

Mastercard e Fortech: insieme per sviluppare soluzioni di dati su pagamenti delle flotte aziendali

Di **Redazione** - martedì, 21 Ottobre 2025

Fortech, system integrator italiano specializzato nel settore petrol e mobilità, ha siglato una partnership strategica con **Mastercard** per lo sviluppo di una nuova funzionalità per le carte fleet, una soluzione rivolta agli emittenti in Italia e in Europa. Si prevede che i primi progetti pilota saranno lanciati in Italia nel 2026, con piani di ulteriore espansione nei principali mercati europei.



L'intesa risponde a una crescente domanda di semplificazione dei processi nel settore del fleet management, che, secondo il *Rapporto Aniasa 2023*, in Italia conta oltre un milione di veicoli aziendali, con il noleggio a lungo termine che rappresenta il 30% delle nuove immatricolazioni.

Secondo *Report sulla digitalizzazione del parco veicoli 2024* di **Webfleet**, il 91% dei fleet manager italiani prevede di aumentare gli investimenti in soluzioni tecnologiche nei prossimi cinque anni. La partnership tra **Mastercard** e **Fortech** si inserisce perfettamente in questo scenario, offrendo una soluzione open loop per la gestione della flotta che consente l'accesso diretto, tramite la carta di pagamento aziendale, a dati transazionali arricchiti come targa del veicolo, chilometri percorsi, tipologia di carburante, litri erogati, prezzo al litro, dati delle fatture, etc.

Grazie all'integrazione delle piattaforme tra **Fortech** e **Mastercard**, questi dati saranno a disposizione dei gestori delle flotte per semplificare la riconciliazione contabile e la conformità ai requisiti fiscali e normativi locali.

"Questa collaborazione sottolinea l'impegno di Mastercard a sostegno di partner e imprese nel promuovere l'innovazione in settori chiave e, nel caso specifico, semplificare e migliorare la gestione delle flotte e la mobilità – ha dichiarato Luca Corti, country manager Italia di Mastercard -. Insieme a Fortech, stiamo aiutando i gestori di flotte e gli emittenti ad acquisire più facilmente le informazioni necessarie per controllare i costi, migliorare la trasparenza e accelerare il passaggio a una mobilità più intelligente.

"Fortech è lieta di collaborare con Mastercard a questa iniziativa. La nostra competenza nella gestione dei dati e nella compliance, combinata con la portata globale di Mastercard, ci consente di offrire un valore reale ai clienti delle flotte in tutta

Italia e dotarli degli strumenti necessari per la nuova era della mobilità", ha aggiunto **Massimo Banci**, head of business di **Fortech**.

