

# L'INNOVAZIONE TRAINERA LE ARTI GRAFICHE

Lavorare bene insieme, per soddisfare le esigenze del settore.

## *OKI Europe a Düsseldorf in occasione della Oki Europe Media & Analyst Event 2013, svoltasi a poche ore dall'inizio dell'edizione tedesca di Viscom 2013, ha lanciato questo messaggio...*

Lorenza  
Peschiera

L'innovazione costituirà, anche nei prossimi mesi, un elemento chiave all'interno della strategia di diversificazione, annunciata nel 2012 a Barcellona, che ha contraddistinto il percorso di OKI Europe nel 2013 e che ha contribuito alla crescita delle vendite dell'azienda del 27% sull'anno precedente. Questo è uno dei messaggi trasmessi da **Takao Hiramoto**, Presidente di OKI Data Corporation, nel corso della OKI Europe Media & Analyst Event 2013, svoltasi a Düsseldorf, in Germania, a poche ore dall'inizio dell'edizione tedesca di Viscom 2013.

L'innovazione sarà un elemento trainante anche per il settore delle Arti Grafiche, ritenute un'area fondamentale del segmento della stampa professionale. «Nonostante il periodo economico difficile che stiamo attraversando, il mercato delle arti grafiche è cresciuto almeno del



Tetsuya Kuri, vice president product marketing di OKI Europe.

3% nel 2012 rispetto all'anno precedente, secondo dati diffusi dalla società di ricerca IbisWorld», ha commentato **Tetsuya Kuri**, vice president product marketing OKI Europe. «In Europa, quest'anno, in base a dati diffusi da LightWords Imaging, si prevede una crescita di oltre 25 miliardi di euro».

Più di 100 milioni di dollari (all'incirca 77 milioni di euro) sono stati spesi globalmente nel settore delle stampanti white & clear. Questo risultato, non



Takao Hiramoto, Presidente di OKI Data Corporation.

particolarmente brillante, è stato determinato da un'offerta di soluzioni costituita da stampanti costose e ingombranti. OKI sta trasformando questo mercato, con prodotti in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, non costosi e di qualità.

«Ci siamo impegnati molto per rendere le nostre soluzioni destinate al segmento delle Arti Grafiche sempre più competitive», ha spiegato **Terry Kawashima**, managing director di OKI Europe. «Vogliamo rendere le nostre tecnologie nel settore



Terry Kawashima, managing director, OKI Europe.

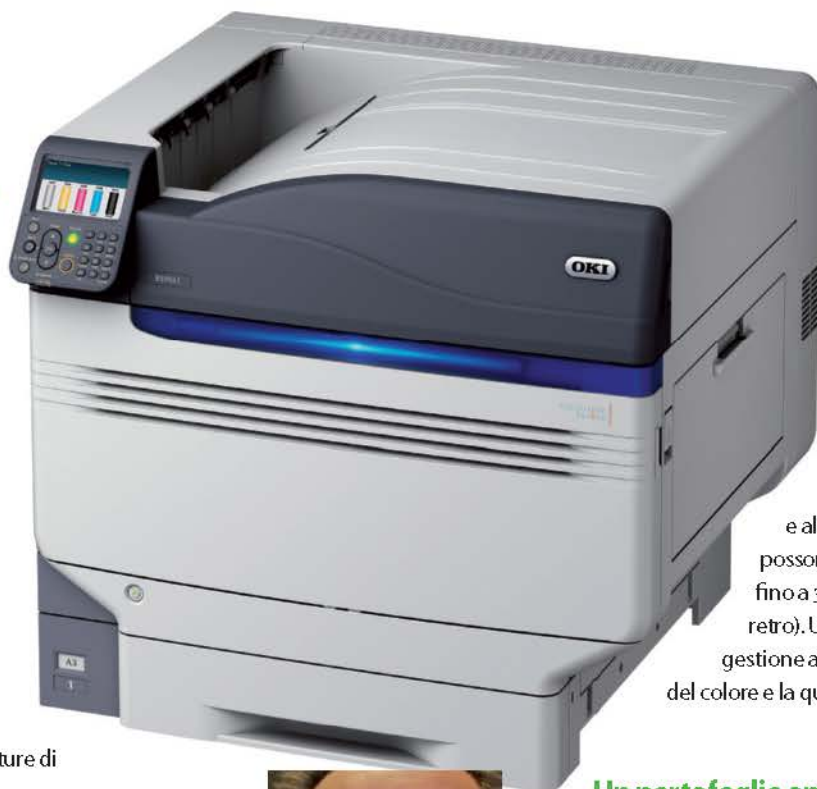
della stampa professionale sempre più alla portata di ogni esigenza, con soluzioni scalabili adatte a imprese di ogni dimensione».

Un esempio, in questo senso, è costituito dalla **nuova stampante LED digitale A3 a 5 colori ES9541**, presentata al Viscom, progettata per il mercato delle Arti Grafiche e per le aziende creative, che consente di stampare in quadricromia più bianco o trasparente lucido.

«La nostra tecnologia a 5 colori dimostra che stiamo riscrivendo le regole, sviluppando prodotti che assicurino nuove opportunità e fonti di guadagno», ha commentato Takao Hiramoto.

«La chiave per sostenere il successo di OKI Europe è continuare a rendere disponibile una gamma completa di prodotti per le Pmi e i gruppi di lavoro a ogni livello del loro sviluppo, così come prodotti innovativi, affidabili e robusti, per le soluzioni office e per

La nuova stampante LED digitale A3 a 5 colori ES9541.



il mercato professionale», ha affermato Terry Kawashima. «I prodotti in mostra al Viscom sono esempi della nostra continua evoluzione nella produzione di soluzioni innovative che consentono ai clienti di ottenere un vantaggio competitivo reale, in precedenza non alla loro portata a causa del costo elevato delle apparecchiature di stampa specializzata».

### Soluzioni per lavorare in sinergia

Viscom, come ha spiegato Tetsuya Kuri, è un evento importante per OKI perché valorizza l'innovazione nel settore delle Arti Grafiche. «Nelle edizioni di Viscom di Parigi e di Milano abbiamo realizzato dimostrazioni dal vivo e mostrato campioni pre-stampati all'interno della nostra gamma di prodotti progettati per supportare il segmento delle Arti Grafiche», ha detto il vice president product marketing di OKI Europe. «I visitatori sono stati entusiasti e gli ordini sono aumentati».

Tra le soluzioni di punta, presentate all'evento, rientra la già citata stampante ES9541, studiata per consentire la stampa digitale on demand in bianco o trasparente lucido, a un prezzo competitivo.

«OKI è entusiasta di questa pionieristica tecnologia di stampa LED digitale che rafforza l'attenzione dell'azienda sullo sviluppo di tecnologie innovative a vantaggio delle imprese», ha detto **Romano Zanon**, Responsabile Marketing OKI Systems Italia, anch'egli presente a Düsseldorf. «ES9541 è una stampante ad alta definizione che consente non solo di stampare l'intera gamma di colori in quadricomia ma che offre anche un ulteriore quinto colore, bianco o trasparente lucido. Prima, questi processi potevano essere ottenuti solo con l'uso di costose apparecchiature digitali o litografiche, ora possono essere eseguiti on demand da aziende creative o studi riprografici, aprendo molte opportunità».

ES9541 è stata progettata sulla base del successo riscosso da OKI con la gamma di stampanti A3 e A4 con toner bianco presentata nel 2012 che ha introdotto soluzioni versatili e ad alto volume per gli specialisti della «stampa in bianco». Altro prodotto per il settore delle Arti Grafiche protagonista a Düsseldorf è stata la stampante A3 a colori C931 che punta sulla flessibilità nella gestione dei

supporti di stampa e sulla qualità di stampa, grazie alla tecnologia ProQ MultiLevel combinata con la tecnologia LED a singolo passaggio.

Entrambe le stampanti presentate si caratterizzano per una velocità di stampa fino a 50 pagine al minuto e una durata dei toner fino a 38mila pagine, per supportare grandi volumi di stampa. Grazie al singolo passaggio, al percorso rettilineo della carta e alla tecnologia LED digitale, queste stampanti possono gestire supporti di stampa con grammatura fino a 360 g/mq (su singolo lato) e 320 g/mq (in fronte/retro). Un server opzionale EFI Fiery XF consente la gestione avanzata del colore, ottimizzando la profondità del colore e la qualità di stampa.

### Un portafoglio ampio...

Il portafoglio di soluzioni di stampa innovative destinate agli operatori delle Arti Grafiche si è completato anche con stampanti Digital LED/Laser A3+ e A4 a toner bianco.

I modelli C711WT e C920WT vogliono soddisfare le esigenze di aziende e operatori delle arti grafiche che necessitano di prodotti per la stampa del bianco facili da usare ed economici.

Queste stampanti puntano su semplicità, economicità e velocità per soddisfare

le necessità di quanti lavorano nel campo della personalizzazione e oggettistica.

«Fino a oggi i prodotti disponibili sul mercato per stampare il bianco si basavano su tecnologie a getto d'inchiostro e a solvente», ha affermato Zanon. «Questi prodotti trovano applicazione in aree di nicchia, come il settore che si occupa della personalizzazione di abbigliamento o delle prove di stampa per il packaging, che di solito impiegano apparecchi costosi sia per quanto riguarda l'acquisto sia per la manutenzione e prevedono un tempo di produzione molto lungo. Le soluzioni OKI a toner bianco sono, invece, versatili e facili da

utilizzare e le stampe non richiedono tempi di asciugatura, consentendo una stampa rapida e conveniente. La stampa ha la stessa solidità della laminazione, rendendo questi apparecchi una valida soluzione per le applicazioni che richiedono il bianco».

L'evento di Düsseldorf è stata anche l'occasione per incontrare **Shigeaki Tadokoro**, dallo scorso ottobre Managing Director di OKI Systems Italia, che ci ha descritto il mercato italiano. «Il mercato delle Arti Grafiche, in Italia, a differenza di quanto accade in altri Paesi, è in sofferenza, ha volumi ridotti», ha detto Tadokoro. «Salvare il mercato è la chiave vincente per il futuro. Per questo è importante che OKI e il suo canale di vendita lavorino bene insieme, per soddisfare sempre meglio le esigenze di questo settore». ■



Romano Zanon,  
Responsabile Marketing  
OKI Systems Italia.



Shigeaki Tadokoro,  
Managing Director di OKI  
Systems Italia.