



BRIDGESTONE Accordo tra Webfleet Solutions e Scoobic per tecnologia e pneumatici

Elettrici gommati e ben gestiti

Bridgestone e la sua divisione Webfleet Solutions hanno raggiunto un accordo con Scoobic Urban Mobility, azienda all'avanguardia che progetta e produce veicoli 100 per cento elettrici per le flotte urbane. L'accordo consiste in un pacchetto di soluzioni integrate per i clienti Scoobic. Tutti i nuovi veicoli del brand saranno equipaggiati con la tecnologia di gestione della flotta Webfleet Solutions e saranno dotati di pneumatici Bridgestone. La rete di assistenza Bridgestone si occuperà del mantenimento e della riparazione dei veicoli elettrici e della sostituzione dei pneumatici.

di **Fabio Basilico**
Milano

La mobilità alternativa stimola partnership e soluzioni condivise. È il caso di Bridgestone e della sua filiale Webfleet Solutions, leader europeo nella fornitura di soluzioni telematiche, che hanno raggiunto un accordo con Scoobic Urban Mobility, azienda all'avanguardia che progetta e produce veicoli 100 per cento elettrici per le flotte urbane. L'accordo consiste in un pacchetto

di soluzioni integrate per i clienti Scoobic. Tutti i nuovi veicoli del brand saranno equipaggiati con la tecnologia di gestione della flotta Webfleet Solutions e saranno dotati di pneumatici Bridgestone. La rete di assistenza Bridgestone specializzata in pneumatici e manutenzione si occuperà del mantenimento e della



riparazione dei veicoli elettrici e della sostituzione dei pneumatici. L'accordo a livello europeo è valido in tutti i Paesi in cui entrambe le società sono presenti. Il servizio è già attivo in Spagna, Francia

e Italia e sarà presto esteso ad altri mercati come Germania, Polonia e Regno Unito.

Scoobic punta a essere in prima linea in Europa nel segmento di mercato delle consegne, che dovrebbe crescere significativamente nei prossimi anni. L'azienda offre agli operatori pubblici e privati servizi di consegna last-mile e di mobilità urbana attraverso la sua flotta di veicoli elettrici, basandosi su un modello pay-per-use. Allo stesso tempo, Scoobic sfrutterà i dati telematici per fornire servizi avanzati di manutenzione proattiva ai suoi clienti, tra cui si annoverano aziende del calibro di Correos, Amazon, Carrefour e Heineken.

Come parte del suo impegno nel contribuire a creare un futuro sostenibile della mobilità, Bridgestone sta investendo per rendere la mobilità elettrica più efficiente e accessibile agli automobilisti e alle flotte. Attraverso un approccio completamente integrato, Bridgestone è all'avanguardia nella produzione di pneumatici premium, nello sviluppo di tecnologie per i veicoli elettrici e nella ricerca di soluzioni dedicate alle flotte e alla mobilità, collaborando anche con i principali produttori di veicoli elettrici, come Fi-

sker e Lightyear, e offrendo servizi end-to-end attraverso la sua rete di vendita e assistenza EV-ready.

L'accordo con Scoobic è l'ultimo grande passo fatto da Bridgestone EMIA subito dopo l'annuncio della partnership con EV Box per

espandere l'infrastruttura di ricarica dei veicoli elettrici in Europa. Webfleet Solutions offre soluzioni telematiche all'avanguardia basate sui dati per la gestione delle flotte, che consentono operazioni più sicure, efficienti e redditizie. WEBFLEET, la soluzione software-as-a-service, può essere utilizzata dai clienti Scoobic per gestire le operazioni in modo efficiente. Include il sistema di soluzione EV, che fornisce informazioni sul livello della batteria, il tempo di ricarica e i punti di ricarica più vicini. Inoltre, WEBFLEET manda una notifica di avviso anche quando identifica che un veicolo ha bisogno di essere controllato, consentendo una maggiore sicurezza e una riduzione dei tempi di inattività del veicolo. Queste informazioni saranno estremamente preziose per i manager delle flotte. I dati permettono loro di ottimizzare la pianificazione del lavoro in base alla carica della batteria di ogni veicolo, mi-

gliorando anche il servizio clienti e aumentando la qualità della guida. Le informazioni avvantaggiano notevolmente le società che si occupano di delivery urbano, consentendo loro di pianificare i percorsi più appropriati in base all'autonomia di guida del veicolo. Inoltre, dato che i veicoli Scoobic sono full electric, possono accedere ad aree con regolamenti sulle emissioni più severi. Bridgestone metterà a disposizione la sua intera rete di vendita al dettaglio, con la possibilità di accedere ai servizi per la flotta. La rete di vendita e di assistenza EV di Bridgestone, che comprende First Stop e Speedy, fornirà pneumatici premium e manutenzione per i veicoli elettrici di Scoobic. Oltre a questo, First Stop Spagna fornirà anche servizi di ricarica. First Stop è il net-



► 1 marzo 2022

work di rivenditori locali raccomandati premium che offre servizi relativi a pneumatici e manutenzione per garantire sicurezza e cura del veicolo e soddisfare i clienti. In Europa, la rete First Stop è presente in 25 Paesi e ha più di 2.000 punti vendita. In Italia, il primo Centro First Stop è stato inaugurato nel 2004. Oggi se ne contano più di 160 su tutto il territorio nazionale.





► 1 marzo 2022



Cento per cento elettrici, i veicoli **Scoobic** viaggeranno equipaggiati con pneumatici **Bridgestone** e potranno usufruire della tecnologia di gestione della flotta **Webleet Solutions** per la massima efficienza operativa.