



FLOTTE AZIENDALI

Fleet Motor Day 2017

Nel segno del 3



Terza edizione per **FLEET MOTOR DAY**, l'evento organizzato da Fleet Magazine a **VALLELUNGA** e animato da **TRE ATTORI: FLEET E MOBILITY MANAGER, CASE, AZIENDE DI NOLEGGIO E DELLA FILIERA**. Un appuntamento primaverile diventato ormai fisso

di **Marco Castelli**

Più di trenta brand automobilistici, venti sponsor, tra noleggio e filiera dell'automotive, e numerose anteprime in prova.

Con protagonisti sempre loro: i Fleet e Mobility Manager. Terza edizione per il Fleet Motor Day, l'evento organizzato da Fleet Magazine, con il patrocinio dell'Osservatorio Top Thousand e la partecipazione di Aniasa, nell'affascinante cornice dell'autodromo di Vallelunga. Una giornata, come sempre, ricca di test drive e networking.

CASE E SPONSOR

L'evento, che ha preso il via la sera del 4 aprile al locale "Le Formiche Lab" di Roma, ha vissuto il suo clou nella giornata del 5 aprile.

Ricca la rappresentanza di Case e, quindi di modelli: il Gruppo FCA al completo, con i brand Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia. Poi il Gruppo Volkswagen, con Audi, Volkswagen, Seat e Skoda, e il Gruppo PSA, con Peugeot, Citroën e DS. E ancora, BMW e Mini, Ford, Hyundai, Jaguar e Land Rover, Kia, Toyota e Lexus, Maserati, Mercedes-Benz e Smart, Mitsubishi e Ssangyong, Nissan, Opel, Renault e Volvo.

Altrettanto animata l'area sponsor, con Arval, Alphabet, Continental, Doctor Glass, Focaccia Group, LeasePlan, Leasys, LoJack, Program, Q8, Telepass, Texa, Visirun, Volkswagen Financial Services e la squadra al completo di Fleet Portal (Pirelli, Rhiag, Europ Assistance, Targa Telematics, Basf e Autoretifica MF).

NOVITÀ AUTO

Tra le anteprime presenti, molti modelli flotte non ancora arrivati sul mercato, o comunque novità freschissime: tra questi, la nuova Opel Insignia Grand

Sport, la nuova Land Rover Discovery, il nuovo Mercedes GLA, la nuova Toyota Prius Plug-in e la nuova Peugeot 5008. E ancora l'attesissima Alfa Romeo Stelvio, la nuova Nissan Micra e la nuova Audi A5 Sportback.

VEICOLI COMMERCIALI

Uno spazio importantissimo, con un'area dedicata, è stato riservato anche ai veicoli commerciali. Presenti, con i loro LCV di punta, i principali brand: Fiat Professional, Mercedes-Benz, Volkswagen, Ford, Opel, Renault, Toyota, Nissan, Peugeot, Citroën e Hyundai.

LO STUDIO

Non solo test drive. L'evento ha visto anche la presentazione di uno studio, nato da un'idea dall'Osservatorio Top Thousand ed effettuato dalla redazione di Fleet Magazine su un campione iniziale di 30 aziende (flotta media: 1.977 veicoli), che ha approfondito la

relazione tra i Fleet e Mobility Manager e le società di noleggio, stabilendo il grado di soddisfazione nei confronti del servizio.

L'indagine è stata condotta con il metodo CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).