

LA STRUTTURA FONDATA E GUIDATA DA DARIO PEDA
**AGENZIA BRAND COMPIE 30 ANNI
E PUNTA SUL DIGITAL ORIENTED**

Agenzia Brand compie 30 anni: una storia lunga e piena di avvenimenti che ha permesso alla società milanese di accrescere il suo know-how, offrendo sempre soluzioni innovative e all'avanguardia. 30 anni sono tanti e, proprio come succede a una donna, hanno permesso all'agenzia di maturare consapevolezza, serietà e affidabilità. Questa metafora, sottolinea una nota, rappresenta in pieno lo spirito di Agenzia Brand, fondata e guidata tutt'ora da **Dario Preda**. "E' un grande risultato soffiare sulle candeline quest'anno e quello che ci rende ancora più orgogliosi è che abbiamo davvero tanti progetti sul tavolo, in primis Landing Pages Manager, la nostra piattaforma lanciata nel 2016, che sta crescendo notevolmente e ci sta permettendo di entrare in contatto con numerose nuove realtà - prosegue Preda -. 10 anni fa abbiamo fondato Creathead, la nostra community creativa, e da quel momento abbiamo unito la nostra forza nella comunicazione tradizionale con il mondo web, che oggi è uno degli elementi focali del nostro business". Dopo un anno chiuso in positivo, Agenzia Brand si appresta a iniziare i prossimi mesi orientandosi sempre più verso tre punti chiave: attenzione al cliente, approccio digital-oriented e la voglia di guardare sempre avanti.

