



IN PREMIO DI 4.500 EURO

CREATHEAD LANCIA UN CONTEST DEDICATO AD ARCHITETTI, DESIGNER E INDUSTRIAL DESIGNER

Creathead - www.creathead.it/italian/index -, la community creativa composta da oltre 25.000 teste creative, ospita un nuovo contest per l'ideazione di un innovativo concept per un corner multimediale, che sarà presente

nei centri commerciali e in aree di grande pedonalità. Il committente è un'azienda italiana che sta sviluppando delle aree commerciali/di servizi dotate di soluzioni tecnologiche integrate rivolte ai consumatori finali. L'obiettivo è

quello di ricevere un progetto originale e creativo per l'ideazione di un'area multimediale, che valorizzi in termini di design ed accoglienza il nuovo concept di punto vendita. Il contest è aperto a tutti gli architetti, designer e industrial

designer, previa iscrizione gratuita alla community di Creathead. All'ideatore della proposta selezionata verrà corrisposto un compenso complessivo di 4.500 euro. Il termine ultimo per la partecipazione al contest sarà il 26 maggio 2014.