

tu sei qui: [home](#) > [notizie](#) > fino al 13 gennaio 2013 per partecipare ai contest dell'arena di verona

## Fino al 13 gennaio 2013 per partecipare ai contest dell'Arena di Verona



**Posticipata al 13 gennaio 2013 la scadenza per trovare i naming dei vini del Centenario e ancora 3 settimane per proporre la mascotte del Festival 2013 ed aggiudicarsi i compensi che ammontano a 4.000 Euro!**

La Fondazione Arena di Verona ha prorogato al **13 gennaio 2013** la conclusione del contest **HYPERLINK** "<http://www.creathead.it/italian/news/2319/posticipata-la-scadenza-larena-di-verona-e-i-vini-del-centenario>" **"Un naming per i vini del Centenario"**, per individuare **il nome di un vino rosso ed il nome di un vino bianco dedicati al Festival del Centenario 2013**, evento che celebra i 100 anni dalla prima rappresentazione dell'*Aida* di Giuseppe Verdi all'Arena di Verona. La proposta selezionata vedrà la sua creatività caratterizzare le etichette dei vini prodotti per questo importante avvenimento dalla *Casa Vinicola Sartori*, official partner di Fondazione Arena, in collaborazione con il *Consorzio per la Tutela dei Vini Valpolicella*, il *Consorzio per la Tutela del Vino Bardolino D.O.C.*, il *Consorzio per la Tutela del Vino Bianco di Custoza D.O.C.* e il *Consorzio Tutela Vini Soave D.O.C.* Il progetto vede anche la partecipazione dell'enologo Franco Bernabei.

**Entro il 13 gennaio** i creativi sono invitati a presentare le loro proposte anche per individuare **HYPERLINK** "<http://www.creathead.it/italian/news/2326/cerchiamo-una-mascotte-per-il-centenario-del-festival-areniano>" **"La mascotte del Centenario"**: la gara creativa ha come obiettivo la creazione della Mascotte che **rappresenterà simbolicamente il Centenario del Festival areniano**. Con un proprio nome originale, dovrà essere dotata di grande forza comunicativa, adatta a coinvolgere e parlare con i grandi numeri del pubblico dell'Arena e sarà un veicolo del logo del Festival del Centenario.

**Gli ideatori delle proposte selezionate si aggiudicheranno il compenso di 2.000 Euro per ciascun contest** e verranno menzionati durante gli eventi e le comunicazioni con cui saranno presentati rispettivamente i vini e la mascotte.

La **Fondazione Arena di Verona**, promotrice di entrambi i contest, è l'istituzione che organizza il Festival lirico nel teatro all'aperto più grande del mondo, offrendo ogni anno da giugno a settembre lo spettacolo dell'Opera nello spettacolo dell'Arena. Per il 2013 ha in cartellone un programma ricco di eventi ed ospiti internazionali, a coronare cent'anni di successi ed inaugurare i prossimi cento.

I contest sono interamente gestiti da **Creathead**, una delle piattaforme più famose tra le community online, il più grande reparto creativo dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per il mondo delle aziende di ogni dimensione. Composto da oltre 25.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale e internazionale, è la portaerei da cui parte l'azione di comunicazione.

Per consultare il bando e partecipare al contest vi invitiamo a visitare il sito ai seguenti link:

"Un naming per i vini del Centenario"

HYPERLINK "<http://www.creathead.it/italian/contest/339/naming-vini-del-centenario>" <http://www.creathead.it/italian/contest/339/naming-vini-del-centenario>

"La mascotte del Centenario"

HYPERLINK "<http://www.creathead.it/italian/contest/340/la-mascotte-del-centenario>" <http://www.creathead.it/italian/contest/340/la-mascotte-del-centenario>

archiviato sotto: [Notizie](#)

### Tag Cloud

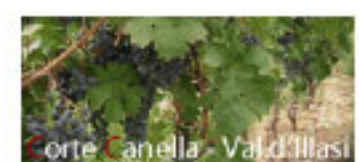
**Notizie**  
**Primo piano**  
bolgheri  
**degustazioni**  
**gastroviaggiando**

**Pianificare**  
Consulenza  
Formazione  
Marketing

**Realizzare**  
Eventi  
Grafica  
Web

**Comunicare**  
Pubbliche relazioni  
Ufficio Stampa

[www.pr-vino.it](http://www.pr-vino.it)



**Non Sai Come Fare**  
PrimiSuiMotori.it/P...  
Pubblicità Sul Web?  
Abbiamo la Giusta Soluzione per Te!

Scegli Tu! ▶

