

**FESPACE**  
 @FESPA 2017

## L'effetto WOW della stampa driver del successo di FESPA

LA MANIFESTAZIONE FIERISTICA – SVOLTASI AD AMBURGO LO SCORSO MAGGIO – HA RACCOLTO RISULTATI SODDISFACENTI, CON UN PARTERRE DI VISITATORI SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE E L'80% DELLO SPAZIO DI FESPA 2018 A BERLINO GIÀ PRENOTATO.



È stato positivo il bilancio di FESPA 2017. La manifestazione fieristica – che acquista di edizione in edizione una dimensione sempre più internazionale – ha registrato oltre 20mila visitatori provenienti da 139 Paesi. Germania, Regno Unito, Italia, Paesi Bassi, Spagna, Danimarca e Polonia sono state tra le nazioni più rappresentate, e si è verificato un aumento di visitatori provenienti dall'area asiatica. “L'atmosfera frizzante e l'entusiasmo di espositori e visitatori confermano il ruolo di FESPA quale evento capace di stimolare un'intera comunità, mostrando nuove tecnologie e soluzioni e mostrando opportunità per sviluppare business di successo”, ha spiegato Roz McGuinness, divisional director di FESPA.

Il nuovo layout – che ha visto gli espositori suddivisi nelle aree Screen, Digital e Textile – ha raccolto il favore dei partecipanti. In particolare, è cresciuto per rilevanza e rappresentatività lo show della stampa tessile, laddove FESPA punta ad affermarsi quale fiera di riferimento per il settore, sia nei segmenti di abbigliamento e décor, sia nel soft signage. Riflettori puntati anche sulle nuove opportunità applicative dell'interior decoration, ambito trasversale alle aree dello show e di spiccata attualità tra i clienti finali. A conferma dell'esito positivo, durante lo show sono state raccolte prenotazioni per circa l'80% dell'area espositiva disponibile a FESPA 2018 di Berlino (15-18 maggio 2018).





**Il sistema Jeti Tauro H2500 LED venduto all'italiana Press R3.**

## AGFA GRAPHICS

Riflettori puntati sulla tecnologia UV LED per Agfa Graphics: "I sistemi di stampa presenti sullo stand montano tecnologia a polimerizzazione LED, in quanto abbiamo completato la conversione di tutte le nostre soluzioni", ha spiegato Massimo Costa, key account sales manager di Agfa Graphics. Quali i vantaggi? "La scelta dell'UV LED nasce in primis da considerazioni ambientali ed economiche. Ma anche tecnologiche, in quanto puntiamo sulla totale compatibilità degli inchiostri UV LED – sviluppati internamente da Agfa – con le lampade UV e con un'ampia gamma di materiali rigidi e flessibili".

In primo piano per Agfa, Jeti Tauro H2500 LED, sistema di stampa ibrido inkjet mostrato per la prima volta nella versione UV LED. "La notizia nella notizia è che abbiamo venduto il primo modello in Italia a Press R3, azienda bergamasca specializzata nella stampa su carta e plastica che sta integrando il parco macchine offset con tecnologia digitale".

Accanto ad Anapurna H3200i LED, soluzione ibrida nel nuovo formato da 3,2 metri, Jeti Ceres RTR3200 LED, presentata in anteprima europea, Jeti Mira 2732 HS LED, stampante flatbed con sei colori + bianco dotata di unità roll-to-roll opzionale, Agfa ha presentato per la prima volta in Europa Avinci DX3200, per la stampa a sublimazione su tessuto nel settore del soft signage.

## EFI REGGIANI

Debutto ufficiale per Reggiani ReNOIR FLEXY, nuova stampante da 1,8 m che dispone di otto teste di stampa e raggiunge una velocità di oltre 400 mq/h e una risoluzione di 2.400 dpi. Si tratta della prima macchina per materiali tessili targata EFI e riflette i principi di ecosostenibilità propri del brand Reggiani. "ReNOIR FLEXY è una piattaforma industriale entry level con un concept completamente green. Ne è un esempio la funzione per il recupero dell'inchiostro, che ne riduce il consumo a vantaggio dell'ambiente, ma anche del profitto", ha spiegato Adele Genoni, vicepresidente e general manager di EFI Reggiani. "Offrendo facilità di utilizzo e costi di manutenzione ridotti, ReNOIR FLEXY si presta all'utilizzo

sia in fase di prototipazione sia in produzione". Altra caratteristica, la flessibilità in termini di supporti: dotata della tecnologia Dynaplast, ReNOIR FLEXY può stampare su una vasta gamma di tessuti – dai lavorati a maglia agli intessuti, da materiali poco elastici a materiali stretch. "Questa soluzione di nuova generazione è anche la prima che porta il nuovo dress del brand Reggiani", ha aggiunto Genoni. "Una brand identity costruita sulla combinazione del grigio scuro – per un tocco di eleganza – e del verde – a rappresentare la nostra visione green. Tutte le nostre stampanti verranno vestite con i nuovi colori".

## HP

Non solo carte da parati, ma anche tavoli e sedie, sottobicchieri, sticker destinati a diversi utilizzi e tessuti per signage: così lo stand di HP a FESPA si è trasformato in una "vetrina delle applicazioni rese possibili dalla nostra tecnologia. Soluzioni indoor e outdoor all'insegna di creatività personalizzazione – un must del mercato attuale", ha spiegato Thomas Valjak, vice president e general



**Una vetrina di applicazioni per ispirare i visitatori: questo il concept dello stand di HP.**



**La nuova ReNOIR FLEXY di EFI Reggiani è la prima soluzione che sfoggia i colori della nuova brand identity, grigio scuro e verde.**

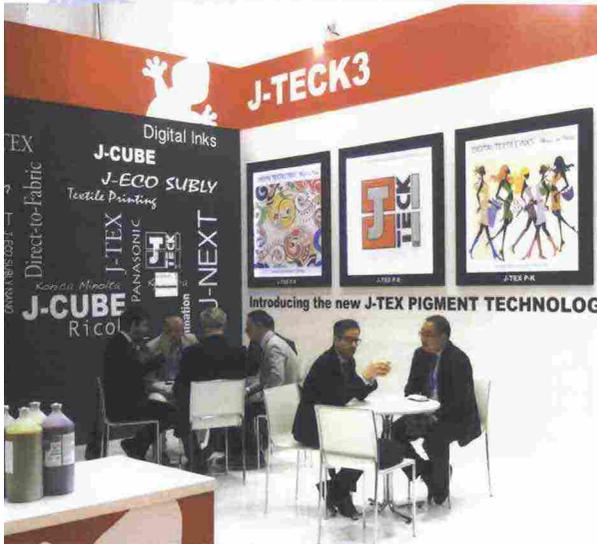
## J-TECK3 L'AVVENTURA NEL PIGMENTO INIZIA CON J-TEX

POWER SPONSOR

**Marco Girola, digital marketing specialist**

### Qual è la novità di FESPA 2017?

Il prodotto di punta di FESPA 2017 è J-TEX, la nuova serie di pigmenti per la stampa digitale dei tessuti. J-TEX è proposto in due versioni: J-TEX P-E, sviluppato per le testine di stampa di Epson e J-TEX P-K, sviluppato per le testine di stampa Kyocera.



### Quali sono le caratteristiche dei nuovi pigmenti?

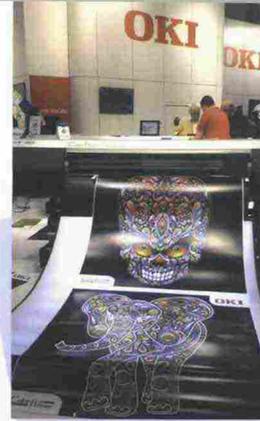
I nuovi pigmenti offrono una elevata stampabilità e sono dunque idonei sia a produzioni di grandi volumi sia a produzioni standard. Possono essere utilizzati per la stampa diretta su tessuti quali cotone, materiali sintetici e fibre miste – per applicazioni quali abbigliamento, arredamento e soft signage – e hanno una grande resistenza alla luce e allo sfregamento. Inoltre, il gamut colore è elevato: la serie J-TEX conta nove tinte sature e brillanti e permette di ottenere una vasta gamma di toni e colori. A questo proposito, è importante specificare che abbiamo studiato un'offerta identica dal punto di vista colorimetrico per le due famiglie – P-E e P-K – per consentire a chi combina le diverse tecnologie di ottenere i medesimi risultati cromatici.

### Cosa rappresenta l'ingresso nel pigmento nella strategia di J-Teck3?

Il lancio di J-TEX rispecchia una strategia ad ampio raggio adottata dal gruppo JK, di cui siamo parte, e orientata ad allargare progressivamente il focus al di fuori del mondo sublimatico, per rendere l'offerta sempre più completa e competitiva.

[www.j-teck3.com](http://www.j-teck3.com)

manager divisione Large-Format Design Printing Solutions. "Grazie al nostro portfolio riusciamo a coprire le diverse esigenze di settori quali interior, fashion, signage, retail". E Proprio a FESPA HP ha lanciato il nuovo portfolio Print and Cut: a comporlo le stampanti wide format HP Latex 315 e HP Latex 335 e le due nuove unità di taglio off-line HP Latex 54 Cutter e HP Latex 64 Cutter.



**Risaltava il contrasto tra i colori brillanti e il nero pieno del fondo: così le stampe di OKI hanno conquistato i visitatori.**

## DUPONT

Specialista nello sviluppo di inchiostri a base acqua per la stampa inkjet, DuPont ha presentato gli inchiostri della serie Artistri® di nuova generazione. La famiglia di inchiostri sublimatici per applicazioni tessili Artistri Xite si arricchisce di S1500 e S2500, questi ultimi destinati alla stampa su poliestere e presentati come anteprima. Anche la serie Artistri Brite – inchiostri a pigmento destinati alla stampa DTG – presenta nuove opzioni caratterizzate da viscosità e chimiche diverse, per il settore dell'interior decoration. "L'obiettivo di DuPont è di continuare a innovare e ad alzare il livello della qualità, sfruttando l'esperienza e le competenze nella tecnologia della polimerizzazione e della dispersione per ottenere colori vivaci e ripetibilità dei risultati nel tempo", ha dichiarato Eric Beyeler, sales manager di Italia, Grecia, Malta e Cipro. "E per conseguire tale obiettivo, puntiamo sulla collaborazione, sia con partner tecnologici selezionati che con i clienti. Ciò ci consente di anticipare i cambiamenti del mercato e rispondere con efficacia all'evoluzione della domanda".

## OKI

La famiglia di stampanti ColorPainter al completo ha fatto bella mostra di sé sullo stand di OKI. I tre modelli – E-64s, M-64s e H3-104s – erano a disposizione dei visitatori per mostrare la qualità e le caratteristiche delle stampe. "A 18 mesi dall'acquisizione del portfolio di grande formato di Seiko Infotech, siamo pronti a mostrare i risultati dell'evoluzione del brand", ha spiegato Shu Watanabe, general manager product marketing di OKI Europe. "Colore, viscosità

e produttività sono i tre pilastri su cui abbiamo lavorato e oggi le nostre soluzioni offrono una qualità di stampa senza compromessi e costi di produzione competitivi". Gli inchiostri OKI ecosolvente SX ad alta pigmentazione e la flessibilità in termini di supporti – dai materiali retroilluminati a tessuto tecnico, tela, PVC rigido, banner, vinile – consente di ampliare gli ambiti di applicazione dei sistemi. "Il potenziale della serie ColorPainter va ben oltre il mercato dell'outdoor, sul quale abbiamo inizialmente spinto. Oggi guardiamo anche al mercato dell'indoor e alle tante lavorazioni destinate all'interior decoration, da pannelli e superfici personalizzati a carte da parati banner e di fine art".

## RICOH

Oltre alle soluzioni per il settore dell'OOH, Ricoh ha presentato in anteprima a FESPA due nuovi sistemi per la stampa diretta su capi di abbigliamento, Ricoh Ri 3000 e Ri 6000 DTG. Destinati alla stampa di T-shirt, borse in tela, felpe, maglie e calze, le due soluzioni integrano teste di stampa piezoelettriche Ricoh e stampano su un'ampia gamma di materiali, quali cotone, poliestere leggero, fibre miste poliestere-cotone. Sviluppate per offrire elevata produttività, consentono ai fornitori di servizi di stampa di differenziare e personalizzare l'offerta in un mercato, quello della stampa su capi di abbigliamento, tradizionalmente analogico. "Ricoh Ri 3000 e Ri 6000 DTG supportano sia basse sia elevate tirature e offrono qualità di immagine su indumenti chiari e scuri, senza limiti su mezzi toni, disegni dettagliati o fotografie", ha detto Graham Moore, inkjet sales & marketing EMEA della divisione Commercial and



Industrial Printing di Ricoh Europe. "Le stampe sono resistenti e lavabili in lavatrice. Grazie agli inchiostri ecologici Ricoh Garment il tessuto stampato mantiene l'originale morbidezza e i colori sono brillanti".

## SWISSQPRINT

swissQprint ha puntato tutto sulla tecnologia UV LED: a FESPA, l'azienda svizzera ha presentato i nuovi modelli Nyala LED e Impala LED, dotati di tecnologia a

polimerizzazione LED. "Le nuove lampade LED montate sui sistemi di swissQprint hanno una portata rivoluzionaria. Attraverso un software, la potenza delle lampade – regolata automaticamente – varia sulla base di due parametri, la risoluzione richiesta e le caratteristiche dei supporti. Ciò garantisce l'ottimizzazione dei risultati", ha spiegato Federico Musai, sales manager di FENIX DG, rivenditore esclusivo in Italia di swissQprint. I nuovi sistemi utilizzano gli stessi inchiostri delle versioni con lampade a mercurio, per facilitare l'investimento delle aziende. "Con il passaggio all'UV LED, swissQprint punta non solo a consentire la riduzione dei consumi energetici, e – di conseguenza – dell'impatto ambientale, ma anche a garantire l'ampliamento delle possibilità applicative. Grazie al minor riscaldamento dei supporti, aumenta la

gamma dei materiali stampabili". Per entrambi i modelli LED, swissQprint ha lanciato l'opzione 4x4, che prevede la presenza di 4 teste di stampa Konica Minolta e dunque di 4 gruppi di quadricromia per incrementare la qualità.



**La tecnologia UV LED protagonista dello stand di swissQprint a FESPA con le nuove Nyala LED e Impala LED.**



## Tre anni di networking internazionale. E non è finita...

Sono ormai tre anni che le segreterie delle associazioni FESPA Italia, FESPA France, FESPA España e APIGRAF (Portogallo) lavorano insieme per costruire e organizzare un evento dedicato al "wow effect of printing", ospitato ogni volta in una nazione diversa. Nel 2017 è toccato alla Francia: il convegno si è svolto nella città di Lione. Nel suggestivo Palais de La Bourse di Lyon, edificio oggi sede della Camera di Commercio della città e quindi luogo ideale per parlare di imprenditoria e di opportunità di business nella stampa specializzata, come ha precisato il presidente della Camera di Commercio venuto a dare il saluto ai partecipanti in apertura dei lavori. Di grande rilievo è stato, come sempre, il contributo di FESPA Italia, sia nei contenuti sia nelle competenze che sono state condivise.

### Lo show made in Italy

Nel corso del convegno è stata percorsa l'ampia gamma delle applicazioni rese possibili dall'uso esperto delle tecnologie più tradizionali e dalla capacità di integrare soluzioni di stampa digitale e di digital signage. Ne hanno parlato sia i relatori spagnoli, sia quelli francesi, sia gli italiani. E sono stati proprio gli interventi proposti da Agostino Mustelli, titolare di In.Deco Serigrafia, e Davide Frigerio di Casati Flock, nella prima giornata, e da Paolo Lorusso, titolare di P&P Promotion, e Alberto Oricco, quality assurance manager di Gruppo Bacardi, nella seconda, a scuotere l'attenzione dei presenti. Frigerio ha reso più semplice per tutti la comprensione di una delle soluzioni particolarmente apprezzate nel mondo del packaging per cosmetica: la floccatura. Mustelli ha reso ben evidente cosa



succede quando la capacità creativa e la passione per la ricerca di soluzioni nuove si abbinano con la capacità di industrializzare i processi. E ha coinvolto il pubblico con il racconto di come In.Deco Serigrafia abbia reso possibile per brand come Helena Rubinstein, Douglas, Nocibé lo sviluppo di soluzioni di packaging nobilitate con flock.

La seconda giornata del convegno ha visto protagonista, tra gli altri, Paolo Lorusso, che ha parlato di come l'innovazione nella stampa su vetro abbia reso la sua azienda una realtà produttiva leader in Italia, grazie alla capacità di gestire le esigenze sempre più innovative e ricercate dei grandi brand del beverage. Questo il caso di Martini-Bacardi presentato alla platea internazionale da Alberto Oricco, star della giornata per la capacità di coinvolgere il pubblico raccontando ciò che un grande brand chiede alla catena dei fornitori, sia in termini di qua-

SI È SVOLTO A LIONE IL TERZO APPUNTAMENTO DEL SOUTHERN EUROPEAN PRINTING CONGRESS, UN EVENTO ORGANIZZATO NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE TRA QUATTRO ASSOCIAZIONI FEDERATE A FESPA (FEDERATION OF EUROPEAN SCREEN PRINTING ASSOCIATION). SI TRATTA DELLE ASSOCIAZIONI DEL BACINO DEL MEDITERRANEO E CIOÈ FESPA ITALIA, FESPA FRANCE, FESPA ESPAÑA E LA PORTOGHESE APIGRAF.



lità sia in termini di propensione all'innovazione, soprattutto nella logica di utilizzo di tecnologie, materiali e processi 'sostenibili'. La sostenibilità e l'attenzione all'ambiente sono la chiave delle decisioni dei grandi brand e comprendere le dinamiche di questa tendenza è stato un valore aggiunto per i presenti.

Un'ultima nota italiana riguarda l'intervento, a inizio e fine evento, di Alberto Masserdotti, presidente di FESPA Italia, che ha ricordato come sia profondamente cambiato il modo di essere imprenditori e parte della filiera della comunicazione a valore aggiunto. Masserdotti ha poi proposto una riflessione su come non si sia più "stampatori al metro quadro", ma fornitori di servizi a valore aggiunto e chiavi in mano. E ha ribadito il valore che FESPA può dare nell'amplificare questo messaggio e nel creare networking tra chi ha sposato questa filosofia. Il saluto finale è toccato al presidente di Apigraf, che ha candidato Lisbona per la prossima edizione del SEPC.

**Alcuni momenti della manifestazione di Lione. In alto a sinistra, Alberto Oricco durante lo speech e, sotto, il team di HXE nel corso degli Speedy Meeting, proposti anche quest'anno. Il saluto dei presidenti, con Alberto Masserdotti al centro e, qui sopra, Paolo Lorusso.**