



► 1 marzo 2019

BRIDGESTONE EUROPE ACQUISISCE TOMTOM TELEMATICS

Soluzioni digitali crescono

LA BUSINESS UNIT DI TOMTOM È LEADER EUROPEO NELLA GESTIONE DELLE FLOTTE CON UNA SOLIDA PIATTAFORMA DATI CHE CONSENTE A FLOTTE COMMERCIALI, SOCIETÀ DI LEASING O FLOTTE AZIENDALI DI RENDERE PIÙ EFFICIENTI LE LORO OPERAZIONI. LA TRANSAZIONE DÀ VITA A UN NUOVO PUNTO DI RIFERIMENTO NELL'AREA EMEA, CON IL POTENZIALE PER NUOVI MODELLI DI BUSINESS DIGITALI PER LA MOBILITÀ DEI VEICOLI PROFESSIONALI.

MICHELE S. ALTIERI
BRUXELLES

Bridgestone Europe, sussidiaria di Bridgestone Corporation nell'area EMEA, ha stipulato un accordo con TomTom per acquisire la business unit Telematics per un corrispettivo di 910 milioni di euro. La transazione unisce il più grande produttore al mondo di pneumatici e prodotti in gomma con il provider numero uno nelle soluzioni digitali per le flotte in Europa, realizzando un'importante piattaforma dati per veicoli connessi. TomTom Telematics faciliterà il percorso di Bridgestone che intende porsi sul mercato quale leader nelle soluzioni di mobilità dell'area EMEA. L'unione di ciò che offrono entrambe le aziende consentirà a Bridgestone di combinare la vendita di pneumatici e soluzioni digitali, raggiungendo una clientela più ampia. Inoltre, l'accesso ai dati migliorerà la fase di sviluppo e testing e favorirà l'innovazione legata ai pneumatici connessi a vantaggio di tutti i clienti, compresi produttori di primi equipaggiamenti.

Nuovi trend sociali, economici e tecnologici stanno velocizzando i tempi del cam-



biamento nel settore automotive e il futuro dei veicoli è connesso, autonomo, condiviso e elettrico. In questo contesto Bridgestone ha identificato soluzioni di mobilità digitale e soluzioni per le flotte come una priorità strategica. Ciò è rafforzato dalla crescente importanza delle flotte rispetto ai veicoli di proprietà individuale per il trasporto di persone e merci. "L'aumento

della domanda nel settore dei trasporti - dichiara Paolo Ferrari, CEO e President Bridgestone EMEA, Executive Vice President Bridgestone Group - significa che i proprietari e i gestori di flotte devono massimizzare la produttività e ridurre al minimo il costo di proprietà, ora più che mai. Questo investimento è frutto del lavoro portato avanti da Bridgestone per rafforzare le

sue capacità digitali nell'area EMEA".

Bridgestone ha già sviluppato competenze nella raccolta di dati provenienti da sensori, piattaforme dati e analytics. Ciò ha portato a una gamma di soluzioni e applicazioni digitali come Tirematics, Mobox, FleetPulse e Bridgestone Connect. TomTom Telematics, leader di mercato in un settore in cre-

scita a due cifre, si combina in maniera strategica con Bridgestone in quanto ha una base di utenti registrati ampia e in crescita di 860mila veicoli, di cui oltre due terzi sono commerciali, ha un sistema go-to-market personalizzato e un'offerta digitale premium che include WebFleet e NextFleet.

Le solide tecnologie che utilizza sono basate sull'ana-

lisi dei dati che dipendono da una piattaforma aperta, scalabile, sicura e basata su cloud. Gestisce in media oltre 800 milioni di posizioni GPS, 3,3 milioni di viaggi e 200 milioni di messaggi in arrivo al giorno. La sua piattaforma consente ad esempio a flotte commerciali, società di leasing o flotte aziendali di rendere più efficienti le loro operazioni. Rende inoltre possibili collaborazioni con i produttori di primi equipaggiamenti, grazie alla migliore esperienza di guida.

"Il team di gestione di TomTom Telematics - precisa Ferrari - ha avuto successo nel far crescere la base clienti, mantenendo un business remunerativo anno dopo anno. Il business va verso una crescita futura nell'ambito delle soluzioni per le flotte e lo sviluppo di nuovi modelli aziendali basati sulle capacità dei software. Bridgestone è perfetta per accelerare il business di TomTom Telematics: può attingere al suo forte patrimonio di marca, alla sua ampia base di clienti, allo status di fornitore preferito per molti dei principali produttori di veicoli e flotte al mondo, e a ben 2.600 punti vendita nell'area EMEA".