



Alphabet e forServices insieme per l'ambiente

Martedì, 12 Settembre 2017 16:26 | dimensione font ●● | [Stampa](#) | [Email](#)



Grazie alla partnership con **Alphabet**, fornitore di servizio di mobilità aziendale del Gruppo BMW, **forServices** è già attiva a Roma, Milano, Firenze e Torino con una **soluzione eco-sostenibile per la consegna a domicilio della spesa**, offrendo sia agli operatori della grande distribuzione, sia agli utenti finali un servizio a basso impatto ambientale.

*"forServices ha scelto di investire nel green, dimostrando un approccio pionieristico per il nostro settore. Abbiamo aggiunto un valore inestimabile al nostro servizio, ossia contribuire alla tutela dell'ambiente con l'introduzione di veicoli a zero emissioni", racconta **Andrea Rinaldi, titolare di forServices**. "L'affidabilità dei mezzi – continua - unita ai vantaggi in termini di riduzione dell'impatto ambientale, ci permette di raggiungere i destinatari con semplicità ed efficienza, anche nelle zone a traffico limitato. Oggi i Clienti finali possono ricevere la spesa a domicilio, sapendo di compiere una scelta rispettosa per l'ambiente e la città".*

Con il **programma AlphaElectric**, Alphabet ha supportato forServices con un'approfondita **Analisi del Potenziale di Elettrificazione (EPA)** su un campione selezionato della flotta operativa di Roma: l'analisi EPA di Alphabet ha permesso di capire, grazie a dati reali riguardanti la mobilità, quali mezzi potevano essere rimpiazzati da furgoni elettrici e con quale impatto ecologico ed economico. Dopo soli 26 giorni, l'azienda ha introdotto 16 eLCVs nella Capitale e incrementato il numero di furgoni operativi su Milano, Firenze e Torino.

Ciò ha permesso all'azienda di **ridurre del 61 per cento le emissioni di CO₂**.

*"La vision di forServices e l'entusiasmo dimostrato nell'intraprendere questo percorso insieme ad Alphabet, è per noi un esempio reale di come le aziende orientate al futuro possano innovare le loro flotte grazie all'integrazione di soluzioni di mobilità elettrica - spiega **Marco Girelli, Sales & Marketing Director di Alphabet** - Grazie ad AlphaElectric, siamo in grado di restare al fianco dei nostri Clienti per offrire servizi di consulenza completi: dalla pianificazione alla selezione del veicolo, dalle soluzioni di ricarica ai servizi innovativi di mobilità integrata, per assicurare una gestione ottimale della mobilità".*

