



IL MONDO DI OKI DOVE IL FUTURO DELLA STAMPA È BRILLANTE

FOCUS SULL'INNOVAZIONE COME PARTE INTEGRANTE DELLA SUA **STRATEGIA DI DIVERSIFICAZIONE**, QUESTI I PILASTRI SU CUI **OKI** INTENDE BASARE LA SUA **VISION FUTURA**, CHE INCLUDE LO SVILUPPO DI **SOLUZIONI INNOVATIVE** COME LE NUOVE **STAMPANTI CON TECNOLOGIA DIGITAL LED**.

OKI Europe continua il suo impegno nello sviluppo dell'innovazione quale elemento chiave della strategia di diversificazione che ha già contribuito alla recente crescita dell'azienda. In occasione della conferenza di Düsseldorf, Takao Hiramoto, Presidente di OKI Data Corporation, ha confermato che nel solo primo anno del principale programma di trasformazione, OKI Europe ha incrementato le sue vendite annuali del 27%. Il presidente ha sottolineato il ruolo importante che l'Europa gioca nel business globale di OKI, che contribuisce per il 40% del fatturato totale, e ha esordito: "Il 2014 segna il 30esimo anniversario dall'insediamento di OKI in Europa e questo rappresenta una pietra miliare per il nostro business nelle stampanti. Il nostro continuo impegno nelle regioni EMEA riflette la forza dei mercati consolidati e dell'enorme potenziale di aree quali la Russia, il Medio Oriente e l'Africa". L'innovazione

è il cuore del business per la società nipponica, e la dimostrazione che la società non si ferma nel suo sviluppo sono le nuove stampanti LED, che ha presentato in occasione di Viscom.

Hiramoto ha anche sottolineato che, pur consolidando la base clienti esistente, gran parte del successo di OKI è il risultato della diversificazione dell'azienda nell'offerta di soluzioni di stampa office e di dispositivi di stampa specifici per i mercati professionali e verticali. "Abbiamo anche rivisto tutti gli aspetti fondamentali della produzione, distribuzione e marketing, creando un approccio integrato in grado di soddisfare le crescenti esigenze dei partner di canale già acquisiti e nuovi e degli utenti finali".

Parlando della ES9541, la nuova e rivoluzionaria stampante LED digitale A3 a 5 colori, progettata per il mercato delle arti grafiche e per le aziende creative, che consente di stampare in quadricromia più bianco o trasparente lucido, il Presidente ha spiegato: "Ab-

biamo rafforzato la nostra attenzione per l'innovazione che è fondamentale per estendere la nostra offerta a nuovi mercati. La nostra innovativa tecnologia a 5 colori è un grande esempio di come stiamo riscrivendo le regole sviluppando prodotti dedicati alle arti grafiche e alle imprese creative, che assicurino nuove opportunità di business".

UNA STAMPA ACCESSIBILE A TUTTI

L'Amministratore Delegato di OKI Europe, Terry Kawashima, ha spiegato che tra gli obiettivi della società la crescita del business è primaria, sia nei mercati esistenti, che in quelli più nuovi. "La nostra expertise è rendere la stampa accessibile a tutti. OKI sta rispondendo ai grandi cambiamenti con prodotti che supportino la mobilità consentendo agli utenti di 'stampare qualsiasi cosa ovunque' e con soluzioni che garantiscano tali pratiche, in modo efficiente e a costi contenuti, in un ambiente di stampa totalmente sicuro".

OKI sta sviluppando soluzioni specifiche per mercati verticali, tra questi mercati le arti grafiche hanno un ruolo importante e la sfida della società è stabilire una presenza importante in ambito professionale. "La chiave per sostenere il successo di OKI Europe, in linea con i nostri forti obiettivi, è continuare ad offrire una gamma completa di prodotti per le PMI e i gruppi di lavoro ad ogni livello del loro sviluppo, così come prodotti innovativi, affidabili e robusti, per le soluzioni office e per il mercato professionale", ha affermato Kawashima. La Germania per OKI è il primo paese

Takao Hiramoto,
Presidente di OKI Data
Corporation



Terry Kawashima,
Amministratore
Delegato di OKI Europe



Shigeaki Tadokoro,
Direttore Generale di OKI
Systems Italia



in Europa, ma anche Francia, Italia e Regno Unito hanno enormi potenzialità in termini di business, in particolare nel mercato delle arti grafiche.

Kawashima ha sottolineato come Ricerca e Sviluppo siano la base per l'innovazione, che oggi OKI può proporre al mercato. Dimostrazione delle competenze e degli investimenti che la società impegna in R&D sono i nuovi prodotti, primo fra tutti la nuova ES9541: "Questa nuova stampante – spiega Kawashima – permette di aprire ad uno spettro di applicazione molto più vasto rispetto al passato. Può fornire molti vantaggi con applicazioni differenti, grazie all'enorme potenziale del toner bianco e trasparente".

Ha sottolineato, inoltre, l'importanza delle sinergie tra aziende, nello specifico la presenza di EFI all'evento è stata una dimostrazione di questo rilevante aspetto. Kawashima ha spiegato: "Per noi le partnership con altri fornitori sono fondamentali, in particolare l'accordo



La stampante A3 a colori C931



Le stampanti digital LED a toner bianco C711 e C920

con EFI permetterà reciprocamente alle due società di beneficiare dell'expertise e del know how l'una dell'altra. EFI è un partner chiave in ambito software e siamo certi che questo aspetto sarà parte del successo che otterranno i nostri prodotti. Le soluzioni software di EFI, studiate specificatamente per aziende

che richiedono livelli di qualità estremamente elevata, sono la scelta ideale per il mercato delle arti grafiche. Partnership per noi significa condividere competenze tecnologiche. Il nostro obiettivo nel prossimo futuro sarà massimizzare l'impatto della nuova Digital Color LED a 5 stazioni su differenti mercati".

FOCUS: IL MERCATO ITALIANO

In un'intervista one to one, l'Amministratore Delegato di OKI Systems Italia, Shigeaki Tadokoro, ha espresso le sue più alte aspettative di business sul mercato italiano, proprio per le sue capacità di riconoscere e dare valore alla vera innovazione, oltre alla grande creatività che contraddistingue il settore delle arti grafiche in Italia. "A Viscom – ha affermato Tadokoro – l'interesse per la nuova Digital Color LED a 5 colori è stato elevato. In particolare, in Italia è molto interessante il mercato del packaging, e questa innovativa soluzione può rispondere anche ad esigenze di prove colore e mock up". È stata sottolineata inoltre la vision "green", che da sempre caratterizza la filosofia di OKI "Nel corso degli anni, – ha proseguito – OKI ha sempre dimostrato grande sensibilità e attenzione nei confronti delle problematiche legate al rispetto dell'ambiente, investendo nella realizzazione di soluzioni efficaci. Gli impegni di OKI in questa direzione trovano riscontro in numerose iniziative". Infine, Shigeaki Tadokoro si è espresso sulla diffusione delle nuove tecnologie digitali come opportunità o ostacolo allo sviluppo del business della stampa. "I nuovi device digitali sono comunque una sfida per il mondo della stampa – ha affermato Tadokoro. – Oggi il mercato richiede soluzioni che garantiscano la possibilità di stampa in remoto, che significa poter stampare ovunque ci si trovi in qualsiasi momento, utilizzando dispositivi mobili, come ad esempio da iPhone e iPad. OKI ha risposto a questa esigenza con una funzionalità che permette ad un numero sempre crescente di mobile workers di poter lavorare ovunque si trovino".

www.oki.it

OKI ES9541 DIGITAL COLOR LED 5 COLORI

ES9541 è la prima stampante A3 a tecnologia LED a cinque colori dedicata agli specialisti delle Arti Grafiche, che offre la stampa digitale on demand in bianco o trasparente lucido. Si tratta di una stampante ad alta definizione, che consente non solo di stampare l'intera gamma di colori in quadricomia, ma che offre anche un ulteriore quinto colore, bianco o trasparente lucido. ES9541 è stata progettata sulla base del grande successo riscosso da OKI con la gamma di stampanti A3 e A4 con toner bianco lanciata nel 2012 che ha introdotto, per la prima volta, soluzioni versatili e ad alto volume per gli specialisti della "stampa in bianco".

Le caratteristiche di ES9541 includono una velocità di stampa fino a 50 pagine al minuto e una durata del toner fino a 38.000 pagine, per supportare grandi volumi di stampa di elevata qualità. Grazie al singolo passaggio, al percorso rettilineo della carta e alla tecnologia LED digitale, ES9541 è in grado di gestire supporti di stampa con grammatura fino a 360 g/mq (su singolo lato) e 320 g/mq (in fronte/retro). A ciò si aggiungono i formati da A6 a SRA3, i banner lunghi fino a 1,3 m e i supporti trasparenti.

L'opzione del toner bianco consente un'ampia gamma di applicazioni, tra cui la stampa on demand su carta colorata, la segnaletica per il punto vendita su pellicola trasparente, T-shirt con carta transfer, le prove di stampa e le revisioni dei progetti, gli articoli promozionali e i documenti di marketing. Il toner trasparente può essere utilizzato per cataloghi, manuali e libri fotografici.

Funzionalità e caratteristiche

- Velocità di stampa: 50 ppm colori/mono, 45 ppm in bianco e 18 ppm in trasparente lucido
- Grammatura carta: supporti fino a 360 g/mq (su singolo lato) e 320 g/mq (in fronte/retro)
- Tipologia di supporti: carta lucida, pellicola, carta transfer e carta impermeabile
- Durata del toner: fino a 38.000 pagine – solo CMYK
- Facilità d'uso con un display LCD a colori da 10,9 cm e tastierino numerico
- Toner e tamburi separati per un utilizzo ottimizzato
- Cassetti multiuso: opzioni di configurazione dei supporti fino a 2.950 fogli
- Tecnologia LED per una qualità superiore
- EFI Fiery® XF opzionale



La stampante Digital LED OKI ES9541 a 5 colori

**L'opinione di Romano Zanon
Responsabile Marketing OKI Systems Italia**

"Una stampante A3 a colori LED digitale che stampa in cinque colori e gestisce grammature e formati in misura superiore rispetto a quello che il mercato attualmente offre nella sua categoria è davvero una svolta significativa. La tecnologia di stampa OKI creerà maggiori guadagni per i grafici e le aziende creative che precedentemente non potevano accedere a tali opportunità se non con soluzioni di stampa di nicchia ad un costo molto elevato".