Vetrya: Pj20 tracer scelto da casa di moda GB

Home / Agenzie / Agenzie

Vetrya, gruppo italiano leader riconosciuto nello sviluppo di servizi digital, piattaforme cloud computing, soluzioni applicative e servizi broadband comunica di aver sottoscritto un contratto per la vendita della soluzione di tracciamento dei contatti Pj20 tracer con un importante brand della moda britannica, destinata ai mercati Usa e Gran Bretagna del Gruppo.

La soluzione, spiega una nota, servirà alla casa di moda britannica per rinforzare le misure adottate in materia di prevenzione sanitaria dal Coronavirus.

Pj20 tracer (www.pj20tracer.it) è una piattaforma digitale associata a diversi dispositivi indossabili (badge, braccialetto, applicazione da installare sullo smartphone), dedicata a tutte le aziende e studi professionali, che permette il tracciamento dei contatti sia nelle fasi di gestione post emergenza Coronavirus che per il futuro.

Tutti gli eventi vengono registrati nella memoria del dispositivo o dell'applicazione nel caso di utilizzo di smartphone, che li metterà a disposizione solo in caso di necessità. La piattaforma Vetrya Pj20, qualora richiesto, analizza i dati in cloud computing ed è in grado di mostrare le correlazioni dei contatti del singolo identificativo digitale.

La soluzione è stata progettata e rilasciata sul mercato durante periodo di chiusura totale, con l'obiettivo di supportare le aziende e gli studi professionali nell'affrontare la ripartenza delle rispettive attività produttive in totale sicurezza.

Ad oggi, Pj20 tracer è stata già scelta da aziende quali Manini Prefabbricati, Fater, Tim (per AST di Terni), Lamberti, Inge informatica, Progold e Unifarm.

fch

(END) Dow Jones Newswires

September 11, 2020 11:21 ET (15:21 GMT)

Copyright (c) 2020 MF-Dow Jones Novità Srl.

Grafico Azioni Telecom Italia (BIT:TIT)

Storico

Da Ago 2020 a Set 2020

Grafico Azioni Telecom Italia (BIT:TIT)

Storico

Da Set 2019 a Set 2020

Tutti i diritti riservati