



ALPHABET

PAROLA D'ORDINE: DIGITALIZZAZIONE

Marco Girelli, Sales Director

Alphabet Italia ha chiuso il 2016 facendo registrare numeri straordinari. Riuscirà a mantenere il ritmo anche quest'anno? «Puntiamo a mantenere lo stesso trend di crescita nei volumi», dice il Sales Director Marco Girelli. «**Alphabet** Mobility Services, **AlphaElectric** e **AlphaCity** si confermeranno le soluzioni più apprezzate, ma anche **AlphaDrive** e **Alphabet & Me** vivranno un momento di rilancio...».

Le auto a guida autonoma potranno rivoluzionare le flotte? E quando, realisticamente, pensate che potranno essere disponibili?

Quando i veicoli autonomi entreranno nella vita di tutti i giorni

La Bmw i3, una delle auto della flotta **Alphabet**, che punta su digitalizzazione e omnicanalità dei servizi



anche il settore delle flotte ne sarà coinvolto traendone diversi benefici. Potremmo, per esempio, sfruttare il tempo che oggi passiamo alla guida per finire una presentazione o scrivere e-mail, aumentando la nostra produttività.

Digitalizzazione e omnicanalità: sono queste le principali direttrici lungo le quali Alphabet si muoverà per costruire la mobilità di domani?

In Italia **Alphabet** è la prima azienda del settore a concentrare i propri sforzi nella digitalizzazione per semplificare e automatizzare i processi, facilitare la disintermediazione e incrementare il self-service. L'omnicanalità è un altro elemento imprescindibile: la perfetta integrazione di tutti i canali di interazione fisici e digitali consente una customer experience globale e coerente, indispensabile per fidelizzare il cliente.

Elettriche e ibride, eterna promessa: si sta veramente muovendo qualcosa?

Il futuro sarà sempre più ibrido ed elettrico. Le case automobilistiche lo hanno capito e sono già al lavoro per ampliare la gamma dei veicoli ibridi e ibridi plug-in. I diversi investimenti in tecnologia e l'impegno della Pubblica amministrazione nella diffusione delle infrastrutture di ricarica stanno delineando il futuro prossimo di una mobilità sempre più green».

