



► 1 marzo 2019

BRIDGESTONE ACQUISTA TOMTOM TELEMATICS

Dopo le voci dello scorso mese, che segnalavano l'interesse di Michelin e di diversi gruppi finanziari, è Bridgestone a vincere la corsa per TomTom Telematics

È ufficiale: il 22 gennaio Bridgestone Europe, sussidiaria di Bridgestone Corporation per Europa, Medio Oriente e Africa, ha stipulato un accordo con TomTom per acquisire la sua unità Telematics. Il prezzo? 910 milioni di euro, che di fatto uniscono uno dei più grandi produttori mondiali di pneumatici con il provider

leader nelle soluzioni digitali per le flotte in Europa. La transazione mira a rendere ancora più rapido il percorso di crescita di Bridgestone anche nelle soluzioni di mobilità connessa, combinando la vendita degli pneumatici con l'offerta di nuove soluzioni digitali, sia nel campo dei servizi per le flotte che verso gli utenti finali dell'autotrasporto.

Naturalmente, si aspettano anche grandi novità nel campo del testing e ulteriori innovazioni legate agli pneumatici connessi a vantaggio di tutti i clienti, compresi i produttori di primo equipaggiamento. ►

NUMERI IMPRESSIONANTI

I servizi offerti da TomTom Telematics coinvolgono milioni di veicoli in oltre 60 Paesi del mondo. Sono numeri impressionanti che aiutano a comprendere le dimensioni planetarie dell'acquisizione da parte di Bridgestone.

