

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail



Grazie a Webfleet, General Vending ha ottenuto +15-20% di puntualità nelle consegne

■ CASE HISTORY

General Vending aumenta produttività e puntualità grazie a Webfleet

👁 - [General Vending Webfleet](#) - [General Vending puntualità consegne](#) - [General Vending efficienza operativa](#)

General Vending, azienda italiana specializzata nella fornitura di prodotti e tecnologie per la distribuzione automatica, ha scelto **Webfleet**, la soluzione Bridgestone per la gestione del parco veicoli riconosciuta a livello globale, per **migliorare le proprie performance in termini di efficienza e puntualità delle consegne**.

La decisione di collaborare con Webfleet è nata dalla **necessità di ripensare totalmente l'intero processo di preparazione e**

consegna, gestito manualmente utilizzando fogli di calcolo condivisi tra reparto logistico, reparto operativo e magazzino. Un sistema inevitabilmente soggetto a errori umani, difficoltà di coordinamento tra i reparti, ritardi nella comunicazione e impossibilità di aggiornare i clienti in maniera puntuale sulle consegne.

L'introduzione della piattaforma Webfleet ha **rivoluzionato la gestione dell'intero workflow di gestione degli ordini end-to-end**, dalla pianificazione fino alla consegna da parte dei driver. Una semplificazione immediata, grazie alla facilità dell'adozione del sistema a livello aziendale e alla semplicità d'uso di Webfleet che hanno consentito fin da subito di **intervenire sulle criticità** che fino a quel momento avevano condizionato a catena l'intera filiera di fornitura dei clienti da parte di General Vending, con costanti telefonate, rettifiche, modifiche alle timeline e ritardi non comunicati con tempestività, con un riflesso negativo anche sulla qualità del lavoro dei driver e sulla soddisfazione dei clienti.

Grazie a Webfleet, General Vending ha ottenuto **risultati misurabili e concreti** su più fronti operativi: **-85% di tempo al telefono**, da 120 minuti al giorno a soli 17-20 minuti, grazie alla funzione di condivisione automatica dello stato degli ordini tramite Url personalizzata; **+12,5% di efficienza operativa**, con il tracking live che ha fatto guadagnare 1 ora di lavoro al giorno per ogni team su ciascun turno di 8 ore; **+15-20% di puntualità nelle consegne** grazie alla gestione digitale degli ordini.

*"Webfleet è uno strumento completo, intuitivo e altamente efficace – afferma **Fabio Francesco Conese, responsabile logistica di General Vending** – ha rivoluzionato la comunicazione interna e la gestione delle consegne, offrendo ai nostri clienti la possibilità di seguire la propria spedizione in tempo reale. Le funzioni più preziose sono la geolocalizzazione live e l'avanzamento dello stato delle consegne, rese ancora più comode dall'app dedicata, utilizzata da ogni autista".*

CASE HISTORY | 30 Giugno 2025 | STAMPA | EMAIL | CONDIVIDI | f | X | in | WhatsApp | ↗

| GENERAL VENDING | WEBFLEET | CONSEGNE | DISTRIBUZIONE
AUTOMATICA | PIATTAFORMA | SUPPLY CHAIN | TRASPORTI | VENDING

Prec

Avanti

NOTIZIE DEL GIORNO



Shopify estende le funzionalità B2B native per milioni di merchant

Oeneo reinventa la barrique in rovere francese con l'innovativa Twood

Nel 2025 Ecolight supera le 16mila tonnellate di piccoli Raee raccolti

Trovaprezzi.it: in 3 mesi oltre 657mila ricerche online per i vini

© Copyright 2026 Edizioni DM srl - P.IVA 08954140961 | Privacy Policy |

Cookie Policy | Credits