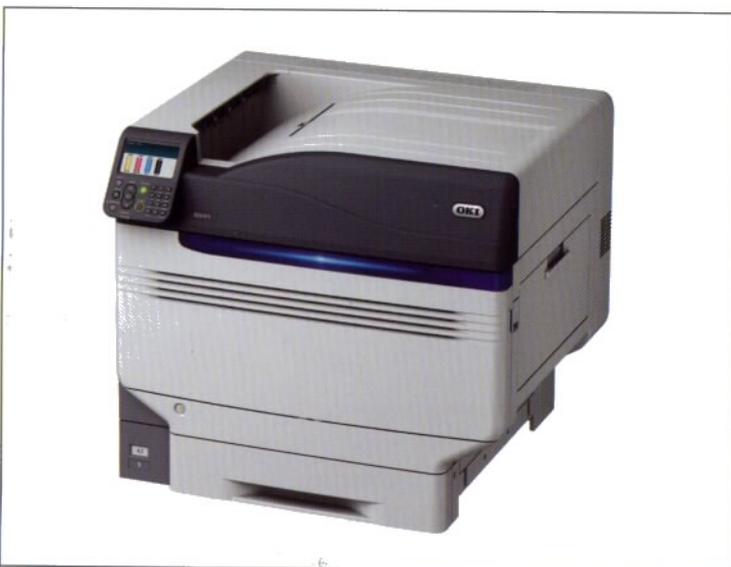


Roland sarà Get Connected, perché proprio attraverso la continua connessione tra persone, tecnologie, prodotti e materiali, passa la crescita e il rilancio delle aziende e del settore artigianale italiano. Per vivere in pieno l'esperienza dell'evento, le tecnologie, i materiali e le applicazioni saranno suddivisi in dei veri e propri shop. Il Printing Shop sarà l'area dedicata alle tecnologie per la stampa e stampa&taglio Roland. Nell'area Customizing Shop spazio alla personalizzazione spinta di gadget, oggettistica e abbigliamento. Stampa&taglio, stampa UV, taglio vinile e abbigliamento. L'area Textile Shop, invece, mostrerà ai visitatori le tecnologie e le opportunità di business legate al mondo della stampa sublimatica. L'area FabLab Shop è dedicata all'universo dei makers e della desktop fabrication e proporrà, oltre alla stampa 3D, le altre tecnologie dedicate alla creazione di oggetti e prototipi. L'area UV Shop presenterà tecnologie e materiali dedicati alla personalizzazione di oggetti di grandi dimensioni, dai pannelli al mobilio, passando per riproduzioni artistiche con effetti spettacolari. Spazio anche alle tecnologie Roland Easy Shape per la fresatura dentale e ai software CAD/CAM per questo settore. Innovation Corner, l'angolo dedicato a seminari, workshop, approfondimenti sui software grafici e tantissimi altri argomenti legati al mondo della comunicazione visiva. Il Roland Experience Day Get Connected si svolgerà a Pomezia il 15-16 maggio 2015, presso l'Hotel Selene, in un'unica data italiana.

[rolandexperienceday.com](http://rolandexperienceday.com)

## OKI EUROPE

Oki Europe Ltd ha lanciato la promozione Risparmi Primavera/Estate offrendo agli utenti finali la possibilità di richiedere un cashback



sulla stampante Oki C321dn. Con un'ulteriore campagna promozionale Oki ha anche lanciato un Programma di Upgrade, in corso

dal 1° aprile fino al 30 settembre 2015, offrendo agli utenti finali possibilità di sostituire la propria stampante, di qualsiasi marca modello, con la stampante A3 a colori Oki C931dn. La Promozione Primavera/Estate prende il via con 40€ di cashback sulla versatile stampante A4 a colori C321dn. Progettata per soddisfare tutte le esigenze di stampa dei piccoli uffici, C321dn offre una qualità di stampa a colori ad alta definizione, stampa fronte/retro, velocità di stampa, prestazioni affidabili in un unico dispositivo compatto che consente agli utenti di produrre il proprio materiale marketing e tanti altri tipi di documenti in-house. Nello stesso tempo, le aziende hanno la possibilità di sostituire le proprie stampanti con la stampante 'gold-standard' A3 a colori ad alta definizione C931dn e richiedere un bonus di 350€.

[oki.it](http://oki.it)

## VISCOM REGIONAL

Si è concluso con esito più che positivo l'evento Viscom Regional Bari – svoltosi da venerdì 10 a sabato 11 aprile presso l'UNA Hotel Regina - un giorno e mezzo di incontri per sperimentare nuovi modelli di business, tecnologie ed applicazioni che conducono ad una comunicazione sempre più personalizzata e vincente. Successo che è stato sancito da 595 operatori e professionisti qualificati provenienti prevalentemente dalla Puglia e dalla Campania. All'interno della zona espositiva



erano presenti 13 aziende che hanno presentato le loro ultime novità in campo di innovazione tecnologica. Grande attenzione per i laboratori dove il pubblico presente ha realizzato live stampe su tessuti e metallo e ha provato diversi passaggi in serigrafia e transfer auto scontornanti. Una platea qualificata ha invece seguito i seminari dove i professionisti della comunicazione hanno potuto condividere in modo concreto la propria esperienza con colleghi e operatori per scambiarsi così idee e soluzioni per migliorare le proprie strategie aziendali. I temi principali dei seminari hanno spaziato da come e anomalie percettive possono diventare opportunità di mercato creando qualcosa di unico, a come comprendere le tecniche percettive attuate dal marketing, sia per sapersi difendere come consumatori sia per usarle in maniera virtuosa in azienda. In attesa di Expo 2015 si è potuto capire quali siano i reali benefici di business provenienti dalle soluzioni dettate dalla green economy e infine sono stati individuati modelli di comunicazione efficaci da usare sul proprio sito internet, blog e social network.

[reedexpo.it](http://reedexpo.it)