



Bridgestone compra TomTom Telematics



Bridgestone Europe, sussidiaria di Bridgestone Corporation nell'area EMEA, fa un accordo con TomTom per acquisire la business unit telematics, per un corrispettivo di 910 milioni di euro. La transazione unisce il più grande produttore al mondo di pneumatici e prodotti in gomma con il provider specializzato nelle soluzioni digitali per le flotte in Europa, creando un'importante piattaforma dati per veicoli connessi. TomTom Telematics renderà ancora più rapido il percorso di Bridgestone nel diventare un top player nelle soluzioni di mobilità dell'area EMEA. L'unione di ciò che offrono entrambe le aziende consentirà a Bridgestone di combinare la vendita di pneumatici e soluzioni digitali, raggiungendo una clientela ancora più ampia. Inoltre, l'accesso ai dati migliorerà la fase di sviluppo e testing e favorirà l'innovazione legata ai pneumatici connessi a vantaggio di tutti i clienti, compresi i produttori di primi equipaggiamenti.