



18 Aprile 2015

A lezione di welfare aziendale dagli esperti di Praesidium

IL CONVEGNO NELL'AMBITO DEL CONSIGLIO NAZIONALE DI FEDERMANAGER

DIECI ANNI ben portati e un nuovo logo per affrontare le sfide del futuro. Praesidium è la società di consulenza assicurativa che dieci anni fa Federmanager – il 'sindacato' dei manager italiani – ha creato insieme ad Assidai e Aon Italia. Il suo nuovo logo è stato presentato ieri sera dall'amministratore delegato della società, il bolognese Federico Casini, al Living Place Hotel di Villanova di Castenaso nell'ambito del consiglio nazionale di Federmanager. «Abbiamo sentito la necessità – sono le parole di Casini –, di rinnovarci in occasione di questa ricorrenza, inserendo nel nostro logo i cardini dell'attività di Praesidium: ovvero le famiglie, le aziende, le persone e un welfare aziendale dal ruolo sociale sempre più marcato».

INSIEME a lui a fare gli onori di casa il presidente della società di consulenza, Bruno Villani, che ha spiegato agli associati (un centinaio di manager provenienti da tutta Italia) come «l'obiettivo di Praesidium sia proprio rispondere con puntualità ed efficienza alle esigenze individuali di ogni manager». E di welfare aziendale si è parlato quindi nella tavola rotonda seguita ai saluti di rito da parte del presidente di Federmanager, Giorgio Ambrogioni, dell'ex presidente Edoardo Lazzati, del presidente di Assidai, Gian Gaetano Bissaro e del presidente del fondo di

categoria Fasi, Stefano Cuzilla.

AL TAVOLO dei relatori Paola Assorgia, direttore gestione risorse umane e relazioni industriali di Finmeccanica, Mario Cardoni, direttore generale di Federmanager, Francesco Amadei, responsabile amministrativo di Sogei, Marzio Boscarol, manager amministrativo delle risorse umane del gruppo Otb (proprietario dei marchi Diesel, Maison Martin Margiela e molti altri), Angelo De Filippo, amministratore di Close2U e tra gli ideatori del 'modello Luxotica' che costituisce uno dei primi esempi di welfare aziendale.

LA SOCIETÀ
Nata nel 2005 è guidata da Federico Casini ad di Aon Italia



Da sinistra, Marzio Boscarol, Mario Cardoni, Paola Assorgia, Francesco Amadei e Angelo De Filippo