

**TELEMATICA E TRASPORTI**

A cura di Eleonora Scilanga*

I costi di gestione della flotta: un problema quotidiano

I costi di gestione, combinati all'attuale mercato altamente competitivo e ai margini ristretti, spingono sempre di più le aziende ad analizzare a fondo le proprie prestazioni operative. Il carburante rappresenta spesso una delle voci di bilancio più rilevanti nella gestione della flotta. Per i mezzi pesanti le spese per il carburante oscillano tra il 23% e il 27% sul totale dei costi, a seconda del chilometraggio (The Freight Transport Association, Guida alla distribuzione dei costi per i responsabili 2011, report di aggiornamento gennaio 2012.), mentre per i veicoli commerciali leggeri, le spese per il carburante equivalgono al 19% dei costi, insieme all'assicurazione che rappresenta l'11% e la

manutenzione il 10% (Athlon Car Lease, valori medi del costo totale di gestione, febbraio 2011). L'obiettivo è contrastare l'aumento dei costi attuando una politica mirata ed efficiente, estesa a tutta l'azienda. I sistemi di gestione del parco veicoli permettono di valutare le prestazioni e tenere traccia delle iniziative più efficaci, in particolare perché la spesa per il carburante non costituisce un costo fisso, ma varia in base al tipo di veicolo, al chilometraggio e allo stile di guida. La soluzione più razionale ed efficace per ottenere un ritorno immediato, consiste nell'influenzare positivamente il comportamento di guida dei conducenti, promuovendo abitudini eco-compatibili ed efficienti. Le

aziende necessitano, quindi, di monitorare il parco veicoli e di avere informazioni chiare. I dati relativi al comportamento dei conducenti in tempo reale sono indispensabili affinché le aziende comprendano quali siano i miglioramenti da apportare per ottimizzare le prestazioni di guida, ridurre gli incidenti dovuti alla velocità e i tempi di inattività, limitare le sterzate brusche o le frenate improvvise. Le tecnologie avanzate per la gestione del parco veicoli possono fornire queste informazioni, trasmettendole ai computer dei responsabili tramite applicazioni *web-based* e offrendo alle aziende gli strumenti necessari per ottenere importanti risparmi. Le funzioni di reportistica consentono di



confrontare i dati sulle prestazioni dei conducenti con gli obiettivi aziendali predefiniti. Un consiglio è quello di affiancare all'utilizzo di queste tecnologie, i corsi di formazione per i conducenti, affinché sia possibile stabilire programmi di miglioramento.

Grazie e al prossimo numero!

* Marketing Manager Italia di TomTom Telematics (WEBFLEET)