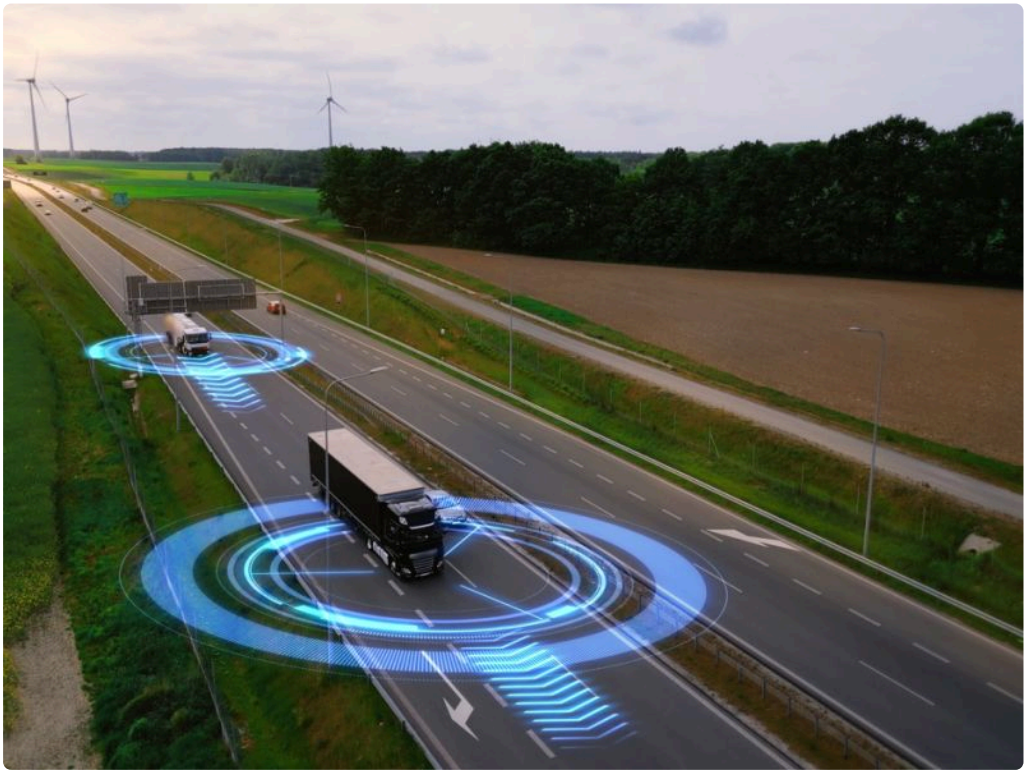
Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail



L'integrazione offre l'accesso immediato a informazioni dettagliate e in tempo reale sui veicoli

NEWS

Webfleet con Rio per una connettività di alto livello sui veicoli Man

- Webfleet integrazione Rio - Webfleet veicoli Man - Webfleet connettività

Webfleet, la soluzione Bridgestone per la gestione del parco veicoli riconosciuta a livello globale, ha annunciato una **nuova integrazione con Rio**, società consorella di Man, specializzata nella produzione di veicoli industriali.

Si tratta della **prima integrazione dedicata a camion e autobus** tramite il **programma Oem.connect** di Webfleet, che estende le sue capacità ai veicoli pesanti e rafforza il suo impegno per una

connettività della flotta affidabile, di alto livello e che non necessita di un hardware supplementare.

Grazie a questa collaborazione, i veicoli Man dotati di **sistemi telematici di serie** possono ora **connettersi direttamente alla piattaforma Webfleet** tramite Rio. L'integrazione **non richiede hardware aggiuntivo**, installazione o periodi di inattività dei mezzi, offrendo ai professionisti delle flotte l'accesso immediato a **informazioni dettagliate e in tempo reale sui veicoli**, per ottimizzare le prestazioni delle loro flotte di camion e autobus.

Grazie a questa integrazione, gli operatori ottengono l'accesso a una **suite completa di funzionalità**, che includono il tracciamento in tempo reale, il monitoraggio dello stato del sistema di accensione, la lettura del contachilometri, il rilevamento dei dati sul livello e sui consumi del carburante e informazioni sulla velocità, per una guida più sicura ed efficiente. Queste funzionalità si integrano direttamente nella piattaforma Webfleet, consentendo una **gestione dei viaggi più smart**, un **addestramento avanzato per i conducenti** e un **risparmio di carburante**, il tutto senza necessità di retrofitting o periodi di inattività dei veicoli.

Da oggi, le flotte europee potranno attivare facilmente la connettività dei propri veicoli Man. Grazie alla semplice procedura Oem.connect, gli operatori dovranno semplicemente **aggiungere alla piattaforma Webfleet la loro flotta Man connessa a Rio**, senza dover effettuare ulteriori passaggi.

"*Questo è un traguardo importante per la strategia Oem.connect di Webfleet* – afferma **Jan-Maarten de Vries, presidente fleet management solutions di Bridgestone** – *attraverso l'integrazione con Rio, estendiamo i vantaggi della nostra piattaforma ai veicoli pesanti, offrendo una connettività fluida e priva di hardware, che accelera la trasformazione digitale del trasporto commerciale*".

NEWS | 04 Ottobre 2025 STAMPA EMAIL CONDIVIDI

| MAN | RIO | WEBFLEET | CAMION | CONNETTIVITÀ | PIATTAFORMA

Prec Avanti

NOTIZIE DEL GIORNO



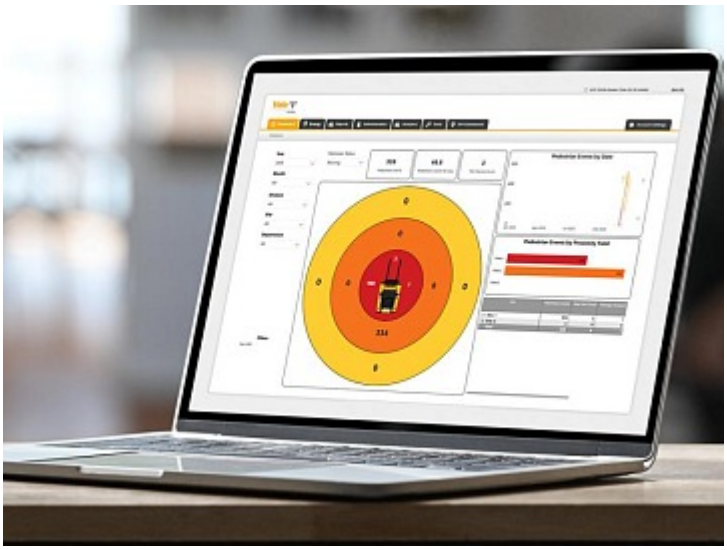
Report Feedaty: le recensioni rivelano un consumatore più esigente

Visa: nuova soluzione che supporta le aziende nell'agentic commerce

Shopify estende le funzionalità B2B native per milioni di merchant

Oeneo reinventa la barrique in rovere francese con l'innovativa Twood

ALTRI ARTICOLI



Yale lancia una dashboard per il rilevamento dei pedoni nei magazzini

Yale Lift Truck Technologies, società che offre una gamma completa di carrelli elevatori e soluzioni di assistenza all'operatore, ha introdotto una dashboard per il rilevamento degli eventi legati ai pedoni, in grado di identificarli fino a una distanza di 5 m da un carrello elevatore.



Almeda: supply chain circolare con le casse riutilizzabili di Tosca

Almeda, azienda specializzata in prodotti freschi tagliati di IV gamma, ha costruito il suo intero modello logistico attorno a imballaggi di trasporto riutilizzabili scegliendo come partner Tosca, player di riferimento nelle soluzioni di pooling ad alte prestazioni.



MediaWorld inaugura la nuova fase del suo programma di loyalty

La carena di elettronica di consumo MediaWorld rafforza la propria strategia di loyalty e inaugura una nuova fase del MediaWorld Club, evolvendo il programma con un'offerta ampliata di vantaggi, servizi e iniziative esperienziali.



Axis: nuova nomina per rafforzare la digital transformation

Axis Communications, azienda specializzata nella sorveglianza digitale e nelle tecnologie di rete, ha annunciato la nomina di Michele Cancemi a key account manager digital transformation per l'Italia, una scelta che riflette la volontà dell'azienda di rafforzare

ulteriormente la propria presenza a livello locale e di rispondere in modo ancora più...



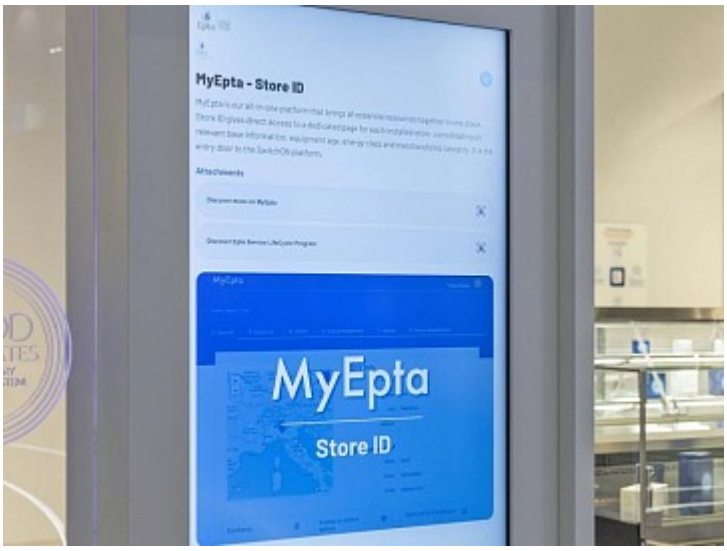
Geosnap: le aziende non sanno cosa consigliano le AI ai consumatori

Secondo i dati di una ricerca realizzata da Geosnap, il primo servizio italiano di analisi dedicato al posizionamento dei brand nelle intelligenze artificiali, la maggior parte delle imprese non monitora come vengono descritti dalle AI i propri servizi e prodotti, mentre i consumatori usano sempre più spesso queste tecnologie per informarsi e...



Goglio vince il Best Packaging 2026 con la soluzione per pasti pronti

Goglio, uno dei principali player globali nel packaging flessibile con 176 anni di esperienza, ha vinto il Best Packaging 2026, premio promosso dall'Istituto Italiano Imballaggio, nella sezione Design, con Fres-Cook, l'innovativo sistema di packaging integrato per pasti pronti.



Epta presenta la piattaforma unica per una refrigerazione più smart

Epta, player globale specializzato nella refrigerazione commerciale, ha lanciato MyEpta, un'avanzata piattaforma multifunzione che funge da unico punto di accesso sicuro e affidabile per riunire dati tecnici, strumenti digitali e servizi, a supporto di un'esperienza integrata.



Satispay: un modello di welfare aziendale che crea valore alla filiera

Satispay, l'app che semplifica la gestione del denaro e dei servizi finanziari, consolida la propria forza nel welfare aziendale con SatisWelfare, un modello innovativo pensato per introdurre un maggior equilibrio e restituire valore all'intera catena del valore: esercenti, aziende e lavoratori, garantendo la massima convenienza sia nell'incasso...



SumUp: Italia terza in Europa per crescita dei pagamenti cashless

Secondo i risultati dell'Osservatorio Europa Cashless di SumUp, fintech attiva nel settore dei pagamenti digitali con soluzioni innovative per business di ogni dimensione, l'Italia accelera nella transizione verso i digital payments e si conferma tra i Paesi UE più dinamici nella diffusione del cashless: nel 2025 i pagamenti senza contanti sono...



Expert: con Shopfully meno consumo di carta e più visite in negozio

Expert Italy, con il supporto della propria organizzazione associata Gaer – storica realtà del Gruppo attiva nel settore degli elettrodomestici, della climatizzazione e dell'elettronica di consumo – ha pilotato un test per valutare i benefici delle tecnologie drive-to-store della tech company italiana Shopfully, il cui obiettivo era ottimizzare il...

© Copyright 2026 Edizioni DM srl - P.IVA 08954140961 | Privacy Policy | Cookie Policy | Credits