

Milano Design Week, tante occasioni di business per ristoranti e locali

Approfondimenti

Pubblico Esercizio

Ristorazione

Apr 16, 2018



Mattia Bescapè

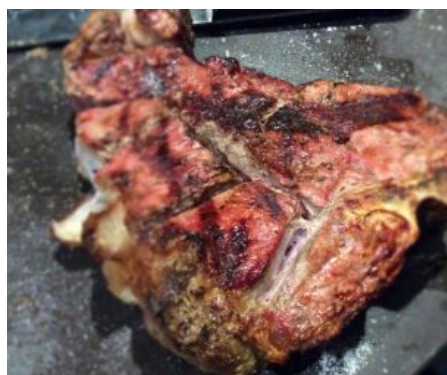
Martedì 17 aprile prende il via a **Fiera Milano** (fino a domenica 22) il **Salone del Mobile**, che come ogni anno porta con sé i tanti appuntamenti del **Fuorisalone** e, per ristoranti e pubblici esercizi milanesi, impareggiabili nuove **occasioni di business**, dato il gran numero di visitatori che giungeranno nel capoluogo lombardo.



Non è un caso che siano numerosi i locali che hanno annunciato iniziative speciali proprio in questi giorni, in particolare – ma non solo – nelle zone “calde” del Fuorisalone. Qualche esempio? Partiamo dal **Cittamani** (Piazza Carlo Mirabello, 5) che, in collaborazione con Smeg, organizza **lunedì 16 aprile** alle 19 un **party** dedicato alla scoperta dei suoi profumati e creativi cocktail ideati dal barman **Mattia Bescapè**. Il giovane mixologist presenterà un cocktail dedicato alla serata, il Nariyal, a base di Rum bianco, lime, lamponi, sciroppo di latte di cocco, succo d’ananas, miele, cannella e Peychaud bitter, mentre la resident chef **Shivanjali** si esibirà in uno showcooking al bancone. Insieme ai cocktail sarà possibile degustare i vini offerti dalle cantine partner della serata: **Casale del**

Giglio e Vie di Romans. Inoltre, dal 17 al 22 aprile la cucina di Cittamani sarà aperta dalle 12 a mezzanotte, per garantire a turisti e cittadini un servizio all'altezza delle aspettative del pubblico internazionale del Salone del Mobile.

Diverse le iniziative del **JustCavalli** (Torre Branca, Via Luigi Camoens) per la design week. **Lunedì 16 aprile** dalle 19.30 saranno esposte alcune opere del giovane artista italiano **Francesco Vullo**, mentre **martedì 17** si terrà il **Wine Tasting Terrazas de los Andes**. **Mercoledì 18**, dalle ore 19.30, presentazione del nuovo Premium Dry Gin toscano **Ginarte**, la cui etichetta laterale della bottiglia viene di volta in volta personalizzata da vari artisti, special guest il mixologist **Danny del Monaco**. Infine **giovedì 19 aprile** il JustCavalli ospiterà una mostra d'arte di **Mister E**, artista americano diventato celebre per la sua colossale e colorata interpretazione del dollaro americano e amato dalle celebrities internazionali per il suo stile pop.



Nero 9 Cucina ad Arte (Via Anfiteatro 9), lancia una nuova formula di **Business Lunch**: un ricco menù a base di piatti veloci ma di alta qualità, a un prezzo molto contenuto, ideato appositamente per le aziende e i professionisti (e non solo) che cercano un ambiente accogliente ed elegante. Il Menù Business Lunch, dalle ore 12.30 alle 15 da lunedì a venerdì, prevede un antipasto, un primo o un secondo, un dessert, acqua e caffè a soli **25 euro**. Tutto a scelta tra numerose proposte sapientemente studiate da **Marco Parente**, cuoco e proprietario di Nero 9, e basate prevalentemente sulla scelta di pregiata carne proveniente dai migliori allevamenti italiani e del Nord Europa. Inoltre, anche Nero 9 per la settimana del design **amplia l'orario di pranzo e cena** con la possibilità di mangiare quasi non stop.

Il **Blue Note Milano**, storico jazz club di via Borsieri, per la prima volta nella sua storia parteciperà alla Milano Design Week animando con aperitivi e concerti il nuovissimo Isola Design District tra il 17 e il 22 aprile. Il locale aprirà le porte agli avventori del Fuorisalone con il progetto **"Live jazz e live design"**, grazie al quale i

pezzi ospitati potranno essere toccati e vissuti dal pubblico in sala. Coloro che vorranno rilassarsi sorseggiando un drink dalle 19.30 alle 21 avranno a disposizione lo spazio lettura de **La Feltrinelli**, che allestirà il suo **Feltrinelli Notes** dove il pubblico avrà a disposizione libri, taccuini ('notes' in inglese) e suggestioni legate alla storia del marchio. Feltrinelli Notes e il bancone del bar saranno illuminati da **Blackout**, azienda leader nel settore dell'illuminazione. Il pubblico in sala potrà accomodarsi su sedie e cenare su tavoli fatti a mano da **Emmten**, azienda che produce complementi di arredo unici, realizzati su misura. L'atmosfera sarà completata dalle realizzazioni di **OKI**, marchio mondiale specializzato in soluzioni di stampa professionale, create utilizzando una tecnologia innovativa che permette di trasferire a caldo immagini su tessuti, e dal bellissimo abito di **NVK Daydoll**, la collezione di moda di **Natasha Calandrino Van Kleef**, designer e architetto cosmopolita, creato con tessuto naturale ed esposto su uno dei preziosissimi modelli **Hans Boodt Mannequins**, azienda che realizza manichini curati nei minimi dettagli e personalizzati secondo le esigenze di ogni marchio. A incorniciare il tutto una mostra permanente di nuova installazione dell'artista **Marco Lodola**, che ha studiato appositamente per il Blue Note una serie di sculture disposte all'interno e all'esterno del locale.



OKI



Stefano Fossati

MixerPlanet è un network di Fiera Milano Media.
Fiera Milano Media SpA Piazzale Carlo Magno 1 20149 Milano
Sede operativa e amministrativa S.S. del Sempione 28 20017 Rho (Milano)
Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153 CCIAA 1201667 Socio unico Fiera Milano SpA.

Società del gruppo

[Contatti](#)

Copyright 2017 - Tutti i diritti riservati

Copyright 2017 © Fiera Milano Media S.p.A. Tutti i diritti riservati