

SPECIALE  
 TELEMATICA

## HEY FILIERA AUTOMOTIVE!

Oltre 16 milioni auto connesse nel 2022 in Italia secondo l'osservatorio Connected Car & Mobility del Polimi – di cui oltre un milione facenti parte di flotte a noleggio a lungo termine – e oltre 400 milioni nel mondo che raggiungeranno il miliardo nel giro di pochi anni, al 2030. Un numero davvero importante che produrranno una montagna di dati – yottabyte, ronabyte, quettabyte, e chissà quale XXXbyte gli informatici si dovranno inventare per misurare questa mole di informazioni raccolte digitalmente – ma che saranno anche oggetto di continue attenzioni da parte di hacker, sia con intenti criminali (chiamati questi figuri Black hat), sia per aiutare le aziende a rafforzare le proprie difese cibernetiche con *penetration test*, da parte di coloro che vengono chiamati, in gergo, White hat (vedere a questo proposito il consueto report sulla cybersicurezza dei veicoli di Upstream a pagina 26). E la cui gestione dovrà essere normata. Sboccando così nuove opportunità di business che, secondo diverse analisi, potrebbe raggiungere i 270 miliardi di euro di valore entro il 2028. In un ambito, quella dell'Internet of things, che dovrebbe raggiungere tra i 5 e gli 11 trilioni di euro entro la fine del decennio. Hey, filiera automotive, ma siamo sicuri che saprete gestire questa mole di dati? E di soldi? Sicuramente la presa di coscienza di tutta la filiera, delle Case in particolare, ma anche dei fornitori Tier 1, c'è stata da qualche anno, con una accelerazione degli investimenti in questo settore. Che, come scriviamo sempre, può e deve tener conto di una eccellenza italiana, ovvero la telematica sviluppatesi tanti anni fa proprio nel Belpaese. E che ha visto scatenare gli appetiti delle multinazionali, in particolari quelle nordamericane, che sono fiondate sul nostro mercato, anche a colpi di acquisizioni – vedi Verizon con Visirun –, ma che ha pure spinto diverse nostre realtà varcare i confini nazionali, pronte a una battaglia a colpi di terabyte e di innovazioni tecnologiche ai colossi globali. Noi le abbiamo raccolte qui in questo speciale Telematica che, sempre di più si avvia ad essere uno Speciale Digital Automotive, come definiscono il settore anche i nostri amici di Aniasa che, proprio in questo speciale segmento del business della filiera, vedono grandi margini di ampliamento.

Fm 24



## SOMMARIO

25	<b>INTRO</b>	Non c'è più tempo
26	<b>UPSTREAM</b>	Spartiacque cybersecurity
29	<b>INTELLIGENZA ARTIFICIALE</b>	La sfida AI nel settore auto
32	<b>SCHEDE AZIENDE</b>	Bilanci e novità
34	<b>FORD PRO</b>	Alla ricerca della maggior efficienza
38	<b>TEXA</b>	Alla caccia dei consumi reali
42	<b>WEBFLEET</b>	Il lavoro è più semplice

