

tech FromTheNet

TANDBERG DATA



RDX USB3+ - Il più veloce RDX. QuikStor di sempre. Connessione USB, nessun alimentatore esterno, fino a 4TB di capacità

rdx
10 YEARS

HOME HARDWARE MERCATO ▾ MOBILE ▾ NETWORKING SICUREZZA ▾ SOFTWARE ▾ STORAGE CLOUD FOCUS

INTERVISTE

OKI Europe sponsor della prima edizione di Experience Retail

18 Febbraio 2019 Scritto da Donato Corvi



OKI Europe sponsorizza la prima edizione di **Experience Retail**, dimostrando una grande attenzione alla evoluzione del mondo retail.

La società giapponese sceglie, come ben scritto nel proprio DNA, di essere apripista anche in questa nuova esperienza. E lo fa promuovendo nuovi ambiti di incontro e di networking tra pionieri e protagonisti indiscussi dell'intera filiera della distribuzione in-store.

Il polo di **Bologna Congressi** sarà teatro dell'operato di OKI che mostrerà ai professionisti del retail le proprie soluzioni che puntano a rendere la comunicazione in-store più smart, versatile e immediata.

Le stampanti della Serie C800 e gli MFP della Serie MC800 saranno i protagonisti dello stand OKI.

FLIR C3™
Strumento professionale da portare in tasca
MAGGIORE INFORMAZIONE

FLIR

EVENTI



Consumer
Technology
Association™

F-SECURE, LEGGI LO SPECIALE:



ULTIMI ARTICOLI



Avira, il phishing sfrutta le festività più note



Entrambe le serie sono basate sulla tecnologia di stampa toner LED proprietaria e stampano in quadricromia, con una risoluzione massima di 1.200 dpi. Ambedue sono in grado di gestire supporti fino al formato A3, con la possibilità di realizzare anche banner con dimensioni fino a 297x1.300 mm, particolarmente interessanti per la comunicazione in-store.

Le serie C800 e MC800 sono adatte a soddisfare in maniera completa le necessità di comunicazione visiva all'interno di negozi, boutique, piccole catene e franchising, con la possibilità di coniugare qualità, versatilità e un TCO tra i più bassi sul mercato.

Per mostrare concretamente le potenzialità delle soluzioni **OKI** e la semplicità di utilizzo da parte dei retailer, nel corso della giornata lo stand diverrà il palcoscenico per eventi live presentati dalla **Adobe Guru Michela Di Stefano**. La grafica ed esperta di comunicazione mostrerà ai visitatori come chiunque, partendo da zero, possa costruire in pochi passaggi la propria comunicazione visiva realizzando in tempo reale banner e materiale pubblicitario personalizzato con il dato variabile, sfruttando le potenzialità delle stampanti **OKI** Serie C800 e degli MFP della Serie MC800.

Tagged under: [stampante](#) [multifunzione](#) [retail](#) [Adobe](#) [OKI-news](#)

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...

[OKI](#) gli MFP intelligenti migliorano i flussi di lavoro delle PMI

[OKI](#) stampanti a colori che valorizzano le attività retail

[Xerox WorkCentre 3615, il multifunzione monocromatico per le PMI](#)

[HP Officejet Enterprise Color MFP X585dn, la getto d'inchiostro professionale](#)

[Dell B3465dnf, multifunzione veloce per ambienti evoluti](#)



Ambizione Italia, Microsoft e le digital skills di domani



OKI Europe sponsor della prima edizione di Experience Retail

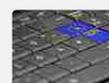


Synology DS2419+ e DS1019+, NAS resilienti per le imprese



NetApp e Cisco, machine learning e AI spingono FlexPod

FOCUS



GDPR: privacy e compliance, oltre la data security



NAS, lo storage centralizzato per le piccole e medie imprese



Stampa e dematerializzazione, la tecnologia cambia le imprese



Network scanner, l'automazione velocizza il business



Il PC in ufficio, le soluzioni compatte e i miniPC

TEST



Kingston IronKey D300S, mobilità in totale sicurezza



Lenovo ThinkVision P32u, 4K per i professionisti della grafica



Security, Overland Tandberg rdxLOCK WORM e Ransomblock



ESET Internet Security, protezione leggera e versatile



IRIScan Pro 5, scanner ultracompatto con dotazione completa

⇒ **TUTTI I TEST DI TECHFROMTHENET**