

Telematica, Webfleet Solutions si conferma leader di mercato

Uomini e Trasporti
Fri Feb 4, 2022

a batteria – spiega Taco van der Leij , vicepresidente di *Webfleet Solutions* Europa – con più modelli tra cui scegliere, infrastrutture...

Tone: Neutral

Reach: 35.1k

Desktop Reach 4.42k

Mobile Reach 30.6k

Telematica, Webfleet Solutions si conferma leader di mercato

Di **Redazione** 4 Febbraio 2022



Webfleet Solutions brinda alla propria posizione di **leader europeo** nel **mercato** delle **soluzioni telematiche**, confermata ed anzi **rafforzata nel 2021** con il **raddoppio della base di clienti con veicoli elettrici**.

L'azienda, di proprietà della giapponese **Bridgestone**, ma con sede in Olanda, ha lanciato una **gamma di nuovi prodotti** per rafforzare ulteriormente la **digitalizzazione del settore dei trasporti e delle flotte**, resa più urgente dalla pandemia di Covid-19. Secondo uno studio della stessa Webfleet Solutions, infatti, **il 74% delle flotte commerciali europee** ha adottato più soluzioni digitali da due anni a questa parte.

Tra le applicazioni per la gestione del flusso di lavoro e l'ottimizzazione degli ordini sviluppate dalla compagnia nel 2021 ricordiamo innanzitutto **Webfleet Video**, una **soluzione telematica video integrata** ideata insieme **Lytix**, principale fornitore del settore, che **combina filmati di eventi rilevati dalla dashcam con dati di guida**, in modo da offrire agli utenti il contesto completo degli incidenti stradali. La **dashcam Cam 50** sfrutta la tecnologia dell'**intelligenza artificiale** per **identificare** automaticamente **i comportamenti rischiosi** e aiutare a **evitare situazioni pericolose**.

In collaborazione con **Bridgestone** è stata poi realizzato il **sistema di monitoraggio della pressione dei pneumatici Webfleet TPMS**, che controlla costantemente la pressione e la temperatura delle gomme e avvisa conducente e fleet manager in caso di problemi.

Terzo prodotto il **Driver Terminal Pro** di nuova generazione con **Google Services**, per aumentare l'efficienza del flusso di lavoro, migliorare il servizio clienti ed **elevare la produttività di conducenti e operatori della flotta**.

Infine, la partnership con **project44**, azienda leader di soluzioni per la **visibilità della supply chain**, ha rafforzato il primato di Webfleet Solutions nelle soluzioni di **trasporto connesso**, offrendo ai clienti un valore aggiunto nella capacità di dare la **visibilità delle spedizioni** in modo semplice e conforme ai regolamenti.

Per il 2022 WS si concentrerà sulle **applicazioni** per la **sostenibilità** e i **veicoli elettrici**: «Quest'anno sarà un punto di svolta per l'adozione dei mezzi a batteria – spiega **Taco van der Leij**, vicepresidente di Webfleet Solutions Europa – con più modelli tra cui scegliere, infrastrutture di ricarica migliorate e normative governative più rigide. Di conseguenza, l'adozione di soluzioni software per veicoli elettrici diventerà sempre più importante: le flotte cercheranno supporto per effettuare la transizione elettrica e sviluppare strategie di ricarica».

Sul fronte **ambientale** Webfleet Solutions ha poi collaborato con l'ONG mondiale **Justdiggit** per **compensare le emissioni di carbonio** a partire dalla propria supply chain e dalle proprie strutture, sostenendo **progetti di rinverdimento e riforestazione in Africa**. Attraverso la piattaforma **Green Your Fleet**, i clienti possono aderire anch'essi al programma di rinverdimento e compensare le emissioni della loro flotta.

La forte posizione di leadership di Webfleet Solutions nel settore del fleet management e le sue soluzioni innovative sono state riconosciute dalla società di consulenza **Frost & Sullivan**, che l'ha proclamata **«azienda europea dell'anno 2021 per la telematica»**.