

Home

Eventi

Newsletter

Redazione

Contatti

Berlitalia

Cronaca

Cultura

Economia

Editoriali

Giochi

International News

Moda&Beauty

Motori

Politica

Spettacolo

Sport

Scienza&Tecnologia

Turismo

Flash News

SEARCH

2014-02-25 18:59:00 - ROMA

Atp San Paolo: Volandri subito fuori
Livornese sconfitto dall'argentino Delbonis

2014-02-25 18:28:00 - ROMA

Curva Nord Trapani chiusa 1 turno
Tifosi avevano lanciato sassi contro un assistente, colpendolo

2014-02-25 17:52:00 - ROMA

Serie B, stop di un turno a 12 giocatori
Quattro giornate al bresolano Di Cesare

2014-02-25 14:32:00 - MILANO

Serie A, due turni a Sardo
Una giornata a altri 16, Vidal e Muntari saltano Milan-Juve

2014-02-24 21:33:00 - ROMA

Golf: Wgc Match Play all'australiano Day
Battuto il francese Dubuisson. Fuori Molinari e Manassero

2014-02-24 16:54:00 - ROMA

Argentina: prima vittoria per il Boca
Alta Bombonera 1-0 sull'Estudiantes capolista. In campo Riquelme

2014-02-24 16:21:00 - ROMA

Nba: ancora una sconfitta per i Lakers
A Los Angeles s'Impongono i Nets. Ieri nessun italiano in campo

• TUTTE LE FLASH NEWS

• VIDEO

• LINK

SEGUICI SU



"Il Magazine della Bella Italia"

RD
Donna

Visita il nostro sito e sfoglia la rivista online!

Cronaca / Contest Seven: 200 proposte "musicali" da Creathead



Contest Seven: 200 proposte "musicali" da Creathead

Tre le proposte selezionate per caratterizzare la collezione 2014/2015 degli zaini

Si è concluso il contest lanciato da Seven S.P.A., in collaborazione con Creathead, la Community online dedicata al mondo della creatività. L'azienda, in vista della realizzazione della nuova collezione 2014/2015 dei suoi zaini, ha chiesto a tutti i creativi di sviluppare grafiche ispirate al mondo della musica, elemento che da sempre, unito all'innovazione, rappresenta il carattere del brand.

Seven S.P.A. è l'azienda leader in Italia nella produzione di zaini, borse e accessori per la scuola, lo sport e il tempo libero dal 1973, che ha come proprio punto di forza la capacità di comprendere a fondo le esigenze del proprio target di riferimento, riuscendo così ad anticipare l'evoluzione delle tendenze e del gusto dei giovani.

Di fronte a circa 200 grafiche ad alto tasso creativo e "musicale", l'azienda ha selezionato le proposte che caratterizzeranno la prima linea Seven 2014/2015, ideate da tre giovanissimi ragazzi della Community: Anna Pagliaruso, Giovanni Potenza e Davide Salmasso.

Anna Pagliaruso, studentessa di Vicenza, ha raccontato che la sua proposta è scaturita dall'idea che per far parte della musica si può essere di qualsiasi colore, forma e dimensione.

Giovanni Potenza, graphic designer di Salerno, ha interpretato la sua idea di musica con tutte le emozioni e i sentimenti che racchiude.

Davide Salmasso, illustratore di Venezia, si è lasciato ispirare dal beat della musica rap, che in questo periodo, in Italia e non solo è il genere musicale in testa a tutte le classifiche.

Il compenso assegnato a ciascuno dei tre creativi è di 1.000 €.

L'intero contest è stato affidato alla Community Creathead, il più grande reparto creativo dal quale attingere idee, promuovere servizi e attaccare la rete. Creativi di tutti i settori lavorano su richiesta per sviluppare nuove idee e concetti per il mondo delle aziende. Composto da oltre 25.000 professionisti della creatività che operano sul territorio nazionale ed internazionale, è il cuore pulsante dal quale parte l'azione di comunicazione.

Fonte: Anna Arena
Notizia del: 22/02/2014 10:30

Tweet

Share

Altre notizie

Papa: Pallotta omaggerà il Pontefice con un esemplare di 'Super-Pope'

Hong Kong, corteo per la libertà di stampa

Marina militare, missione Cavour

Salute, sale l'allerta alimenti

Cibo, si sceglie in base al tempo

Mafia, agroalimentare sotto tiro

Regione Lombardia: "Fai il pieno d'olio"

Carlo Cracco: il cibo è il nostro patrimonio

Meteo: settimana si apre col sole, ma in agguato perturbazioni

L'ecologia in città e sul web

International News



Barcelona, Danny Lyon with the series 'The Bikeriders' and 'Uptown'
Barcelona, Danny Lyon con 'The Bikeriders' e 'Uptown'

After the presentation of the series "Conversations with the Dead" by the American photographer Danny Lyon, Foto Colectania presents his iconic series, "The Bikeriders" and "Uptown". "The Bikeriders"

Segue...

Fonte: Flavia Cruciani
Notizia del: 21/02/2014 21:14