

**Marino Rossetti, CEO di Digitalia (distributori OKI)** - Oggi abbiamo un grandissimo ritorno della carta da parati. Per chi volesse approcciare questo mercato credo che il sistema ideale è la serie M di OKI, perché è una macchina che utilizza degli inchiostri con delle brillanzze e delle intensità di colore veramente importanti.

I più grossi stampatori di carte da parati personalizzate, richieste da arredatori, contractor e architetti, utilizzano con successo questo sistema. Uno degli aspetti più importanti è la resistenza e durata dei colori, il che significa creare ambienti che rimangono inalterati nel tempo. In fiera esponiamo come esempio dei vinili adesivi per muri, con colori brillanti e estrema precisione delle stampe, il che si traduce nella massima corrispondenza dei soggetti anche dopo la pannellizzazione e quindi un risultato di ottima qualità. I nostri colori sono basati sui nuovi eco-solvent certificati Greenguard Gold, con una durata certificata 3 anni in outdoor, quindi in indoor tempi veramente lunghi per quanto riguarda durata dei colori.

**Romano Zanon, General Manager South Europe Regional Marketing OKI Europe (Italia)** - I nostri sistemi sono sempre all'avanguardia per la innovazione e tecnologia, come dimostrano i numerosi premi internazionali che OKI vanta sui propri prodotti, e questo si traduce in macchine in grado di essere flessibili e in grado di offrire il massimo in termini di prestazioni e range di applicazione.



Ottima l'affluenza di pubblico, a testimonianza del sempre maggiore interesse verso soluzioni espositive di ampio range merceologico



Una ampia sezione di Print4All era dedicata alle soluzioni digitali per l'editoria e la stampa commerciale

**Rossetti** - Un esempio sono le stampe su tessuti backlight: la retroilluminazione se da un lato sottolinea e valorizza i colori, dall'altro evidenzia anche difetti e problemi. Con la serie M, proprio per la formulazione speciale dei colori, riusciamo a creare stampe retroilluminate sempre nitide e di altissima qualità, con neri pieni (anche grazie alle testine a 7 colori), e questo consente di poter approcciare mercati nuovi come l'interior e il mondo dell'exhibit design in tutta tranquillità.

**Zanon** - La serie M di fatto potrebbe essere paragonata agli Oled nel mondo dei televisori. Colori nitidi, pieni, e senza rinunciare alle prestazioni. E senza grandi investimenti iniziali, se pensiamo che un sistema M performante parte da 25 mila euro...

**Rossetti** - In OKI abbiamo sempre dichiarato velocità di stampa basate sul reale utilizzo della macchina, cioè le velocità reali di produzione sempre ottenendo stampe di qualità. Per questo non parliamo mai di velocità massima, perché poi a quella velocità di fatto le stampe non sono vendibili. I nostri clienti, nel mondo dell'interior sono principalmente aziende specializzate nelle carte da parati, o nel contract, quindi personalizzazione e durata nel tempo dei prodotti stampati. È però nelle carte da parati che vediamo la maggiore crescita e interesse verso sistemi digitali in grado di permettere di personalizzare prodotti che hanno un alto valore aggiunto, quindi un'ottima opportunità di business.

**Zanon** - La serie M è una gamma di grande formato, adatta per creare superfici importanti; nell'interior però vediamo sempre maggiore interesse verso il digitale anche per prodotti tessili, complementi di arredo, oggetti. In questo senso OKI propone una serie di prodotti specializzati nelle diverse applicazioni, le serie

Pro ad esempio, che ampliano ulteriormente il range di applicazione su materiali e prodotti di uso quotidiano. L'avvento del bianco, a cui credo OKI abbia contribuito in maniera significativa, in abbinamento a sistemi autoscontornanti, ha offerto la possibilità di entrare in nicchie di mercato veramente interessanti e nuove per lo stampatore digitale. Pensiamo all'abbigliamento, dove il bianco permette di dare brillantezza al colore e quindi puntare anche ad applicazioni non solo promozionali, o a quello del mailing, dove diminuiscono le grandi tirature a vantaggio di una maggiore qualità delle carte, con effetti particolari, dove però senza il bianco non sarebbe possibile stampare con qualità sufficiente.



**Rossetti** - Ultima annotazione riguardo ai RIP. Oki ha scelto un partner unico per quanto riguarda Rip e gestione dei profili colore, che è Onix. Questo significa che il sistema evolve e in parallelo posso upgradare anche il software gestionale e il RIP, lo stesso per tutti i sistemi di cui dispongo. Questo è un grande vantaggio, spesso trascurato in Italia, che garantisce la massima corrispondenza di colori e una gestione ottimale di inchiostri, procedure e programmazioni.