

Fortech e Mastercard lanciano una soluzione per il fleet management

Da **Redazione BitMAT** - 21/10/2025

Tramite la carta di pagamento aziendale, Fortech e Mastercard permetteranno alle aziende di accedere a dati transazionali arricchiti, come targa del veicolo, chilometraggio, tipo di carburante, prezzo al litro e molto altro





Fortech, system integrator italiano operante nel settore petrol e mobilità, ha annunciato una partnership strategica con **Mastercard** per lo sviluppo di una nuova funzionalità per le carte fleet, una soluzione rivolta agli emittenti in Italia e in Europa. Questa iniziativa risponde a una crescente domanda di semplificazione dei processi nel settore del fleet management, che in Italia conta **oltre un milione di veicoli aziendali**, con **il noleggio a lungo termine che rappresenta il 30% delle nuove immatricolazioni**.

Fortech e Mastercard semplificano la gestione della flotta aziendale

Secondo una recente ricerca condotta da **Webfleet**, il 91% dei fleet manager italiani prevede di aumentare gli investimenti in soluzioni tecnologiche nei prossimi cinque anni. La partnership tra Mastercard e Fortech si inserisce perfettamente in questo scenario, offrendo **una soluzione open-loop** per la gestione della flotta che consente l'accesso diretto, tramite la carta di

pagamento aziendale, a dati transazionali arricchiti come targa del veicolo, chilometri percorsi, tipologia di carburante, litri erogati, prezzo al litro, dati delle fatture, ecc.



Grazie all'integrazione delle piattaforme tra Fortech e Mastercard, questi dati saranno a disposizione dei gestori delle flotte per **semplificare la riconciliazione contabile** e la **conformità ai requisiti fiscali e normativi locali**. La soluzione, progettata per essere compatibile con le reti di accettazione esistenti, ridurrà costi e tempi di implementazione, oltre ad integrarsi direttamente con la piattaforma di fatturazione elettronica **Fattura1Click** di Fortech.

La nuova soluzione offre strumenti concreti per ottimizzare i costi operativi, migliorare la trasparenza e supportare la mobilità sostenibile.

Si prevede che i primi progetti pilota saranno lanciati in Italia nel 2026, con piani di ulteriore espansione nei principali mercati europei.

Dichiarazioni

*“Questa collaborazione sottolinea l’impegno di Mastercard a sostegno di partner e imprese nel promuovere l’innovazione in settori chiave e, nel caso specifico, semplificare e migliorare la gestione delle flotte e la **mobilità**”,* ha dichiarato **Luca Corti, Country Manager Italia di Mastercard**. *“Insieme a Fortech, stiamo aiutando i gestori di flotte e gli emittenti ad acquisire più facilmente le informazioni necessarie per controllare i costi, migliorare la trasparenza e accelerare il passaggio a una mobilità più intelligente.*

“Fortech è lieta di collaborare con Mastercard a questa iniziativa,” ha aggiunto **Massimo Banci, Head of Business di Fortech**. *“La nostra competenza nella gestione dei dati e nella compliance, combinata con la portata globale di Mastercard, ci consente di offrire un valore reale ai clienti delle flotte in tutta Italia e dotarli degli strumenti necessari per la nuova era della mobilità”.*

Redazione BitMAT

<https://www.bitmat.it/>



BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

