

Udite Udite ! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.



La Redazione

Servizi

Advertising

Registrati



VUOI SVILUPPARE IL TUO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA



Home / News Da / Tecnologia

1 azienda su 3 intende sviluppare un ambiente digitale

GENNAIO 21ST, 2016 TECNOLOGIA

IDC illustra il ruolo degli MFP intelligenti sul posto di lavoro mentre solo un terzo delle aziende europee intende sviluppare un ambiente digitale

Il nuovo white paper commissionato da **OKI** Europe afferma che molte aziende sarebbero inclini a digitalizzare i documenti per ridurre lo spazio fisico di archiviazione

Solo un terzo delle aziende europee intende sviluppare un ambiente digitale con MFP intelligenti che svolgono un ruolo chiave nel passaggio dai processi cartacei, come ha rilevato un nuovo white paper di IDC commissionato da **OKI** Europe Ltd.

Attualmente la maggior parte delle aziende europee sta utilizzando una combinazione di documenti cartacei e digitali nelle loro operazioni quotidiane. Tuttavia, un terzo delle aziende intende sviluppare un ambiente digitale per il futuro.

Il white paper, compilato da Jacqui Hendriks, responsabile IDC della pratica di consulenza e ricerca sulle soluzioni per la gestione di documenti e servizi di stampa gestita a livello europeo, si intitola "I vostri processi aziendali stanno soffocando la vostra opportunità di mercato? Stampa conveniente e gestione dei documenti tramite gli MFP intelligenti".

Precedenti ricerche IDC, citate nel documento, mostrano come molte aziende sarebbero inclini a digitalizzare i documenti per ridurre lo spazio fisico di archiviazione negli uffici o fuori sede. In questo scenario, uno dei vantaggi principali offerti dall'automazione dei processi aziendali consiste nel fornire la possibilità di archiviare i documenti in un unico posto. Grazie all'accesso alla funzionalità di scansione, gli utenti possono digitalizzare dati in un formato che consente di svolgere ricerche, nonché eseguire la scansione diretta verso la destinazione specificata, eliminando la necessità di

REGISTRATI A UDITE UDITE !



RICEVI LA NEWSLETTER !



La tua Email

- Accento al trattamento dati (richiesto)
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

Iscrivimi alla Newsletter !

SI DICE CHE...

Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.

documenti cartacei e iniziando a creare un ambiente digitale.

Secondo IDC, le funzionalità chiave che un MFP intelligente può fornire alle aziende gettando le basi per la digitalizzazione dei documenti includono la capacità di eseguire la scansione diretta sulla posta elettronica, su una cartella specificata che si trova su una rete o su una destinazione basata su cloud per ulteriori scopi di utilizzo o archiviazione. In tal modo, vengono soddisfatte le esigenze del 66% delle aziende europee, secondo le quali uno dei principali vantaggi offerti dall'automazione dei processi aziendali consiste nella possibilità di disporre dei documenti archiviati in un unico posto. È possibile effettuare la scansione di documenti di diverso formato, da esportare in PDF o PDF/A, quest'ultimo più adatto alle esigenze di archiviazione digitale a più lungo termine.

Il white paper IDC, inoltre, ha rilevato che attualmente i processi correlati alla gestione di documenti comportano, ogni anno, una notevole perdita di produttività dei dipendenti. In quanto strumenti di trasformazione personalizzabili, gli MFP intelligenti offrono sostanziali vantaggi al flusso di lavoro, automatizzando molte operazioni manuali dispendiose in termini di tempo e consentendo alle aziende di concentrarsi sulle attività che favoriscono l'espansione.

"In quanto strumenti tecnologici per gli ambienti di lavoro, gli MFP intelligenti sono notevolmente migliorati in pochissimo tempo", afferma Terry Kawashima, Amministratore Delegato di OKI Europe Ltd. "Questa è una risposta diretta alla domanda del mercato relativa alla digitalizzazione e alla semplificazione del flusso di lavoro correlato alla gestione dei documenti, come emerge in questo recente white paper IDC, spianando la strada ad un futuro che vedrà una riduzione degli archivi fisici e un aumento della digitalizzazione dei documenti".

La gamma OKI di MFP intelligenti combina un software sofisticato con un'avanzata tecnologia. Questi strumenti incorporati forniscono alle aziende una vasta gamma di funzionalità necessarie per migliorare il modo in cui i documenti vengono manipolati, gestiti ed elaborati in un'organizzazione e per supportare la crescente esigenza verso un'efficiente digitalizzazione di documenti nelle aziende sempre più impegnate.

Per ulteriori informazioni e per ricevere una copia del white paper e del materiale infografico correlato, [visitare il sito](#)

OKI Europe Ltd è una divisione di **OKI Data Corporation**, brand globale di business-to-business specializzato nella progettazione di soluzioni di stampa professionali in-house efficienti in termini di costi e nella progettazione di applicazioni e servizi creati per accrescere il business attuale e futuro. La società è riconosciuta come uno dei brand, nel settore delle stampanti, leader in Europa in termini di valore e di unità vendute. Da oltre 60 anni **OKI Europe** fornisce, a livello mondiale, soluzioni di stampa avanzate, introducendo tecnologie innovative che supportano le esigenze delle aziende. Lo sviluppo pionieristico della tecnologia di stampa LED digitale, ha posto **OKI** all'avanguardia nel mercato dei dispositivi di stampa ad alta definizione ed eco-friendly. Oltre ad una ampio portfolio di pluripremiate stampanti e prodotti multifunzione, **OKI Europe** offre una vasta gamma di servizi per ottimizzare la stampa e il flusso di lavoro documentale. Tutto questo, insieme ad una suite integrata di tecnologie software e di strumenti, permette alle aziende di tenere sotto controllo i costi di stampa in un ambiente sicuro, sia in ufficio, che in mobilità o nel cloud. Oggi **OKI Europe** impiega circa 1.100 persone in 21 location (uffici commerciali e siti produttivi) ed è rappresentata in 60 paesi in tutta la regione EMEA.

OKI Systems Italia è la filiale italiana di **OKI Data Corporation** - www.oki.it

OKI Data Corporation fa parte del Gruppo **OKI Electric Industry Co., Ltd.** Fondata nel 1881 e situata a Tokyo, è stata la prima azienda giapponese a produrre nel settore delle telecomunicazioni.

Lacchiarella, 21 gennaio 2016

TAGS WHITE PAPER OKI IDC



TIMELINE

- GEN 22ND 8:57 PM ● **MUSICA**
SanRemo Rock – La semifinale il 28 Gennaio 2016 al Jaibreak Live Club di Roma
- GEN 22ND 7:52 PM ● **EVENTI**
Evento esclusivo Avnet Memec – Silica nella tappa di Bologna dello "Smarter World Tour" di NXP
- GEN 22ND 7:49 PM ● **MUSICA**
A Romaest c'è Alex Britti – il 23 Gennaio 2016
- GEN 22ND 1:21 PM ● **EVENTI**
Tolktolk. Gestire il canale YouTube – mercoledì 3 Febbraio 2016 18,30 – 20,00 Java Café Viale Della Repubblica, 21 - Bologna
- GEN 21ST 7:45 PM ● **TRAVEL**
Amadeus Airline Cloud Availability: la soluzione sulle nuvole alla sempre maggior