerta in fiera realizzando postazioni dedicate alle più recenti necessità del settore.

Presso l'area espositiva Edigit, verrà allestita una postazione interamente dedicata al Packaging ed alla Cartotecnica, che ospiterà una nota casa produttrice di sistemi di progettazione e produzione di imballaggi.

In una ulteriore postazione verrà poi creato "L'Angolo del Consulente", presso il quale i visitatori potranno usufruire gratuitamente della competenza di consulenti specializzati nei vari settori delle Arti Grafiche che, durante le tre giornate della manifestazione, si alterneranno per mettere a disposizione delle Aziende il proprio know-how e per offrire spunti mirati al raggiungimento di un'elevata competitività aziendale.

Inoltre, presso gli altri desk di dimostrazione, i visitatori potranno visionare le soluzioni gestionali più adatte alle proprie esigenze, specifiche per Aziende di stampa Digitale sia di piccolo che di grande formato, Aziende Flessografiche, Offset, Etichettifici e Legatorie, ed integrate alle APP iEdigit, per la gestione dell'azienda anche tramite smartphone e tablet.

Saranno poi disponibili demo gratuite della piattaforma di E-commerce Web-to-Print la quale, alle potenzialità di vendita online offerte dal commercio elettronico, affianca la capacità di realizzare un puntuale Controllo di Gestione aziendale, grazie all'integrazione con le soluzioni gestionali Edigit.

EDIGIT E-Commerce è il portale di commercio elettronico web-to-print, disponibile in due versioni, completamente integrabile a tutti i sistemi gestionali Edigit. La piattaforma è personalizzabile e dotata di un'interfaccia molto intuitiva che consente alle aziende di stampa con le più diverse esigenze di offrire online ai clienti tutti i propri servizi e prodotti con pochi semplici click. Dal momento dello start-up, il sistema diventa operativo in pochi giorni e la personalizzazione di grafica e contenuti può essere svolta in totale autonomia dai clienti (banner, footer, testi, immagini, ecc.).

PAD. 1 - STAND K28



FORGRAF

Forgraf, specializzata nella fornitura di macchine e attrezzature per la finitura nel dopo stampa, insieme ai prestigiosi marchi distribuiti presenta in occasione di Viscom 2014 una gamma completa di macchine altamente professionali e innovative.

Tra le proposte più interessanti troviamo ovviamente le linee di punto metallico che possono gestire il formato ad album (A4 Landscape). Per quanto riguarda le novità Horizon viene presentata la gamma di bressoratrici poliuretaniche mono ganascia, si parte dalla versione automatica BQ-160 PUR per arrivare alla versione totalmente automatica con metti copertina ad aspirazione e sistema di cordonatura e incollaggio a spruzzo BQ-270V PUR. Altra nuova proposta è il sistema di cordonatura, piegatura e perforazione di Horizon mod. CRF-362 cm scelta ideale per i centri stampa digitali e le moderne aziende grafiche. La plastificazione è senza dubbio quella con il maggior numero, Forgraf srl infatti presenta in anteprima la nuova durante la fiera la nuova plastificatrice Vivid modello Matrix 530 Pneumatica con mettfoglio automatico retrofittabile.

Saranno inoltre presenti sullo stand di Forgraf la cordonatrice Morgana Autocreater 50, la perforatrice e rilegatrice JBI PB 3300 e molte altre novità.

Forgraf è distribuita in esclusiva per l'Italia dei prestigiosi marchi: Horizon, Schneider-Senator, Morgana, Vivid, JBI e D&K. Fornisce la Vendita e l'Assistenza su tutto il territorio Nazionale con una propria rete commerciale e tecnici professionalmente aggiornati.

PAD. 1 - STAND D29



DURST

La serie Rho P10 di Durst, forte dei consensi ottenuti a livello internazionale e delle numerose installazioni già effettuate anche in Italia, approda a Viscom. La famiglia P10, recentemente arricchita con i modelli HS (High Speed) che coniugano la qualità fine art a produttività senza precedenti, è protagonista alla kermesse milanese con alcuni dei suoi sistemi di punta, impegnati in dimostrazioni live. Riflettori puntati in particolare su Rho P10 200 versione Presto, il modello in assoluto più apprezzato dal mercato nazionale. Equipaggiata con le esclusive testine Durst Quadro Array 10 con tecnologia Variodrop, questa flatbed UV, implementabile modularmente con funzioni integrative, offre qualità paragonabile all'offset e un'altissima definizione, a prova di visione ravvicinata. Rho P10 200 annulla le pause legate all'adattamento del piano di aspirazione ai diversi formati, garantendo produttività 24/7. Il sistema di messa a registro frontale meccanico, inoltre, consente la stampa in parallelo di lastre affiancate e la registrazione perfetta su lastre di grandi dimensioni, combinando così i grandi vantaggi produttivi e di costo della stampa con tappeto di trasporto a quelli del piano fisso. Tra le star di Viscom anche Rho P10 160, la più versatile e produttiva stampante flatbed industriale della serie P10, che come gli altri modelli della gamma coniuga qualità ad un'elevata produttività. Velocità di stampa fino a 100 mq/h, luce di 1,6 metri e risoluzione di 1000 dpi sono infatti i plus di questo sistema, dotato dell'opzione roll-to-roll. L'affidabilità e la possibilità di stampare senza la presenza dell'operatore, in modalità continua e su lastre in parallelo massimizzano, inoltre, il flusso di lavoro e ottimizzano la remuneratività di questa macchina, ideale per produttori di segnaletica, studi grafici, serigrafie e stampatori commerciali. Queste ed altre novità, frutto del costante e innovativo lavoro del reparto R&D Durst, saranno presentate ai visitatori di Viscom.

Pad. 01 - Stand H08/H10



MIMAKI

A Viscom, Mimaki espone un'ampia gamma di prodotti, tra cui la nuovissima macchina stampa/taglio a getto d'inchiostro CJV300-130/160, offrendo operazioni di stampa e taglio simultanee. La CJV300-130/160 offre la massima velocità di stampa della categoria, fino a 105,9 m² all'ora, per produttività elevate. Monta due teste di



RG • Ottobre 2014

stampa sfalsate di nuova concezione che consentono un passo di stampa più ampio, e le gocce d'inchiostro comprese tra 4 e 35 pl creano bellissime stampe ad alta risoluzione. Il rilevamento continuo dei crocini di registro consente operazioni di taglio ininterrotte di un'intera bobina e al contempo il riavvolgitore raccoglie i supporti. I crocini di registro a margine zero riducono il consumo di supporti eliminando i margini tra i crocini, per un minore spreco di supporti spesso costosi. L'inchiostro argento SS21 integra gli inchiostri nero chiaro e arancione SS21 consente agli utenti di creare immagini metalliche in ben 648 colori con una base argento. L'inchiostro argento SS21 ha una luminosità 1,67 volte superiore a quella degli inchiostri argento convenzionali, per una stampa a elevato valore aggiunto, e garantisce un sorprendente effetto a specchio. Mimaki annuncia, inoltre i nuovi arrivi all'interno del portfolio prodotti a partire dalla primavera 2015. La macchina stampa/taglio a getto d'inchiostro Mimaki CJV150, che raggiunge i 56,2 m² all'ora: una stampante entry-level funzionale realizzata con il know-how e la tecnologia esclusivi di Mimaki. Può inoltre essere utilizzata con inchiostri argento, nero chiaro e arancione SS21. La stampante a getto d'inchiostro Mimaki JV150, per un'ampia gamma di applicazioni, tra cui decorazioni per interni, poster, allestimento negozi o eventi e wrapping di veicoli. Può essere utilizzata con due tipi di inchiostri: inchiostri a solvente e a sublimazione, per una maggiore flessibilità e la possibilità di ricorrere a un'ampia varietà di applicazioni di stampa. Sono inoltre disponibili inchiostri nero chiaro e arancione SS21 ad asciugatura rapida. Queste stampanti saranno esposte per la prima volta in Europa. Non saranno commercialmente disponibili in Europa prima dell'inizio del 2015.

PAD. 1 - STAND L11, K11 e K19

ELITRON

In occasione di Viscom, Elitron porta in scena soluzioni integrate e tecnologie all'avanguardia Made in Italy a favore di un processo produttivo completo e automatizzato: Kombo SD, Kombo TH e HELEVA.

L'azienda non poteva scegliere occasione migliore per testare le potenti funzionalità del sistema da taglio Kombo SD, l'ideale per il settore della stampa digitale e la comunicazione visiva. A perfezionare ancora di più il sistema, l'innovativo carrello multi-utensile con il nuovo elettro-mandrino da 3kw di potenza che rende questo plotter più potente, più versatile che mai. Un sistema con incredibili prestazioni di finitura senza fustella che taglia tempi e costi riducendo al minimo l'intervento dell'operatore. Un esempio di precisione che taglia fino a 120 mm, anche i materiali più critici. Al suo fianco, il SuperPlotter da taglio Kombo TH: due macchine in una, due teste di taglio multi-utensile che garantiscono velocità, produttività, rendimento raddoppiati e tempi di lavoro dimezzati, con Kombo TH è possibile effettuare lavorazioni diverse, con materiali diversi, nello stesso momento. Una svolta nei tempi di produzione. Entrambi muniti dei SuperPlus Elitron, tra cui Seeker System™ (brevetto Elitron) software di visione per materiali



stampati costituito da due telecamere: due occhi elettronici intelligenti, posizionati strategicamente per individuare con precisione e velocità le immagini stampate e i crocini; e il sistema di Videoproiezione ad alta risoluzione, indispensabile per la prototipazione rapida, che perfeziona il nesting, ottimizzando la resa del materiale. Ulteriore soluzione vincente per il mercato della stampa digitale, il sistema di alimentazione intelligente Heleva, che dopo aver ricevuto il prestigioso bollino blu agli EDP Awards del Fespa, come Best Print Support Tool, continua al Viscom a sfoggiare le sue innovative caratteristiche tecniche. Grande risultato della divisione Elitron-RFA (Researching Full Automation), Heleva non solo può eseguire gli ordini di carico richiesti della stampante, ma può anche trasmettere alla stampante stessa le informazioni dei supporti pronti alla stampa. Un esempio di alta tecnologia compatibile con tutti i tipi di stampante presenti sul mercato.

PAD. 1 - STAND G12/F19

OKI SYSTEMS

Visitando lo stand **OKI Systems**, a Viscom, gli operatori della comunicazione visiva avranno la possibilità di vedere e provare le innovative soluzioni di stampa dedicate al mondo delle arti grafiche, ideali per il packaging, la personalizzazione, i cataloghi, la segnaletica e per altri svariati utilizzi.



In particolare, il fulcro dello stand **OKI** sarà ES9541, la stampante LED digitale A3 a colori che dispone, come quinto colore, del toner bianco o trasparente. Sarà, inoltre, a disposizione del pubblico del Viscom, la gamma di grandissimo successo di stampanti con toner bianco, che consentono ampie possibilità di personalizzazione. Il Viscom sarà soprattutto un'occasione preziosa per far conoscere ad un pubblico attento e interessato le diverse applicazioni realizzabili con questi dispositivi, su una vasta gamma di supporti con grammature elevate e a prezzi contenuti.

In occasione del Viscom, **OKI** presenterà ufficialmente il progetto "Total White Contest - We Print Your Brilliant Ideas", attualmente in corso, in collaborazione con la community di creativi Creathead (www.creathead.it).

L'obiettivo del Total White Contest è di raccogliere progetti originali che intuiscono e suggeriscano nuove possibilità di utilizzo e campi di applicazione della stampante a cinque colori ES9541 in 4 categorie: packaging, design, grafica e innovazione. Per ciascuna categoria sarà selezionata da **OKI** una proposta che si aggiudicherà un compenso netto di 2.000 Euro. La deadline per la partecipazione al contest è il 30 ottobre 2014.

Durante il Viscom, un apposito corner presso lo stand **OKI** sarà dedicato all'iniziativa, per illustrarne le dinamiche, ricevere maggiori informazioni e confermare la propria partecipazione al contest.

"Siamo entusiasti di mostrare al pubblico non solo le nostre soluzioni di stampa, ma soprattutto le grandi possibilità di realizzazione che questi dispositivi riservano" afferma Romano Zanon, Responsabile Marketing **OKI Systems Italia**. "Abbiamo raggiunto un'eccezionale qualità di stampa a colori, una maggiore flessibilità nei supporti di stampa, una velocità di stampa elevata e bassi costi di esercizio, incrementando le opportunità per stampare internamente".

PAD. 1 - STAND M29

BUI GIORDANO

Resistente, leggero, versatile ed eco-compatibile: il futuro della comunicazione visiva riparte dal cartone. Questa la proposta della Bui Giordano snc, efficiente realtà lombarda con oltre 50 anni di esperienza alle spalle, che proprio in occasione di Viscom 2014 presenta in anteprima le nuove versioni di Honeycomb Panel, il pannello in cartone alveolare che l'ha resa celebre in Italia e all'estero. Le molteplici potenzialità del prodotto saranno ben visibili anche nell'allestimento stesso dello stand, completamente costruito con Honeycomb Panel stampato: dalle pareti alla pavimentazione, dal tavolo alle sedie, dal desk ai gadget...



Prima novità da testare, l'Honeycomb Panel 08: più leggero ed economico, ma sempre molto resistente, questo materiale dotato di un'anima a maglia più larga (8 mm anziché 5 mm) è l'ideale per chi cerca un pannello in cartone alveolare con anima a nido d'ape, sempre rigido ma più economico rispetto all'originale Honeycomb Panel 05. Dal 2014, inoltre, la Bui Giordano propone anche lo spessore 5 mm, che permette di utilizzare Honeycomb Panel dove precedentemente il semplice cartoncino a doppia o tripla onda si configurava come unica possibilità.



Honeycomb Panel è un prodotto eco-compatibile, ultra-resistente e leggero, particolarmente adatto alla realizzazione di espositori, tavoli, sedie, allestimenti, stand, arredi per negozi e vetrine. Disponibile anche in versione ignifuga, certificata CLASSE 1, ovvero del tutto resistente al fuoco, ben si presta ad essere utilizzato anche per fiere, showroom e altri luoghi pubblici, dove la sicurezza è estremamente rilevante. L'Honeycomb Panel, caratterizzato da una resistente anima a nido d'ape in cartone ondulato, rivestita con doppia copertina stampabile su entrambi i lati con tecnologia UV, è perfetto per la stampa digitale in grande formato, nonché per la creazione di allestimenti e pubblicità. Grazie alla sua planarità, leggerezza (tra tutti i materiali rigidi, è uno dei più facili da maneggiare nell'uso e nel trasporto) e straordinaria robustezza, l'Honeycomb Panel può essere facilmente tagliato, cordonato e fresato con i moderni plotter da taglio che effettuano tagli passanti o tagli a 45°, sostituendo così materiali più tradizionali come il legno, il forex, il plexiglass, ecc.

PAD. 1 - STAND K03