

[ LABELING & CODING ]

## Meeting di qualità per Eurocoding

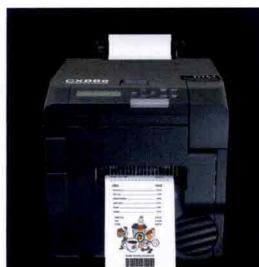
■ Il 7 ottobre scorso la Eurocoding (Gallarate, VA) è stata invitata, in qualità di distributore ufficiale Primera, al primo meeting europeo organizzato a Wiesbaden da DTM Print GmbH, società che dal 2019 si occupa di commercializzare i prodotti Primera in Europa in sostituzione di Primera Europe GmbH (un cambio, quest'ultimo, che ha offerto l'opportunità di ampliare la gamma di prodotti senza le limitazioni imposte dalla capogruppo americana).

L'evento è stata l'occasione per presentare soluzioni di ultima generazione, come:

- la stampante CX86e LED più piccola al mondo basata sulla tecnologia **OKI** (1);
- la Primera LX610 (2), stampante innovativa che consente di stampare etichette ad alta risoluzione e, in contemporanea, di fustellarle secondo la forma desiderata (quadrata, ovale, rettangolare ecc.).

Nel corso del meeting è stato presentato un prototipo firmato Primera, capace di stampare direttamente scritte e immagini su biscotti, cioccolatini, ecc.: una vera innovazione per il settore food.

A Malaga, il 17 e 18 ottobre, Eurocoding ha anche preso parte



in qualità di maggiore distributore italiano di TSC al "Partner meeting". La società ha registrato un fatturato globale in crescita, trainato dalla recente acquisizione di Printronix che ha consentito a TSC di approcciare nuovi settori verticali, grazie alla



tecnologia RFID e alla verifica dei codici a barre.

Tra i prodotti presentati, il gruppo stampa della serie PEX1000, le nuove stampanti industriali MB, ML, MH, le soluzioni Printronix per l'RFID e per la verifica del barcode (T800 e ODV-2D), e soprattutto, le nuovissime stampanti portatili TSC da 2 e 3 pollici TDM-20 e TDM-30, entrambe con connessione Bluetooth e wi-fi e certificate IP54 (con case di protezione) per la resistenza a polvere e acqua.

Introdotto infine il Partner Program TSC & Printronix AutoID, che coinvolgerà distributori e rivenditori i quali verranno classificati come platinum, gold o silver, suddivisi in base all'impegno e alla fedeltà rivolta al brand, consentendo di lavorare con marginalità vantaggiose per tutti.

### **Quality meetings for Eurocoding**

On 7 October, Eurocoding (Gallarate, VA) was invited, as official Primera distributor, to the first European meeting organised in Wiesbaden by DTM Print GmbH, a company that has been marketing Primera products in Europe since 2019 to replace Primera Europe GmbH (a change, the latter, which offered the opportunity to expand the range of products without the restrictions imposed by the American parent company).

The event was an opportunity to present the latest generation of solutions, such as:

- the smallest CX86e LED printer in the world based on **OKI** Printing Solutions technology;
- the Primera LX610, an innovative printer that enables the printing of high

resolution labels and, at the same time, to cut them into the desired shape (square, oval, rectangular, etc.).

During the meeting, a prototype by Primera was presented, capable of directly printing wording and images on biscuits, chocolates, etc.. a real innovation for the food sector.

In Malaga, on 17 and 18 October, Eurocoding also took part as the largest Italian distributor of TSC at the "Partner meeting". The company's global turnover has been growing, driven by the recent acquisition of Printronix, which has allowed TSC to approach new vertical sectors, thanks to RFID technology and barcode verification.

Among the products presented were the PEX1000 series press group, the new industrial printers MB, ML, MH, Printronix solutions for RFID and barcode

verification (T800 and ODV-2D), and above all, the brand new portable 2 and 3-inch TSC printers TDM-20 and TDM-30, both with Bluetooth and wi-fi connection and IP54 certified (with protection cases) for resistance to dust and water.

Finally, the TSC & Printronix AutoID Partner Program was introduced, which will involve distributors and resellers who will be classified as platinum, gold or silver, divided according to commitment and loyalty to the brand, allowing them to work with margins that are advantageous for all.