



TRASPO DAY

Una Fiera per grandi

DOPO SOLO DUE EDIZIONI, LA PRIMA TENUTASI NEL 2012, TRASPO DAY HA AVUTO IL MERITO DI PASSARE DA FIERA LOCALE A FIERA NAZIONALE, PROPONENDOSI COME POLO D'ATTRAZIONE PER TUTTI GLI OPERATORI DEL MONDO DEI TRASPORTI, NON SOLO QUELLI PROVENIENTI DAL SUD ITALIA.

**GUIDO PRINA
PASTORANO**

Dal 6 al 9 marzo il Polo Fieristico A1 Expo di Pastorano, in provincia di Caserta, ha ospitato la seconda edizione di Traspo Day, la Fiera del trasporto e della logistica nata nel 2012 e giunta così alla seconda edizione. A Traspo Day 2014 va senza dubbio riconosciuto il merito di essere passata, in appena due edizioni, da fiera locale a fiera nazionale: se infatti nel 2012 gli espositori provenienti dal Centro Sud erano la maggioranza, quest'anno erano quelli del Centro Nord a essere prevalenti (48,5 per cento del totale). Con un totale di 24mila visitatori (+10 per cento) e 156 espositori (+25 per cento), Traspo Day ha saputo di nuovo calamitare le attenzioni degli addetti ai lavori. I sette costruttori di veicoli industriali erano tutti presenti: a Daf, Iveco,

Mercedes-Benz, MAN, Renault Trucks, Scania e Volvo Trucks si sono aggiunti Astra, Piaggio e New Holland. Mercedes-Benz, inoltre, ha partecipato anche con TruckStore, il network europeo del brand dedicato alla vendita di

veicoli d'occasione. Sempre proposito di usato, per la prima volta in una manifestazione del genere, era presente lo stand di Ritchie Bros, la più grande casa d'aste al mondo per veicoli e macchinari industriali usati, che dal Canada

sta conquistando l'Europa e l'Italia. Presenti anche alcune grandi "firme" del mondo pneumatici, come Continental, Michelin e

Marangoni, dei sistemi satellitari (Tom Tom e Viasat), dei cronotachigrafi (VDO), dei servizi auto-

stradali (Telepass), senza dimenticare il più grande costruttore mondiale di cerchi in alluminio, Alcoa, i produttori di cambi ZF e Voith e Mercedes-Benz Axle. Non sono mancate all'appuntamento le compagnie di navigazione, prime tra tutte quelle che fanno base nei porti di Salerno e Napoli (Grimaldi e TITLines) e alcuni costruttori di rimorchi e semirimorchi (Tecnokar, Menci, Cappello, Fassi, Sacim, Tmt, Carmosino, Zorzi) con veicoli isotermici, ribaltabili, piani mobili, gru e cisterne di varie tipologie.

Alcuni brand importanti hanno deciso di ufficializzare le loro novità proprio a Traspo Day. È il caso di VDO, che ha presentato il nuovo tachigrafo digitale DTCO 2.1 Active, con tutte le App che vi ruotano intorno e le soluzioni telematiche di gestione flotta. Così come ha fatto Viasat, che ha proposto le ultime novità e l'ante-

prima assoluta di un nuovo sistema satellitare di localizzazione autoalimentato, ideale per la protezione e il rilevamento della posizione dei container/casse mobili, macchinari, rimorchi e semirimorchi. Anche TomTom Business Solutions, una delle aziende leader mondiali nella fornitura di soluzioni per la gestione delle flotte e per i servizi telematici professionali, ha proposto i suoi prodotti "in-car" e la piattaforma online "Webfleet".

Traspo Day 2014 ha ospitato anche una serie di eventi, tra cui il workshop "L'usato al tempo della crisi", nel quale Mario Ferrari Aggradi, Direttore di Mercedes-Benz TruckStore, e Tiziano De Angelis, area manager Centro Sud di Ritchie Bros, hanno descritto le attuali caratteristiche del mercato dell'usato in Italia. La terza edizione di Traspo Day è in programma nel 2016.

