



OKI acquisisce da SII il business delle stampanti di grande formato



di Redazione Data Manager Online · 23 luglio 2015

Rafforza la sua posizione nel mercato della stampa professionale

OKI Data Corporation, società del Gruppo OKI specializzata nel business delle stampanti, ha annunciato che OKI Data Corporation e Seiko Instruments Inc. (di seguito definita SII) in data 8 luglio 2015 hanno firmato un accordo che prevede l'acquisizione a livello globale, da parte di OKI Data Corporation, del business stampanti di grande formato di Seiko I Infotech (di seguito definita SIIT), filiale di SII.

L'accordo prevede l'acquisizione da parte di OKI Data Corporation di tutte le azioni di SIIT detenute da SII. Inoltre ogni filiale europea e USA di OKI Data Corporation ha firmato con le aziende europee e USA del Gruppo SII, accordi di acquisto delle attività per acquisire il business delle stampanti di grande formato e le attività di SII in Europa e negli Stati Uniti. In linea con l'accordo, le parti completeranno il trasferimento d'impresa il 1° ottobre 2015. La transazione non inciderà sui prodotti e i servizi attualmente forniti da SIIT, compresi i prodotti e i servizi relativi alle stampanti di grande formato.

OKI Data Corporation posiziona il business della stampa ad alto valore aggiunto come una grande area di crescita e un importante segmento, focalizzato specificamente sul mercato della stampa professionale. OKI Data Corporation si aspetta una crescita continua del 6% CAGR della domanda della stampa di grande formato nel mercato della stampa professionale, guidata da un aumento delle esigenze di stampa on-demand in particolare nel retail e nella distribuzione.

Grazie a questa acquisizione, OKI Data Corporation non solo acquisirà il portfolio di stampanti inkjet di grande formato e di plotter LED per il settore della grafica di SIIT, ma anche le tecnologie e le risorse per lo sviluppo e i relativi canali di vendita. OKI Data Corporation si adopererà per potenziare le sue attività commerciali nel mercato delle stampanti professionali attraverso l'offerta di soluzioni di stampa one-stop destinate in particolare ai settori della stampa, distribuzione e retail. Con l'integrazione di tecnologie e risorse tra le parti grazie all'acquisizione, OKI Data Corporation rafforzerà il proprio portfolio di prodotti e le capacità di sviluppo dei prodotti.