

# OKI sempre più presente in Italia



Terry Kawashima, Managing Director di OKI Europe

Si è svolto a Milano lo scorso 5 ottobre lo **Smart Colour Solutions Event** di **OKI**, l'evento internazionale dedicato a stampa e analisti in cui l'azienda giapponese del printing ha presentato le nuove stampanti a colori intelligenti, sottolineando il proprio impegno verso il mercato delle Piccole e Medie Imprese. Famosa da sempre per la sua tecnologia di stampa a Led, **OKI** ha infatti lanciato un'estensione della gamma di stampanti a colori, rivolta in particolare alle Piccole e Medie Imprese.

Durante l'evento abbiamo incontrato **Terry Kawashima, Managing Director** di **OKI Europe** che

ci ha ribadito i principali punti di forza del colosso giapponese nell'ambito del printing, come la Serie Pro per il mercato professionale, la cui gamma completa di dispositivi per le arti grafiche ha consentito all'azienda di conquistare quest'anno il 30% del mercato specifico in Europa. Nel 2015 l'azienda ha inoltre acquisito l'unità operativa di Seiko attiva nel segmento del grande formato, diventando così un player rilevante anche nel settore del Pay for Print e ha ribadito il suo impegno nei suoi mercati verticali chiave: le arti grafiche, il retail e l'healthcare. L'aspetto "smart" è forse quello che caratterizza di più la gamma di

stampanti **OKI**, con la piattaforma aperta "Smart Extendable Platform", basata su servizi web, grazie alla quale si potranno integrare perfettamente i device di stampa con le applicazioni aziendali o con soluzioni di terze parti.

**Shigeaki Tadokoro, Managing Director** di **OKI Italia**, ha infine ribadito la vocazione dell'azienda a porsi sempre più quale fornitore di soluzioni personalizzate per i clienti anche nel nostro Paese, ruolo per cui è "sempre più necessario l'apporto dei Partner, profondi conoscitori dei clienti finali e in grado di integrare al meglio le nostre stampanti Smart nei loro sistemi gestionali".

