

09 BLATTER-PLATINI SOSPESI DALLA FIFA. MUOIA SANSSONE E TUTTI I FIUSTI
09 SET 2015

09 SPORT ED ENTERTAINMENT FANNO SQUADRA NEL MERCATO ITALIANO
09 SET 2015

08 LO SPETTRO DELLA FRODE FISCALE SULL'IMMAGINE DI LED MESSI
08 SET 2015

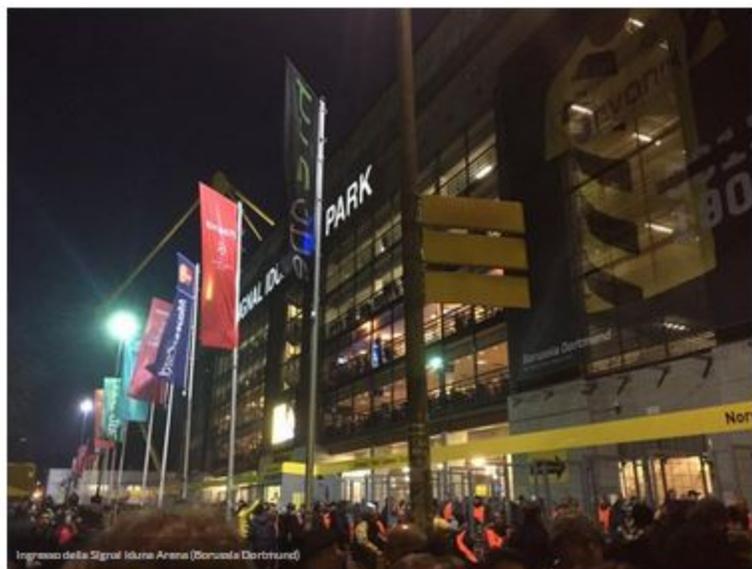
08 IGNAZIO MARINO: GAME OVER. MA LASCIA APERTA LA PORTA PER UN RITORNO
08 SET 2015

ALL NEWS / AZIENDE / BUNDESLIGA / CALCIO / CALCIO INTERNAZIONALE / DIGITAL MEDIA SPORT
HOME PAGE / SPONSORSHIP / SPORT BUSINESS / STADI DI CALCIO

OKI SCENDE IN CAMPO CON IL BORUSSIA DORTMUND, IL CLUB PIU' SIMPATICO DELLA BUNDESLIGA

16 SET 2015 **REDAZIONE**

0 0 39%



Ingresso della Signal Iduna Arena (Borussia Dortmund)

Un nuovo partner nella famiglia del Borussia Dortmund (club della Bundesliga1 tedesca) a livello commerciale. E' il brand OKI, attivo nel settore *printing*.

Carsten Cramer, direttore marketing e vendite di Borussia Dortmund ha commentato la partnership appena siglata. "Con OKI abbiamo non solo un partner, ma anche un'azienda di alto livello, nel suo settore specifico, che, con competenza, ci sosterrà per l'intera stagione sportiva."

Una partnership rafforzata anche dai numeri del brand Borussia Dortmund. Circa l'80 per cento di tifosi tedeschi (24.75 milioni di persone) ha un atteggiamento favorevole nei confronti dei giallo-neri, al di là del tifo calcistico. Con una media di 80 424 spettatori, BVB ha anche la più alta presenza media in Europa, se si parla di capienza media di un impianto (il Signal Iduna Park - uno degli stadi-gioiello del camminato teutonico). E ultimo, ma non meno importante: 21 milioni di pagine e 5 milioni di utenti unici al mese sono state registrate nell'ultimo mese sul portale ufficiale della società.

Nella stagione precedente un altro produttore di stampanti, il marchio Kyocera è stato attivo in Bundesliga come main sponsor del Borussia Mönchengladbach sulle maglie dei giocatori, ma l'impegno non è stato confermato anche in questo nuovo campionato.

Cerca ... CERCA

McDonald's **NUOVO McITALY CON PREGATA CARNE PIEMONTESE PER UN PRANZO O UNA CENA A SOLI €9,99.**

00:34 / 01:44

Club Sport Calcio Calcio Europa News

Canale, dopo l'acquisto di...

Miglior video: "Il campionato 1"

- POPULAR** RECENT COMMENTS
- MALAGÒ (COND- SPORTECONOMY, PUNTO DI RIFERIMENTO CHE VA OLTRE LA NOTIZIA**
2.4K 3
- LYONESS: 9 MILIONI DI EURO SULLA MAGLIA DEL RAPID VIENNA**
2.4K 4
- OBAMA, L'EFFETTO-SERRA E LE NAZIONI SOMMERSE, MA IN ITALIA L'UNICO INTERESSE È IL CALCIO**
2.3K 1
- RAPID VIENNA: ARRIVA PER I TIFOSI LA CASHBACK CARD LYONESS**
1.1K 2

4.8K FOLLOWERS **1.9K** FANS

FOTO DEL GIORNO

