

Il giornale on line, aggiornato quotidianamente, in materia di agevolazioni e incentivi

IN PRIMO PIANO

IN BREVE

OPPORTUNITÀ

ANTICIPAZIONI

FOCUS UE

EVENTI

COMUNICATI STAMPA

CERCA

Aree tematiche ▾ Aree territoriali ▾

03/04/2014 15:17

Veneto

Cultura e Creatività

AAA

Concorso per l'ideazione del naming e del logo del futuro sito web

Scritto da: Redazione

 Condividi

3

 Condividi

2

 Tweet

3

La Fondazione Arena di Verona, in collaborazione con Creathead, lancia un nuovo contest creativo per l'ideazione del naming e del logo del futuro sito web dedicato a tutti i ragazzi under 30, per comunicare con un linguaggio fresco e giovane le iniziative e le promozioni dell'opera lirica e della musica sinfonica, all'ideatore sarà riconosciuto un compenso di 2.000 euro.

La Fondazione Arena di Verona, in collaborazione con Creathead, indice un nuovo contest creativo per l'ideazione del naming e del logo del futuro sito web dedicato a tutti i ragazzi Under 30, per comunicare con un linguaggio fresco e giovane le iniziative e le promozioni rivolte al nuovo pubblico. Fondazione Arena, che ha nella sua mission la tutela, la promozione e la diffusione dell'opera lirica e della musica sinfonica, offre ogni anno alle nuove generazioni un vero e proprio calendario di attività rivolto specificatamente ai ragazzi fino ai 30 anni di età, unitamente a promozioni a loro dedicate. Perché si diffonda l'idea che la musica lirica e sinfonica è accessibile a tutti e venire a Teatro, soprattutto all'Arena di Verona, può essere cool, divertente e adatto ad ogni persona... anche ai più giovani! Per meglio comunicare queste iniziative, Fondazio