

EUROTECH Partner ideale per la tua Industry 4.0

Giovedì 21/09/2017 - ore 16.29 User Password [accedi](#) [Recupera password](#) | [Registrati](#) Cerca nel sito [cerca](#)

TECNÈ LAB
DAL WEB ALLA CARTA

TexComputer
systems & solutions



Home [News](#) [Osservatorio](#) [Approfondimenti](#) [Test](#) [Fotogrammi](#) [Agenda](#) [Cult](#) [Tecn'è](#) [Community](#) [Abbonamenti](#) [Tecn'è](#) [Èureka!](#) [Contatti](#)

[Attualità](#) [Tecnologie](#) [Il fatto](#)

Scopri le soluzioni ideali per l'Industry 4.0 e l'Automotive.

News / Attualità
NOMINE – NUOVE STRATEGIE OKI PER RAFFORZARE LA POSIZIONE IN SUD EUROPA

21/09/2017



Marzio Gobbato, Regional Vice President South Europe Region di OKI Europe.

OKI Europe (www.okieurope.com) ha annunciato la nomina di Marzio Gobbato come Regional Vice President South Europe Region di OKI Europe. Laureato in Giurisprudenza all'Università La Sapienza di Roma, Marzio Gobbato è un professionista esperto del mercato dei dispositivi di stampa.

Con un'esperienza di oltre 30 anni presso i principali operatori del settore, in particolare in Hewlett Packard dove resta oltre 23 anni e in Samsung Electronics, ha successivamente ricoperto diversi incarichi direttivi in Europa (Spagna, Italia, Francia) e in Asia (Singapore).

Le sue forti competenze amministrative, la sua profonda padronanza delle pratiche commerciali internazionali e una gestione delle vendite e del marketing orientate ai risultati, la conoscenza del prodotto e la leadership, gli hanno consentito di incrementare significativamente i risultati e i profitti.

Marzio Gobbato è entrato a far parte di OKI Europe nel 2015 a Egham, Regno Unito, con l'incarico di General Manager Value Sales EMEA, con Thomas Seeber, Vice President Channel and Distribution.

Il Fatto



**EVENTI
PRODUZIONE
ELETTRONICA**

Come sarà il futuro dello sviluppo e della produzione elettronica? Lo vedremo al Salone internazionale della progettazione e produzione elettronica, productronica, in programma dal 14 al 17 novembre 2017 nel centro fieristico di Monaco di Baviera. All'edizione del 2015 hanno partecipato 1.160 espositori da 40 Paesi e 37.000 visitatori da oltre 85 nazioni. La manifestazione si svolge dal 1975 ogni due anni a Monaco di Baviera. Il salone internazionale, patrocinato dall'Associazione Productronic all'interno della VDMA, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau, porrà in primo piano nell'edizione 2017 tematiche "calde" quali la robotica, la miniaturizzazione, i semiconduttori e la digitalizzazione. In quest'ottica, productronica sarà accompagnata dai saloni SEMICON Europa e IT2Industry.

Sondaggio

La rivista



openfactory
EDIZIONI

preferiti

Newsletter

Inserisci il tuo indirizzo mail

Il 1° aprile 2017 è stato nominato Vice President South Europe Region di OKI Europe (Francia, Spagna, Italia, Portogallo). In questa posizione ha assunto la direzione di OKI Systems (Italia). La sua conoscenza di questi mercati locali e la conoscenza di diverse lingue – francese, inglese, italiano, spagnolo – sono dei reali vantaggi.

“Marzio Gobbato ha tutta la mia fiducia nella gestione dell’area Sud Europa. Ricopre un ruolo fondamentale per la diffusione della nostra visione e dei nostri valori e per fornire prodotti e servizi di qualità in tutta l’area del Sud Europa”, afferma Terry Kawashima, Managing Director di OKI Europe.

Per raggiungere degli obiettivi ambiziosi, la nuova strategia di OKI si basa su: una nuova struttura di gestione dell’area EMEA in cui le funzioni centrali e quelle regionali sono allineate e ottimizzate, consentendo a OKI Europe di offrire un valore aggiunto unico ai propri partner e clienti in modo efficiente e veloce in tutta l’area EMEA; la reattività e la flessibilità di OKI, grazie a una struttura leggera e flessibile; il consolidamento della sua rete indiretta al 100%, con un rafforzamento delle azioni con i suoi partner-rivenditori, attraverso il programma di fidelizzazione OKI Shinrai Partner: budget di marketing e formazione in aumento, lead generation, affiancamento presso i clienti finali.

“Questa strategia consentirà a OKI, leader tecnologico, di incrementare significativamente la propria quota di mercato nei prodotti Office, Graphic Arts e Industry Printing. L’innovazione è da sempre al centro della strategia di OKI, e lo sarà anche nel 2018, che sarà un anno di lancio di prodotti innovativi, sempre tecnologicamente all’avanguardia”, dichiara Gobbato.

[Precedente](#) | [Seguente](#)

COMMENTI

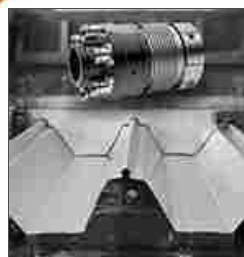
[Commenta anche tu!](#)

La EMO di Hannover ha sempre permesso di delineare le tendenze emergenti nel mondo della macchina utensile, dei robot e dell’automazione? Cosa possiamo aspettarci dal futuro: in particolare, quali discipline tra quelle indicate guideranno l’evoluzione del

- ☞ Digitalizzazione e Industrial Internet of Things
- ☞ Robotica e robot collaborativi
- ☞ Sistemi di visione e intelligenza artificiale
- ☞ Metrologia e tecniche di misura, prove e collaudi
- ☞ Logistica e funzioni di asserimento macchine e fabbriche
- ☞ Servizi di teleassistenza, manutenzione predittiva e app dedicate

[Vota](#)
[Risultati](#) | [Archivio](#)

Test



COMPONENTI GIUNTI DI SICUREZZA

R+W Italia si propone sul mercato come partner ideale per la fornitura di giunti, alberi di trasmissione e limitatori di coppia standard e speciali, sviluppati su specifica richiesta del cliente, con l’obiettivo di offrire il giunto corretto per ogni singola applicazione: l’ampia gamma di prodotti comprende soluzioni per tutte le esigenze. Per saperne di più... non perdetevi tempo a cercare notizie interessanti sul settore dei giunti: iscrivetevi alla newsletter R+W e la ricevete direttamente nella vostra casella di posta!

[:: Iscriviti ::](#)

Sponsor

