



Bridgestone Europe acquisisce TomTom Telematics

Bruxelles (Belgio) – Bridgestone Europe, sussidiaria di Bridgestone Corporation nell'area Emea, ha stipulato un accordo con TomTom per acquisire la business unit telematics, per un corrispettivo di 910 milioni di euro. La transazione unisce il più grande produttore al mondo di pneumatici e prodotti in gomma con il provider di soluzioni digitali per le flotte in Europa, creando un'importante piattaforma dati per veicoli connessi. L'unione delle due aziende consentirà a Bridgestone di combinare la vendita di pneumatici e soluzioni digitali, raggiungendo una clientela ancora più ampia. Inoltre, l'accesso ai dati migliorerà la fase di sviluppo e testing e favorirà l'innovazione legata ai pneumatici connessi a vantaggio di tutti i clienti, compresi i produttori di primi equipaggiamenti. TomTom Telematics vanta una base di utenti registrati ampia e in crescita di 860.000 veicoli di cui oltre due terzi sono commerciali. Ha inoltre un sistema go-to-market personalizzato e un'offerta digitale premium che include WebFleet e NextFleet. Le solide tecnologie che utilizza sono basate sull'analisi dei dati che dipendono da una piattaforma aperta, scalabile, sicura e basata su cloud. Gestisce in media oltre 800 milioni di posizioni GPS, 3.3 milioni di viaggi e 200 milioni di messaggi in arrivo al giorno.