



Bridgestone: TomTom Telematics è sua



Il grande costruttore di pneumatici ha messo sul piatto la bellezza di 910 milioni di euro per acquistare l'azienda numero uno nelle soluzioni digitali per le flotte in Europa creando, di fatto, un'importante piattaforma dati per veicoli connessi.

L'importanza delle flotte

Con questo accordo Bridgestone (la transazione verrà completata nella seconda parte del 2019), oltre ad aumentare la vendita di pneumatici e di soluzioni digitali, avrà la possibilità di migliorare la fase di sviluppo e testing.

Il mondo dell'automobile sta cambiando velocemente e il futuro dei veicoli è connesso, autonomo, condiviso ed elettrico. Ecco perché per Bridgestone il raggiungimento di soluzioni di mobilità digitale (e in particolare le soluzioni per le flotte) sono diventati una priorità assoluta.

Le flotte stanno diventando sempre più importanti rispetto ai veicoli di proprietà individuale per il trasporto di persone e merci e Bridgestone, con tale accordo, ha anticipato i tempi gettando le basi per la conquista della leadership nel settore digitale nell'area Emea.

L'accoppiata vincente

TomTom Telematics, leader di mercato in un settore in crescita a due cifre, si combina in maniera perfetta e strategica con Bridgestone in quanto ha una base di utenti registrati ampia e in crescita di 860.000 veicoli di cui oltre due terzi sono commerciali. Ha un sistema go-to-market personalizzato e un'offerta digitale premium che include WebFleet e NextFleet. Le solide tecnologie che utilizza sono basate sull'analisi dei dati che dipendono da una piattaforma aperta, scalabile, sicura e basata su cloud. Gestisce in media oltre 800 milioni di posizioni GPS, 3.3 milioni di viaggi e 200 milioni di messaggi in arrivo al giorno.

La sua piattaforma consente ai clienti – flotte commerciali e aziendali, società di leasing – di rendere più efficienti le loro operazioni. Consente, inoltre, possibili collaborazioni con i produttori di primi equipaggiamenti grazie alla migliore esperienza di guida. Il team di gestione di TomTom Telematics ha avuto successo nel far crescere costantemente la sua base clienti, mantenendo un business remunerativo, anno dopo anno.

“Abbiamo trovato in TomTom Telematics un perfetto abbinamento – ha dichiarato Paolo Ferrari, Ceo e President Bridgestone Emea, Executive Vice President Bridgestone Group – i nostri asset e competenze complementari creeranno un potente motore di soluzioni per le flotte e rafforzeranno

ulteriormente la divisione di Bridgestone dedicata alla tecnologia digitale. Ora siamo ben posizionati nell'area Emea per accelerare la nostra operatività basata sui dati, per espandere la nostra base di clienti e cogliere opportunità proficue “.